

Conselleria d'Economia, Indústria i Comerç

DECRET LLEI 5/2012, de 6 de juliol, del Consell, de mesures urgents per a l'impuls de l'activitat comercial i l'eliminació de càrregues administratives. [2012/6834]

PREÀMBUL

En l'àmbit de les competències assumides per la Generalitat, dirigides a fomentar la inversió i l'ocupació, és d'interés prioritari impulsar aquells mecanismes normatius encaminats a alleugerir de càrregues burocràtiques les disposicions que llasten l'exercici de les activitats econòmiques.

Després de l'entrada en vigor de la Llei 3/2011, de 23 de març, de la Generalitat, de Comerç de la Comunitat Valenciana, s'ha posat de manifest que l'obligació de complir determinats requisits per a l'exercici de l'activitat comercial ha esdevingut en la generació de distintes càrregues administratives que suposen una exigència prescindible per a l'Administració i l'eliminació de la qual, no obstant això, contribuirà a incentivar esta activitat econòmica.

La supressió d'estes càrregues administratives, que ja va establir el Decret 165/2010, de 8 d'octubre, del Consell, pel qual s'establixen mesures de simplificació i de reducció de càrregues administratives en els procediments gestionats per l'Administració de la Generalitat i el seu sector públic, està en la línia d'altres recents disposicions, tant d'àmbit estatal, com el Reial Decret Llei 19/2012, de 25 de maig, de mesures urgents de liberalització del comerç i de determinats servicis, com d'àmbit autonòmic, com la Llei 2/2012, de 14 de juny, de la Generalitat, de mesures urgents de suport a la iniciativa empresarial i als emprenedors, microempreses i xicotetes i mitjanes empreses de la Comunitat Valenciana, i el Pla de Simplificació i Reducció de Càrregues Administratives (SIRCA), aprovat pel Consell el 19 de febrer de 2010.

D'acord amb l'anterior, este decret llei es dirigeix a tres eixos d'acció: la incorporació del nou procediment per a l'inici i l'exercici de l'activitat comercial, l'eliminació dels registres comercials i la simplificació del procediment administratiu per a la implantació, ampliació i modificació substancial d'establiments comercials d'impacte territorial.

En primer lloc, l'aplicació del nou procediment per a l'inici d'una activitat comercial o de servicis possibilita el seu exercici amb la presentació d'una comunicació prèvia, o d'una declaració responsable. Amb tot això, es pretén flexibilitzar l'accés a l'activitat comercial per mitjà de l'eliminació de les llicències municipals que fins ara havien d'obindre's amb caràcter previ a l'inici d'esta.

En segon lloc, l'eliminació del Registre d'Activitats Comercials, en les seues diferents modalitats, suposa la desaparició d'un tràmit preceptiu per al comerciant en el desenvolupament de la seua activitat i, conseqüentment, la supressió de les infraccions tipificades per al cas de l'incompliment d'esta obligació.

També s'ha constatat que el Registre d'Activitats Comercials, amb el pas del temps, ha esdevingut un cens l'actualització del qual no es produïx en els terminis establits i desitjables, oferint una imatge distorsionada de la realitat comercial, comptant, no obstant això, amb altres fonts estadístiques oficials que ofereixen una informació fiable de les dades del comerç a la Comunitat Valenciana.

A més, respecte a determinades modalitats, com la venda a distància i la de franquiciador, resulta obligatòria la inscripció dels seus titulars en els respectius registres estatals; a partir d'ara esta inscripció s'haurà de tramitar directament davant dels òrgans corresponents de la Direcció General de Comerç Interior, del Ministeri d'Economia i Competitivitat, que disposa de vies telemàtiques per al seu ompliment, eliminant així una duplicitat de registres que s'estima innecessària.

En tercer lloc, i quant a l'autorització autonòmica d'establiments comercials d'impacte territorial, els criteris per a la seua concessió s'han de cenyir fonamentalment a l'adequació al planejament urbanístic, al futur Pla d'Acció Territorial Sectorial del Comerç de la Comunitat Valenciana (PATSECOVA) i a l'Estratègia Territorial de la Comunitat Valenciana, ja que en estos instruments s'analitzen tots els impactes

Conselleria de Economía, Industria y Comercio

DECRETO LEY 5/2012, de 6 de julio, del Consell, de medidas urgentes para el impulso de la actividad comercial y la eliminación de cargas administrativas. [2012/6834]

PREÁMBULO

En el ámbito de las competencias asumidas por la Generalitat, dirigidas a fomentar la inversión y el empleo, resulta de interés prioritario impulsar aquellos mecanismos normativos encaminados a aligerar de cargas burocráticas las disposiciones que lastran el ejercicio de las actividades económicas.

Tras la entrada en vigor de la Ley 3/2011, de 23 de marzo, de la Generalitat, de Comercio de la Comunitat Valenciana, se ha puesto de manifiesto que la obligación de cumplimentar determinados requisitos para el desarrollo de la actividad comercial ha devenido en la generación de distintas cargas administrativas que suponen una exigencia prescindible para la Administración y cuya eliminación, sin embargo, contribuirá a incentivar esta actividad económica.

La supresión de estas cargas administrativas, que ya estableció el Decreto 165/2010, de 8 de octubre, del Consell, por el que se establecen medidas de simplificación y de reducción de cargas administrativas en los procedimientos gestionados por la Administración de la Generalitat y su sector público, está en la línea de otras recientes disposiciones, tanto de ámbito estatal, como el Real Decreto ley 19/2012, de 25 de mayo, de medidas urgentes de liberalización del comercio y de determinados servicis, como de ámbito autonómico, como la Ley 2/2012, de 14 de junio, de la Generalitat, de medidas urgentes de apoyo a la iniciativa empresarial y a los emprendedores, microempresas y pequeñas y medianas empresas de la Comunitat Valenciana, y el Plan de Simplificación y Reducción de Cargas Administrativas (SIRCA), aprobado por el Consell el 19 de febrero de 2010.

De acuerdo con lo anterior, este decreto ley se dirige a tres ejes de acción: la incorporación del nuevo procedimiento para el inicio y el ejercicio de la actividad comercial, la eliminación de los registros comerciales y la simplificación del procedimiento administrativo para la implantación, ampliación y modificación sustancial de establecimientos comerciales de impacto territorial.

En primer lugar, la aplicación del nuevo procedimiento para el inicio de una actividad comercial o de servicis possibilita su ejercicio con la presentación de una comunicación previa, o de una declaración responsable. Con todo ello, se pretende flexibilitzar el acceso a la actividad comercial mediante la eliminación de las licencias municipales que hasta ahora debían obtenerse con carácter previo al inicio de la actividad.

En segundo lugar, la eliminación del Registro de Actividades Comerciales, en sus diferentes modalidades, supone la desaparición de un trámite preceptivo para el comerciante en el desarrollo de su actividad y, consecuentemente, la supresión de las infracciones tipificadas para el caso del incumplimiento de esta obligació.

También se ha constatatado que el Registro de Actividades Comerciales, con el paso del tiempo, ha devenido en un censo cuya actualización no se produce en los plazos establecidos y deseables, ofreciendo una imagen distorsionada de la realidad comercial, contando, sin embargo, con otras fuentes estadísticas oficiales que ofrecen una información fiable de los datos del comercio en la Comunitat Valenciana.

Además, con respecto a determinadas modalidades, como la venta a distancia y la de franquiciador, resulta obligatoria la inscripción de sus titulares en los respectivos Registros estatales; a partir de ahora dicha inscripción se deberá tramitar directamente ante los órganos correspondientes de la Dirección General de Comercio Interior, del Ministerio de Economía y Competitivitat, que dispone de vías telemáticas para su cumplimentación, eliminando así una duplicidad de Registros que se estima innecesaria.

En tercer lugar, y en cuanto a la autorización autonómica de establecimientos comerciales de impacto territorial, los criterios para su concesión se deben ceñir fundamentalmente a la adecuación al planeamiento urbanístico, al futuro Plan de Acción Territorial Sectorial del Comercio de la Comunitat Valenciana (PATSECOVA) y a la Estrategia Territorial de la Comunitat Valenciana, ya que en dichos instrumentos se analizan

en l'entorn que justifiquen que estos supòsits estiguen subjectes a una autorització administrativa.

Per tant, el procediment d'autorització per a la implantació, ampliació o modificació substancial d'un establiment d'impacte territorial haurà de limitar-se simplement a verificar que els instruments de planejament urbanístic corresponents estan definitivament aprovats i publicats i que s'ajusten al futur PATSECOVA i a l'Estratègia Territorial de la Comunitat Valenciana.

En esta línia, se suprimeix, com a exigència per a sol·licitar l'esmentada autorització, el requisit de l'apartat 5 de l'article 35 l'esmentada Llei 3/2011 de disposar de la reparcel·lació aprovada, ja que ha esdevingut en una càrrega addicional i innecessària per als promotors que pretenen desenvolupar nous projectes, atés que este tràmit no incorpora noves valoracions sobre les repercussions del futur establiment i suposa ampliar les condicions i els terminis per a l'obtenció de l'autorització.

Igualment, s'ha d'eximir expressament de l'esmentada autorització els establiments individuals la superfície comercial dels quals siga igual o superior a 2.500 m² i que formen part d'eixos centres comercials o parcs comercials ja autoritzats, atés que els locals que s'integren en un establiment col·lectiu que ja ha sigut autoritzat no generaran nous impactes en l'entorn que no hagen sigut ponderats prèviament.

També procedix excloure d'esta autorització el comerç majorista que per la seua naturalesa necessita grans espais, però que, no obstant això, per estar dirigit als professionals, generarà menor impacte en el territori.

En un altre orde de coses, se suprimeix la Comissió Interdepartamental d'Equipaments Comercials que, segons l'apartat 3 de l'article 35 del text actual, ha d'informar cada projecte amb caràcter preceptiu, per a resoldre sobre la seua autorització.

Tot l'anterior implica una agilització en la tramitació del procediment administratiu encaminat a resoldre les sol·licituds d'implantació, ampliació i modificació substancial d'establiments comercials d'impacte territorial, reduint-se el termini per a la seua resolució a tres mesos des de l'aportació de la documentació que resulte preceptiva i mantenint-se com a estimatori l'efecte del silenci administratiu.

És per això que, en la conjuntura actual que travessa la Comunitat Valenciana, és d'especial interès adaptar, sense majors dilacions, l'esmentada Llei 3/2011, de 23 de març, de la Generalitat, de Comerç de la Comunitat Valenciana, a estos objectius, constituint este aspecte el fet habilitant de l'extraordinària i urgent necessitat que l'Estatut d'Autonomia de la Comunitat Valenciana exigeix en l'article 44 per a l'adopció d'un decret llei.

Per tot el que s'ha exposat, i a l'empara del que preveuen els articles 44 i 49 de l'Estatut d'Autonomia de la Comunitat Valenciana, a proposta del conseller d'Economia, Indústria i Comerç i amb la deliberació prèvia del Consell, en la reunió del dia 6 de juliol de 2012,

DECRETE

Article únic. Modificacions de la Llei 3/2011, de 23 de març, de la Generalitat

S'aproven les modificacions de la Llei 3/2011, de 23 de març, de la Generalitat, de Comerç de la Comunitat Valenciana, que figuren en l'annex d'este decret llei i que són les següents:

Es modifiquen l'article 7, apartat 2; l'article 33, apartat 4 lletra a i apartat 5; l'article 34; l'article 35, apartats 2 i 5; l'article 36, apartat 1; i l'article 104, apartat 2. S'afeg un nou apartat 3 a l'article 7. Se suprimeix el capítol II del títol II i els apartats 3 de l'article 35, 2 de l'article 103 i 3 de l'article 104.

DISPOSICIÓ ADDICIONAL

Única. Regla de no-gasto

La implementació i el posterior desplegament d'este decret llei no podrà tindre cap incidència en la dotació de tots i cada un dels capítols de gasto assignats a les conselleries i, en tot cas, haurà de ser atés amb els mitjans personals i materials de les conselleries competents per raó de la matèria.

todos los impactos en el entorno que justifican que dichos supuestos estén sujetos a una autorización administrativa.

Por lo tanto, el procedimiento de autorización para la implantación, ampliación o modificación substancial de un establecimiento de impacto territorial deberá limitarse simplemente a verificar que los instrumentos de planeamiento urbanístico correspondientes están definitivamente aprobados y publicados y que se ajustan al futuro PATSECOVA y a la Estrategia Territorial de la Comunitat Valenciana.

En esta línea, se suprime, como exigencia para solicitar la citada autorización, el requisito del apartado 5 del artículo 35 la citada Ley 3/2011 de disponer de la reparcelación aprobada, ya que ha devenido en una carga adicional e innecesaria para los promotores que pretenden desarrollar nuevos proyectos, toda vez que dicho trámite no incorpora nuevas valoraciones sobre las repercusiones del futuro establecimiento y supone ampliar las condiciones y los plazos para la obtención de la autorización.

Igualmente, se debe de eximir expresamente de la citada autorización a los establecimientos individuales cuya superficie comercial sea igual o superior a 2.500 m² y que formen parte de esos centros comerciales o parques comerciales ya autorizados, dado que los locales que se integran en un establecimiento colectivo que ya ha sido autorizado no van a generar nuevos impactos en el entorno que no hayan sido ponderados previamente.

También procede excluir de dicha autorización al comercio mayorista que por su naturaleza precisa grandes espacios, pero que, sin embargo, al estar dirigido a los profesionales, va a generar menor impacto en el territorio.

En otro orden de cosas, se suprime la Comisión Interdepartamental de Equipamientos Comerciales que, según el apartado 3 del artículo 35 del texto actual, debe informar cada proyecto con carácter preceptivo, para resolver sobre su autorización.

Todo lo anterior implica una agilización en la tramitación del procedimiento administrativo encaminado a resolver las solicitudes de implantación, ampliación y modificación substancial de establecimientos comerciales de impacto territorial, reduciéndose el plazo para su resolución a tres meses desde la aportación de la documentación que resulte preceptiva y manteniéndose como estimatorio el efecto del silencio administrativo.

Es por ello que, en la coyuntura actual que atraviesa la Comunitat Valenciana, resulta de especial interés adaptar, sin mayores dilaciones, la citada Ley 3/2011, de 23 de marzo, de la Generalitat, de Comercio de la Comunitat Valenciana, a estos objetivos, constituyendo dicho aspecto el hecho habilitante de la extraordinaria y urgente necesidad que el Estatut d'Autonomia de la Comunitat Valenciana exige en su artículo 44 para la adopción de un Decreto ley.

Por lo expuesto, y al amparo de lo previsto en los artículos 44 y 49 del Estatut d'Autonomia de la Comunitat Valenciana, a propuesta del conseller de Economía, Industria y Comercio y previa deliberación del Consell, en la reunión del día 6 de julio de 2012,

DECRETO

Artículo único. Modificaciones de la Ley 3/2011, de 23 de marzo, de la Generalitat

Se aprueban las modificaciones de la Ley 3/2011, de 23 de marzo, de la Generalitat, de Comercio de la Comunitat Valenciana, que figuran en el anexo del presente decreto ley y que son las siguientes:

Se modifican el artículo 7, apartado 2; el artículo 33, apartado 4 letra a y apartado 5; el artículo 34; el artículo 35, apartados 2 y 5; el artículo 36, apartado 1; y el artículo 104, apartado 2. Se añade un nuevo apartado 3 al artículo 7. Se suprime el capítulo II del título II y los apartados 3 del artículo 35, 2 del artículo 103 y 3 del artículo 104.

DISPOSICIÓ ADDICIONAL

Única. Regla de no-gasto

La implementació i posterior desenvolupament d'este decreto ley no podrà tindre incidència alguna en la dotació de tots i cada uno de los capítols de gasto asignados a las consellerias y, en todo caso, deberá ser atendido con los medios personales y materiales de las consellerias competentes por razón de la materia.

DISPOSICIÓ DEROGATÒRIA

Única. Derogació normativa

1. Queden derogades les normes següents:

a) Decret 77/1987, de 25 de maig, del Consell, pel qual es regula el Registre General de Comerciants i de Comerç de la Comunitat Valenciana.

b) Orde de 24 de juliol de 1987, de la Conselleria d'Indústria, Comerç i Turisme, per la qual s'establix el procediment d'inscripció en el Registre General de Comerciants i de Comerç.

c) Orde de 20 de juliol de 1988, de la Conselleria d'Indústria, Comerç i Turisme, per la qual es desplega el que disposa el Decret 50/1988, de 12 d'abril, del Consell, relatiu a les vendes realitzades fora d'un establiment comercial permanent en la seua modalitat de venda domiciliària.

d) Orde de 6 de juny de 1990, de la Conselleria d'Indústria, Comerç i Turisme, per la qual es desplega el Decret 175/1989, de 24 de novembre, del Consell.

e) Orde d'1 de juny de 1994, de la Conselleria d'Indústria, Comerç i Turisme, per la qual s'aprova el nou model d'imprès per a la renovació de la inscripció dels venedors no sedentaris en el Registre General de Comerciants i de Comerç.

f) Decret 256/1994, de 20 de desembre, del Consell, sobre l'autorització administrativa de grans superfícies de venda al detall.

g) Orde de 16 de gener de 1998, de la Conselleria d'Ocupació, Indústria i Comerç, per la qual es regula el procediment d'inscripcions d'ofici en el Registre General de Comerciants i de Comerç.

h) Orde de 14 d'octubre de 1999, de la Conselleria d'Indústria i Comerç, relativa a la inscripció de franquiciadors en el Registre General de Comerciants i de Comerç de la Comunitat Valenciana.

i) Decret 118/2000, de 25 de juliol, del Consell, pel qual es regula l'exercici de la venda a distància en l'àmbit de la Comunitat Valenciana.

j) Orde d'11 de setembre de 2000, de la Conselleria d'Indústria i Comerç, per la qual es desplega el Decret 118/2000, de 25 de juliol, del Consell, pel qual es regula l'exercici de la venda a distància en l'àmbit de la Comunitat Valenciana.

k) Orde de 24 de juliol de 2002, de la Conselleria d'Innovació i Competitivitat, per la qual s'aproven nous models d'impressos per a la gestió del Registre General de Comerciants i de Comerç.

2. Així mateix, queda derogada qualsevol altra disposició del mateix rang o d'un rang inferior en el que s'oposa al que disposa este decret llei.

DISPOSICIÓ FINAL

Única. Entrada en vigor

El present decret llei entrarà en vigor l'endemà de la seua publicació en el *Diari Oficial de la Comunitat Valenciana*.

València, 6 de juliol de 2012

El president de la Generalitat,
ALBERTO FABRA PART

El conseller d'Economia, Indústria i COMERÇ,
MÁXIMO BUCH TORRALVA

ANNEX

Modificació de la llei 3/2011, de 23 de març, de la Generalitat, de comerç de la Comunitat Valenciana

Un. Es modifica l'apartat 2 de l'article 7, que queda redactat de la manera següent:

«2. L'obertura d'establiments comercials estarà subjecta al règim de comunicació prèvia o declaració responsable en els supòsits i termes arrellegats en el Reial Decret Llei 19/2012, de 26 de maig, de mesures urgents de liberalització del comerç i de determinats servicis, i en la Llei 2/2012, de 14 de juny, de la Generalitat, de mesures urgents de suport a la iniciativa empresarial i als emprenedors, microempreses i xicotetes i mitjanes empreses de la Comunitat Valenciana».

DISPOSICIÓN DEROGATORIA

Única. Derogación normativa

1. Quedan derogadas las siguientes normas:

a) Decreto 77/1987, de 25 de mayo, del Consell, por el que se regula el Registro General de Comerciantes y de Comercio de la Comunitat Valenciana.

b) Orden de 24 de julio de 1987, de la Conselleria de Industria, Comercio y Turismo, por la que se establece el procedimiento de inscripción en el Registro General de Comerciantes y de Comercio.

c) Orden de 20 de julio de 1988, de la Conselleria de Industria, Comercio y Turismo, por la que se desarrolla lo dispuesto en el Decreto 50/1988, de 12 de abril, del Consell, relativo a las ventas realizadas fuera de un establecimiento comercial permanente en su modalidad de venta domiciliaria.

d) Orden de 6 de junio de 1990, de la Conselleria de Industria, Comercio y Turismo, por la que se desarrolla el Decreto 175/1989, de 24 de noviembre, del Consell.

e) Orden de 1 de junio de 1994, de la Conselleria de Industria, Comercio y Turismo, por la que se aprueba el nuevo modelo de impreso para la renovación de la inscripción de los vendedores no sedentarios en el Registro General de Comerciantes y de Comercio.

f) Decreto 256/1994, de 20 de diciembre, del Consell, sobre la autorización administrativa de grandes superficies de venta al detalle.

g) Orden de 16 de enero de 1998, de la Conselleria de Empleo, Industria y Comercio, por la que se regula el procedimiento de inscripciones de oficio en el Registro General de Comerciantes y de Comercio.

h) Orden de 14 de octubre de 1999, de la Conselleria de Industria y Comercio, relativa a la inscripción de franquiciadores en el Registro General de Comerciantes y de Comercio de la Comunitat Valenciana.

i) Decreto 118/2000, de 25 de julio, del Consell, por el que se regula el ejercicio de la venta a distancia en el ámbito de la Comunitat Valenciana.

j) Orden de 11 de septiembre de 2000, de la Conselleria de Industria y Comercio, por la que se desarrolla el Decreto 118/2000, de 25 de julio, del Consell, por el que se regula el ejercicio de la venta a distancia en el ámbito de la Comunitat Valenciana.

k) Orden de 24 de julio de 2002, de la Conselleria de Innovación y Competitividad, por la que se aprueban nuevos modelos de impresos para la gestión del Registro General de Comerciantes y de Comercio.

2. Asimismo, queda derogada cualquiera otra disposición de igual o inferior rango en lo que se oponga a lo dispuesto en el presente decreto ley.

DISPOSICIÓN FINAL

Única. Entrada en vigor

El presente decreto ley entrará en vigor el día siguiente al de su publicación en el *Diari Oficial de la Comunitat Valenciana*.

Valencia, 6 de julio de 2012

El president de la Generalitat,
ALBERTO FABRA PART

El conseller de Economía, Industria y Comercio,
MÁXIMO BUCH TORRALVA

ANEXO

Modificación de la Ley 3/2011, de 23 de marzo, de la Generalitat, de Comercio de la Comunitat Valenciana

Uno. Se modifica el apartado 2 del artículo 7, que queda redactado del siguiente modo:

«2. La apertura de establecimientos comerciales estará sujeta al régimen de comunicación previa o declaración responsable en los supuestos y términos recogidos en el Real Decreto ley 19/2012, de 26 de mayo, de medidas urgentes de liberalización del comercio y de determinados servicios, y en la Ley 2/2012, de 14 de junio, de la Generalitat, de medidas urgentes de apoyo a la iniciativa empresarial y a los emprendedores, microempresas y pequeñas y medianas empresas de la Comunitat Valenciana».

Dos. S'afeg un nou apartat 3 a l'article 7, que queda redactat de la manera següent:

«3. En els casos en què resulte preceptiu, els ajuntaments concediran les autoritzacions o llicències corresponents per a l'exercici de les activitats comercials que estiguen subjectes a estes, prèvia comprovació de l'existència dels requisits exigits per la normativa vigent».

Tres. Se suprimeix el capítol II del títol II, Registre d'Activitats Comercials.

Quatre. Es modifica la lletra a) de l'apartat 4 de l'article 33, que queda redactada de la manera següent:

«a) La implantació d'establiments comercials individuals o col·lectius que compten amb una superfície comercial igual o superior a 2.500 m², excepte la dels establiments dedicats exclusivament al comerç a l'engròs i la d'aquells establiments que formen part d'establiments col·lectius que hagen obtingut l'autorització de la conselleria i les característiques bàsiques de la qual estigueren previstes en el projecte autoritzat».

Cinc. L'apartat 5 de l'article 33, que queda redactat de la manera següent:

«5. Per a qualificar la dimensió de l'equipament comercial es considerarà la superfície comercial prevista. A este efecte, s'entén per superfície comercial dels establiments comercials de caràcter individual o col·lectiu, la superfície total de les àrees o locals on s'exposen els productes amb caràcter habitual i permanent, o els destinats a esta finalitat amb caràcter eventual o periòdic, als quals puga accedir el client, així com els aparadors i els espais interns destinats al trànsit de les persones i a la presentació o dispensació dels productes.

Quan esta no estiga clarament definida, es considerarà com a tal el 60% de la superfície construïda prevista de l'establiment, sense considerar accessos i espais destinats a aparcament i magatzematge».

Sis. Es modifica l'article 34, que queda redactat de la manera següent:

«Els criteris que es tindran en compte per a concedir l'autorització comercial autonòmica seran els següents:

1. L'adequació del projecte a les determinacions i normes del Pla d'Acció Territorial Sectorial del Comerç de la Comunitat Valenciana.

2. L'adequació del projecte a les determinacions del planejament urbanístic vigent que se li aplique.

3. La compatibilitat del projecte amb les directrius que per a les activitats econòmiques estableix l'Estratègia Territorial de la Comunitat Valenciana».

Set. Es modifica l'apartat 2 de l'article 35, que queda redactat de la manera següent:

«2. La resolució s'adoptarà per la persona titular de la conselleria, a proposta de la direcció general competent en matèria de comerç interior».

Huit. Se suprimeix l'apartat 3 de l'article 35.

Nou. Es modifica l'apartat 5 de l'article 35, que queda redactat de la manera següent:

«5. Els promotors o operadors comercials interessats presentaran la sol·licitud d'autorització davant de la conselleria competent en matèria de comerç, una vegada produïda i acreditada l'aprovació definitiva i la publicació de tots els instruments urbanístics del planejament necessaris per a poder desenvolupar el projecte que es pretén, exceptuant la reparcel·lació».

Deu. Es modifica l'apartat 1 de l'article 36, que queda redactat de la manera següent:

«1. La resolució per a l'obtenció de l'autorització comercial autonòmica serà adoptada en el termini màxim de tres mesos. Transcorregut este termini sense haver recaigut una resolució expressa, s'entendrà aprovada la sol·licitud d'autorització comercial per silenci administra-

Dos. Se añade un nuevo apartado 3 al artículo 7, que queda redactado del siguiente modo:

«3. En los casos en que resulte preceptivo, los Ayuntamientos concederán las autorizaciones o licencias correspondientes para el ejercicio de las actividades comerciales que estén sujetas a las mismas, previa comprobación de la existencia de los requisitos exigidos por la normativa vigente».

Tres. Se suprime el capítulo II del título II, Registro de Actividades Comerciales.

Cuatro. Se modifica la letra a) del apartado 4 del artículo 33, que queda redactada del siguiente modo:

«a) La implantación de establecimientos comerciales individuales o colectivos que cuenten con una superficie comercial igual o superior a 2.500 m², salvo la de los establecimientos dedicados exclusivamente al comercio al por mayor y la de aquellos establecimientos que formen parte de establecimientos colectivos que hayan obtenido la autorización de la Conselleria y cuyas características básicas estuvieran previstas en el proyecto autorizado».

Cinco. El apartado 5 del artículo 33, que queda redactado del siguiente modo:

«5. Para calificar la dimensión del equipamiento comercial se considerará la superficie comercial prevista. A tal efecto, se entiende por superficie comercial de los establecimientos comerciales de carácter individual o colectivo, la superficie total de las áreas o locales donde se exponen los productos con carácter habitual y permanente, o los destinados a tal finalidad con carácter eventual o periódico, a los cuales pueda acceder el cliente, así como los escaparates y los espacios internos destinados al tránsito de las personas y a la presentación o dispensación de los productos.

Cuando ésta no esté claramente definida, se considerará como tal el 60% de la superficie construida prevista del establecimiento, sin considerar accesos y espacios destinados a aparcamiento y almacenaje».

Seis. Se modifica el artículo 34, que queda redactado del siguiente modo:

«Los criterios que se tendrán en cuenta para conceder la autorización comercial autonómica serán los siguientes:

1. La adecuación del proyecto a las determinaciones y normas del Plan de Acción Territorial Sectorial del Comercio de la Comunitat Valenciana.

2. La adecuación del proyecto a las determinaciones del planeamiento urbanístico vigente que le sea de aplicación.

3. La compatibilidad del proyecto con las directrices que para las actividades económicas establece la Estrategia Territorial de la Comunitat Valenciana».

Siete. Se modifica el apartado 2 del artículo 35, que queda redactado del siguiente modo:

«2. La resolución se adoptará por la persona titular de la Conselleria, a propuesta de la Dirección General competente en materia de comercio interior».

Ocho. Se suprime el apartado 3 del artículo 35.

Nueve. Se modifica el apartado 5 del artículo 35, que queda redactado del siguiente modo:

«5. Los promotores u operadores comerciales interesados presentarán la solicitud de autorización ante la Conselleria competente en materia de comercio, una vez producida y acreditada la aprobación definitiva y publicación de todos los instrumentos urbanísticos del planeamiento necesarios para poder desarrollar el proyecto que se pretende, exceptuando la reparcelación».

Diez. Se modifica el apartado 1 del artículo 36, que queda redactado del siguiente modo:

«1. La resolución para la obtención de la autorización comercial autonómica será adoptada en el plazo máximo de tres meses. Transcurrido dicho plazo sin haber recaído resolución expresa, se entenderá aprobada la solicitud de autorización comercial por silencio administra-

tiu. El termini no començarà a córrer fins al moment en què s'haja presentat tota la documentació que resulte preceptiva, segons allò que ha establert l'article 42.3 de la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de Règim Jurídic de les Administracions Públiques i del Procediment Administratiu Comú».

Onze. Se suprimeix l'apartat 2 de l'article 103.

Dotze. Es modifica l'apartat 2 de l'article 104, que queda redactat de la manera següent:

«Exercir una activitat comercial sense autorització prèvia en cas que esta siga preceptiva, o no realitzar les comunicacions o notificacions a l'administració comercial exigides per la normativa vigent».

Tretze. Se suprimeix l'apartat 3 de l'article 104.

tivo. El plazo no comenzará a correr hasta el momento en que se haya presentado toda la documentación que resulte preceptiva, según lo establecido por el artículo 42.3 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común».

Once. Se suprime el apartado 2 del artículo 103.

Doce. Se modifica el apartado 2 del artículo 104, que queda redactado del siguiente modo:

«Ejercer una actividad comercial sin previa autorización en el caso de que ésta fuera preceptiva, o no realizar las comunicaciones o notificaciones a la Administración comercial exigidas por la normativa vigente».

Trece. Se suprime el apartado 3 del artículo 104.