

da comisión promotora ou de control, así como a incorporación dos partícipes e, se é o caso, dos beneficiarios, poderase realizar en virtude dos acordos adoptados para o efecto polos órganos de negociación establecidos na normativa sobre determinación das condicións de traballo do persoal ao servizo daquelas.

Disposición derradeira segunda. *Potestade para o desenvolvemento normativo.*

Correspóndelle ao ministro de Economía, por proposta da Dirección Xeral de Seguros e Fondos de Pensións e coa previa audiencia da Xunta Consultiva de Seguros e Fondos de Pensións, desenvolver as disposicións contidas neste regulamento nas materias que especificamente se lle atribúen á potestade regulamentaria do dito ministro, en canto sexa necesario para a súa execución.

XEFATURA DO ESTADO

3626 *CORRECCIÓN de erro da Lei 52/2003, do 10 de decembro, de disposicións específicas en materia de Seguridade Social. («BOE» 50, do 27-2-2004.)*

Advertido erro na Lei 52/2003, do 10 de decembro, de disposicións específicas en materia de Seguridade Social, publicada no «Boletín Oficial del Estado», suplemento número 1 en lingua galega, do 1 de xaneiro de 2004, procédese a efectuar a oportuna rectificación:

Na páxina 35, segunda columna, artigo 12. Dous, modificación do artigo 104.1 do texto refundido da Lei xeral da Seguridade Social, terceiro parágrafo, segundo inciso, onde di: «...por traballadores que prestarán...», debe dicir: «...por traballadores que prestasen...».

MINISTERIO DA PRESIDENCIA

3632 *REAL DECRETO 292/2004, do 20 de febreiro, polo que se crea o distintivo público de confianza nos servizos da sociedade da información e de comercio electrónico e se regulan os requisitos e procedemento de concesión. («BOE» 50, do 27-2-2004.)*

A Directiva 2000/31/CE do Parlamento Europeo e do Consello, do 8 de xuño de 2000, relativa a determinados aspectos xurídicos dos servizos da sociedade da información, en particular o comercio electrónico no mercado interior (Directiva sobre o comercio electrónico), presta unha especial atención aos códigos de conduta, establecendo a previsión de que se fomenta a súa adopción.

Así mesmo, no seu artigo 16.2 a citada directiva dispón que se fomenta a participación das asociacións ou organizacións que representen aos consumidores na redacción e aplicación dos códigos de conduta que afecten os seus intereses, engadindo que, cando resulte adecuado, a fin de ter en conta as súas necesidades específicas, deberán ser consultadas as asociacións que representen aos discapacitados.

En transposición do disposto na norma comunitaria e considerando que os códigos de conduta son un instrumento de autorregulación especialmente apto para adaptar as exigencias legais ás características específicas de cada sector, o artigo 18 da Lei 34/2002, do 11 de xullo, de servizos da sociedade da información e de comercio electrónico, establece que as administracións públicas impulsarán a elaboración e aplicación de códigos de conduta voluntarios por parte das corporacións, asociacións ou organizacións comerciais, profesionais e de consumidores nas materias reguladas na dita lei.

Tales códigos poderán versar, en particular —segundo o citado precepto—, sobre os procedementos para a detección e a retirada de contidos ilícitos e a protección dos destinatarios fronte ao envío por vía electrónica de comunicacións comerciais non solicitadas, así como sobre os procedementos extraxudiciais para a resolución dos conflitos que xurdan pola prestación de servizos da sociedade da información.

Na elaboración destes códigos, terá que se garantir a participación das asociacións de consumidores e usuarios e a das organizacións representativas de persoas con discapacidades físicas ou psíquicas, cando afecten os seus respectivos intereses.

Tamén o Plan estratéxico de protección ao consumidor para o período 2002-2005, adoptado pola 15.^a Conferencia Sectorial de Consumo, celebrada o 9 de xullo de 2001, e co obxectivo de impulsar, desde as administracións de consumo, a concertación, o acordo e a mediación entre representantes dos consumidores e usuarios e dos sectores económicos, previra o fomento de códigos de conduta elaborados conxuntamente entre sectores e asociacións de consumidores que inclúan a creación dun comité de seguimento en que participen representantes dos consumidores e usuarios, así como a imposición de sancións en caso de incumprimento (expulsión das asociacións do sector, publicidade da infracción, etc.), e a posibilidade de comunicación ás administracións competentes para a incoación e execución, se é o caso, do correspondente expediente sancionador.

Por outra parte, a Lei 34/2002, do 11 de xullo, impulsa a adopción de procedementos extraxudiciais de resolución de conflitos, en particular, nas relacións cos consumidores, o sistema arbitral de consumo, ao considerar que este é un procedemento áxil, sinxelo e eficaz para a resolución das controversias que xurdan nas relacións de consumo articuladas por medios electrónicos, especialmente tras seren habilitadas as fórmulas para administrar a arbitrase a través de medios telemáticos.

Así, a Lei 34/2002, do 11 de xullo, de servizos da sociedade da información e de comercio electrónico, establece no seu artigo 32 que o prestador e o destinatario de servizos da sociedade da información poderán someter os seus conflitos ás arbitrases previstas na lexislación de arbitrase e de defensa dos consumidores e usuarios e aos procedementos de resolución extraxudicial de conflitos que se instauren por medios de códigos de conduta ou outros instrumentos de autorregulación.

Especificamente, a disposición adicional terceira da citada lei dispón que o prestador e o destinatario de servizos da sociedade da información poderán someter os seus conflitos á arbitrase de consumo, mediante a adhesión daqueles ao sistema arbitral de consumo. Para tal efecto, a norma sinala que a Xunta Arbitral Nacional de Consumo e aquelas outras de ámbito territorial inferior, autorizadas para iso polo Instituto Nacional do Consumo, poderán dirimir os conflitos formulados polos consumidores de acordo co disposto no Real decreto 636/1993, do 3 de maio, polo que se regula o sistema arbitral de consumo, a través de medios telemáticos.

Co obxectivo de fomentar a utilización de códigos de conduta en cuxa elaboración participen as asociacións de consumidores e usuarios que utilicen o sistema arbitral