

I. DISPOSICIONS GENERALS

MINISTERI D'INDÚSTRIA, TURISME I COMERÇ

- 4174** *Reial decret 200/2010, de 26 de febrer, pel qual es modifica el Reial decret 1882/1978, de 26 de juliol, sobre canals de comercialització de productes agropecuaris i pesquers per a l'alimentació i el Reial decret 225/2006, de 24 de febrer, pel qual es regulen determinats aspectes de les vendes a distància i la inscripció en el Registre d'empreses de vendes a distància, per a la seva adaptació a la Directiva 2006/123/CE del Parlament europeu i del Consell, de 12 de desembre de 2006, relativa als serveis en el mercat interior.*

La Llei 17/2009, de 23 de novembre, sobre el lliure accés a les activitats de serveis i el seu exercici, transposa la Directiva 2006/123/CE, del Parlament Europeu i del Consell, de 12 de desembre de 2006, relativa als serveis en el mercat interior (d'ara endavant, Directiva de serveis), que imposa als estats membres l'obligació d'eliminar totes les traves jurídiques i barreres administratives injustificades a la llibertat d'establiment i de prestació de serveis que preveuen els articles 49 i 56 del Tractat de funcionament de la Unió Europea (TFE) respectivament, prenent com a referència el mercat europeu com a marc de la distribució comercial, ja que estem davant una economia cada vegada més globalitzada i liberalitzada.

Aquesta norma comunitària suposa una fita essencial en el procés de construcció del mercat interior de serveis i la seva transposició condueix a la modificació de la Llei 7/1996, de 15 de gener, d'ordenació del comerç detallista, per adequar-ne el contingut a les exigències de supressió de tràmits innecessaris i de simplificació de procediments administratius en l'atorgament de les autoritzacions pertinents en matèria de comerç. Conseqüentment, es fa necessària l'adequació de tots els desplegaments reglamentaris de la normativa sectorial.

Amb caràcter general, les activitats de serveis de distribució comercial no han d'estar sotmeses a l'autorització administrativa prèvia, llevat que el pronunciament administratiu obeeixi a la protecció de raons imperioses d'interès general que temperin les llibertats d'accés o d'exercici del servei, que preveuen els articles 49 i 56 del TFE. Aquests motius han d'estar a més relacionats amb la distribució comercial, i es poden esmentar la protecció del medi ambient i l'entorn urbà, l'ordenació del territori i la conservació del patrimoni historicoartístic.

A més, la Directiva de serveis no pretén introduir modificacions en àmbits específics regulats de manera expressa en altres instruments comunitaris. En aquest cas, els requisits propis que preveu la normativa específica prevalen sobre la Directiva de serveis i sempre que aquesta última no derogui aquella de manera expressa.

En qualsevol d'aquests dos casos, l'Administració invariablement ha de sotmetre els criteris i requisits exigits per a la concessió o denegació de l'autorització sol·licitada pel prestador a un triple test que consisteix en l'apreciació conjunta i positiva de la seva necessitat, la proporcionalitat i la no-discriminació.

Fruit d'aquesta reflexió, i com a conseqüència de l'adaptació de la Llei 7/1996, de 15 de gener, d'ordenació del comerç detallista, a la Directiva de serveis es proposa la subsegüent modificació dels desplegaments reglamentaris corresponents d'acord amb les línies generals següents:

Es procedeix a la derogació del Registre especial d'entitats i centrals de distribució de productes alimentaris peribles, creat pel Decret Llei 13/1975, de 17 de novembre, pel qual s'aproven un programa especial de finançament d'habitatges i altres mesures conjunturals, i regulat per l'Ordre de 22 de maig de 1980, sobre el Registre especial d'entitats i centrals de distribució a què es refereix el Reial decret 1882/1978, de 26 de juliol, sobre canals de comercialització de productes agropecuaris i pesquers per a l'alimentació. Aquesta mesura

obeeix al mandat de simplificació administrativa que conté la Directiva 2006/123/CE, de 12 de desembre, atès que la matèria regulada (aliments peribles) està subjecta a l'estricta ordenació comunitària en matèria de productes alimentaris i les competències en la matèria estan assignades al Ministeri de Medi Ambient, i Medi Rural i Marí, amb els corresponents desplegaments normatius, considerant així mateix que les comunitats autònomes tenen competències plenes sobre la matèria d'inspecció i control dels productes alimentaris, i que, si s'escau, les mateixes comunitats autònomes han desenvolupat l'esmentat Registre.

Se simplifica i s'actualitza la regulació del Registre d'empreses de vendes a distància. El Registre que depèn de la Direcció General de Política Comercial del Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç és de naturalesa administrativa i té caràcter informatiu. Encara que la matèria objecte d'aquest àmbit està regulada a la normativa europea específica, que preval sobre la Directiva de serveis, s'han utilitzat els criteris de simplificació administrativa i omissió de traves injustificades que preveu la Directiva de serveis, per la qual cosa se substitueix la inscripció prèvia en aquest Registre per una obligació de comunicació de dades a posteriori. A més, se suprimeix la documentació innecessària o que es pot obtenir d'ofici per part de l'Administració, per evitar importunar el prestador amb requisits desproporcionats i en alguns casos de caràcter discriminatori.

A més, s'adapta el funcionament del Registre a les exigències de la finestra única, perquè fins i tot la puguin consultar els destinataris del servei, els prestadors i els potencials emprenedors amb més celeritat com a element qualitatiu d'informació, ja que també ofereix dades sobre certificacions de qualitat i adhesió a sistemes d'arbitratge, i es proclama la seva interoperabilitat, en els termes de la disposició addicional primera de la Llei 17/2009, de 23 de novembre, sobre el lliure accés a les activitats de serveis i el seu exercici. La posada a disposició de dades de manera compartida entre totes les administracions públiques pot donar lloc a una base censal que compregui la totalitat dels prestadors a tot l'Estat, i se suprimeix el precepte que limitava l'àmbit d'aplicació dels registres centrals únicament als prestadors que operin en més d'una comunitat autònoma.

En l'elaboració d'aquesta disposició han estat consultades les comunitats autònomes i escoltats els sectors afectats.

En virtut d'això, a proposta del Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç, amb l'aprovació prèvia de la ministra de la Presidència, d'acord amb el Consell d'Estat i amb la deliberació prèvia del Consell de Ministres en la reunió del dia 26 de febrer de 2010,

DISPOSO:

Article primer. *Modificació del Reial decret 1882/1978, de 26 de juliol, sobre canals de comercialització de productes agropecuaris i pesquers per a l'alimentació.*

El Reial decret 1882/1978, de 26 de juliol, sobre canals de comercialització de productes agropecuaris i pesquers per a l'alimentació, queda modificat en els termes següents:

U. L'apartat u de l'article sisè queda redactat de la manera següent:

«U. Les centrals de distribució, a què es refereix l'article primer del Decret 3624/1974, de 20 de desembre, pel qual s'estableixen canals de comercialització complementaris i directes per als productes alimentaris en desplegament del Decret llei 6/1974, poden comercialitzar tota mena d'articles o productes i poden simultanejar la comercialització de més d'un grup de productes siguin peribles o no».

Dos. L'article setè queda redactat de la manera següent:

«Els beneficis que estableix el Reial decret 2321/1976, de 30 de juliol, sobre ajudes a la implantació o millores de xarxes integrades de comercialització d'origen a destinació de productes alimentaris, s'estenen a tota classe de centrals de distribució, a més de fer-ho a les promogudes per entitats associatives agràries, industrials agraris, associacions o agrupacions de comerciants o consumidors».

Tres. L'article vuitè queda sense contingut.

Quatre. L'article novè queda sense contingut.

Cinc. Es modifica l'article tretze, que passa a tenir la redacció següent:

«Els mercats majoristes als quals s'apliquen les normes que estableix aquest Reial decret d'acord amb l'article desè s'han de regir, sigui quina sigui la seva forma de gestió, tenint en compte el respecte a la protecció dels consumidors i la salut pública.

En els mercats gestionats mitjançant una empresa mixta municipal, les tarifes han de cobrir el cost del servei i han d'assegurar-ne el finançament total.

Els recursos que s'obtinguin en l'explotació dels mercats s'han d'aplicar al seu sosteniment i a millorar-ne les condicions de comercialització».

Sis. L'article catorze queda redactat de la manera següent:

«U. En el reglament de cada mercat majorista s'han de determinar els articles la comercialització dels quals es pugui realitzar en aquest, els usuaris que hi puguin operar i la classe d'operacions permeses.

Dos. A totes i cadascuna de les partides d'articles alimentaris destinades als mercats majoristes s'hi ha d'adjuntar una declaració efectuada pel remitent o, si de cas hi manca, pel transportista de la mercaderia per al seu lliurament al majorista, el qual està obligat a exhibir-la quan sigui requerit per fer-ho. En aquesta declaració, hi ha de constar la indicació sobre si els articles estan destinats a ser comercialitzats per compte propi o comissió.

Tres. En la tramitació dels reglaments esmentats a l'apartat u d'aquest article, és preceptiu l'informe de la Direcció General Política Comercial del Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç. Aquest informe s'entén favorable, transcorreguts 30 dies des de la remissió del reglament sense que aquell hagi estat evacuat».

Set. L'article quinze queda redactat de la manera següent:

«U. Per a l'adjudicació de llocs en els mercats majoristes s'ha d'utilitzar, sense perjudici del que preveu l'article dotze, d'entre els sistemes autoritzats per les disposicions vigents, aquell que garanteixi millor l'equilibri en el proveïment, la protecció del consumidor i la protecció de la salut pública. El procediment d'adjudicació ha de tenir en compte els principis de publicitat, objectivitat, imparcialitat, transparència i concurrència competitiva.

Dos. L'adjudicació autoritza únicament el titular, i precisament per a l'exercici de l'activitat per a la qual va ser concedida. La transmissió del dret a la utilització dels llocs es regeix pel que disposen els reglaments de cada mercat, sense perjudici de l'aplicabilitat de les normes de l'ordenament jurídic general, entre d'altres, les de protecció del consumidor i salut pública.

Tres. Les sol·licituds de llicència d'obertura de llocs les ha de tramitar l'òrgan gestor del mercat per a la seva concessió per l'ajuntament».

Vuit. L'article setze queda redactat de la manera següent:

«Tant l'òrgan gestor de cada mercat majorista, com els usuaris, estan obligats a facilitar a l'òrgan competent en la matèria i als ajuntaments respectius la informació relativa a les mercaderies entrades i sortides en els mercats majoristes, les condicions de les transaccions realitzades en aquests, tant de les mercaderies adquirides i venudes per compte propi com en comissió, així com en general, sobre tots els aspectes relatius al proveïment que els sol·licitin».

Nou. La disposició final primera queda redactada de la manera següent:

«Els ministeris de l'Interior, de Medi Ambient, i Medi Rural i Marí i d'Indústria, Turisme i Comerç, en l'àmbit de les seves respectives competències, han de dictar les disposicions necessàries per a l'aplicació i el desplegament del que estableix aquest Reial decret».

Article segon. *Modificació del Reial decret 225/2006, de 24 de febrer, pel qual es regulen determinats aspectes de les vendes a distància i la inscripció en el Registre d'empreses de vendes a distància.*

El Reial decret 225/2006, de 24 de febrer, pel qual es regulen determinats aspectes de les vendes a distància i la inscripció en el Registre d'empreses de vendes a distància, queda modificat en els termes següents:

U. S'insereixen tres nous paràgrafs en el preàmbul, que han de ser col·locats en el lloc immediatament anterior a l'actual paràgraf antepenúltim amb el literal següent:

«La incorporació a l'ordenament jurídic espanyol de la Directiva 2006/123/CE del Parlament Europeu i del Consell, de 12 de desembre de 2006, relativa als serveis al mercat interior, suposa la necessitat de simplificar tràmits administratius, així com de reflexionar sobre la verdadera i proporcional necessitat de les autoritzacions i les inscripcions obligatòries en registres, que fins aleshores s'exigien de manera constitutiva i prèviament al lliure establiment o al lliure exercici d'una activitat de serveis, tot això en nom de dinamitzar i promoure un vertader mercat interior de serveis sense traves ni impediments, amb la pretensió d'aconseguir més generació de riquesa en el conjunt de la Unió Europea.

Després d'haver-se efectuat un exercici d'identificació, d'anàlisi i d'avaluació profunda de tota la normativa aplicable sobre la base dels criteris que estableix la Directiva de serveis, es conclou que la inscripció obligatòria prèvia en el Registre de vendes a distància no és proporcionada. En el seu lloc, se substitueix l'obligatorietat d'inscripció prèvia a l'inici de l'activitat per part del prestador de serveis de venda a distància per una comunicació a posteriori dins el termini de tres mesos, que li ha de permetre iniciar l'activitat sense que el caràcter de la inscripció sigui previ a aquesta, ni constitutiu del seu dret de prestació del servei.

No obstant això, el Registre d'empreses de vendes a distància es manté en el Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç, i s'ha determinat la seva compatibilitat amb la Directiva, pel fet de ser un element qualitatiu d'informació i consulta pels mateixos prestadors de serveis de vendes a distància, ja que ofereix dades identificatives dels operadors, oferta comercial i àmbit d'activitat, lloc per a la remissió de queixes i suggeriments, possessió de certificacions de qualitat, adhesió eventual a sistemes d'arbitratge, etc. i que no fa sinó complementar la investigació i el seguiment que es pot fer de les empreses que operen en aquesta veta de mercat. D'aquesta manera, es manté la necessitat de comunicar les dades al Registre per part dels prestadors, tot i que no s'ha de fer amb caràcter previ ni constitutiu, de conformitat amb la redacció que conté l'article 38 de la Llei 7/1996, de 15 de gener, d'ordenació del comerç detallista».

Dos. L'article 1 queda redactat de la manera següent:

«1. Aquest Reial decret té per objecte regular el funcionament del Registre d'empreses de vendes a distància, que preveu l'article 38.2 de la Llei 7/1996, de 15 de gener, d'ordenació del comerç detallista.

2. El Registre d'empreses de vendes a distància és un òrgan de caràcter públic i naturalesa administrativa, que depèn de la Direcció General de Política Comercial del Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç, l'objectiu del qual és obtenir informació de les empreses que practiquen la modalitat de vendes a distància en el territori espanyol, així com l'elaboració d'un cens actualitzat d'aquestes».

Tres. La rúbrica i el contingut de l'article 2 queden redactats de la manera següent:

«Article 2. *Àmbit d'aplicació.*

Tenen l'obligació de comunicar les dades en el termini de tres mesos des de l'inici de la seva activitat al Registre de la comunitat autònoma on tingui previst l'inici

de les seves activitats o, en defecte d'aquest, al Registre d'empreses de vendes a distància els subjectes següents:

1. En règim de lliure establiment, tots els prestadors que es vulguin establir a Espanya, ja siguin:

- a) De nacionalitat espanyola,
- b) De nacionalitat d'un Estat membre, o
- c) De nacionalitat d'un tercer Estat que no pertanyi a la Unió Europea.

2. En règim de lliure prestació de serveis, l'única obligació per al prestador consisteix a comunicar l'inici de les activitats a Espanya al Registre de la comunitat autònoma on tingui previst començar la prestació. No és necessària cap comunicació de dades quan el prestador de serveis estigui establert en algun Estat membre de la Unió Europea. En defecte de Registre autonòmic, la comunicació d'inici d'activitat s'ha d'adreçar al Registre d'empreses de vendes a distància».

Quatre. La rúbrica i el contingut de l'article 3 queden redactats de la manera següent:

«Article 3. *Funcions del Registre.*

El Registre d'empreses de vendes a distància del Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç, té les funcions següents:

1. Inscriure d'ofici, en el termini de tres mesos des del començament de la seva activitat, les empreses de venda a distància les ofertes de les quals es difonguin pel territori nacional.

La inscripció en el Registre d'empreses de vendes a distància s'ha d'efectuar amb les dades i les modificacions sobre aquestes que es facilitin, entre les quals en tot cas han de figurar les dades relatives a la identificació de l'empresa, productes o serveis que configuren l'oferta comercial, i el lloc on els consumidors puguin dirigir les queixes i reclamacions.

Quan la venda a distància de productes es realitzi a través de les tècniques que preveu l'article 5 d'aquest mateix Reial decret, i a més s'efectuï per mitjans electrònics, amb caràcter voluntari es pot aportar constància registral del nom de domini i la seva substitució, de conformitat amb els preceptes que conté la Llei 34/2002, d'11 de juliol, de serveis de societat de la informació i de comerç electrònic.

2. Expedir les oportunes certificacions acreditatives a les empreses inscrites en el Registre d'empresa de vendes a distància, que ho sol·licitin, d'acord amb els formats definits a l'annex juntament amb les quals s'ha de facilitar un número de registre de caràcter nacional amb la data d'alta en el mateix Registre.

Sempre que l'interessat ho sol·liciti, els certificats administratius en suport paper poden ser substituïts per documents administratius electrònics, d'acord amb la normativa vigent.

El certificat expedit pel Registre d'empreses de vendes a distància únicament acredita la comprovació per l'autoritat administrativa que les dades que consten en el Registre coincideixen amb les facilitades en el format de "comunicació de dades" que s'hagin cursat.

Les empreses de venda a distància estan autoritzades a fer constar en els seus anuncis comercials les dades relatives al Registre i el número d'identificació nacional.

3. Elaborar almenys amb una periodicitat anual una relació actualitzada d'empreses inscrites en el Registre, i la seva remissió a les comunitats autònomes.

4. Actualitzar els canvis o alteracions en les dades que estiguin en poder del Registre. Amb aquesta finalitat, les empreses de vendes a distància han de comunicar les variacions produïdes en el Registre d'empreses de vendes a distància, en el

termini màxim de tres mesos des que es produeixin, i el cessament en l'activitat en el moment en què tingui lloc».

Cinc. La rúbrica i el contingut de l'article 4 queden redactats de la manera següent:

«Article 4. *Procediment per a la comunicació de dades al Registre d'empreses de vendes a distància.*

1. En qualsevol cas, per a la inscripció registral les empreses han d'aportar al Registre de la comunitat autònoma on tinguin la seu si en aquesta està constituït o, si no, al Registre d'empreses de vendes a distància, únicament una comunicació de dades on es manifesti el compliment dels aspectes que conté l'annex d'aquest Reial decret.

2. Amb caràcter voluntari i als efectes de publicitat i informació, les empreses de venda a distància poden inscriure en el Registre les dades següents:

a) La possessió d'un certificat de qualitat acreditatiu del compliment de normes de qualitat, i les normes a les quals es refereix el certificat.

b) L'adhesió al sistema arbitral de consum o altres sistemes de resolució extrajudicial de conflictes en relació amb les queixes que presentin els consumidors.

c) Altres dades que puguin ser considerades d'interès públic.

3. Correspon, en tot cas, a les comunitats autònomes la comprovació de les dades de la comunicació en el marc de les facultats d'inspecció que legalment tinguin atribuïdes».

Sis. La rúbrica i el contingut de l'article 5 queden redactats de la manera següent:

«Article 5. *Tècniques de venda a distància.*

1. Constitueixen tècniques de venda a distància, als efectes de l'article 38.1 de la Llei 7/1996, de 15 de gener de 1996, d'ordenació del comerç detallista, les que practiquin les empreses de comerç detallista que tinguin disposat un sistema de contractació a distància a través de les tècniques de comunicació a distància següents:

a) Catàleg.

b) Imprès amb destinatari o sense.

c) Carta normalitzada.

d) Publicitat en premsa amb cupó de comanda.

e) Telèfon.

f) Ràdio.

g) Televisió.

h) Videòfon (telèfon amb imatge).

i) Videotext.

j) Fax (telecòpia).

2. S'exceptuen de l'àmbit d'aplicació d'aquest Reial decret, sense perjudici de les obligacions de comunicació que, si s'escau, estableixin les normes autonòmiques d'acord amb el marc legal vigent, les empreses següents:

a) Les empreses que exerceixin la seva activitat comercial en un establiment fix i esporàdicament puguin fer vendes a distància, si la suma de les vendes en cap cas constitueix un valor significatiu de venda, ni constitueix una activitat ordinària.

b) Les empreses de serveis de la societat d'informació.

c) Les empreses que realitzin la prestació de serveis financers, ja sigui en l'àmbit dels mercats de valors, institucions d'inversió col·lectiva o en l'àmbit bancari o assegurador.

d) Les empreses de venda de medicaments, d'acord amb la Llei 29/2006, de 26 de juliol, de garanties i ús racional dels medicaments i productes sanitaris».

Set. La rúbrica i el contingut de l'article 6 queden redactats de la manera següent:

«Article 6. *Obligacions d'informació de les empreses.*

1. Sense perjudici del que estableix l'article 65.1.a) de la Llei 7/1996, de 15 de gener, d'ordenació del comerç detallista, i d'acord amb el que determina l'article 71 bis de la Llei 30/1992, de 26 de novembre de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú, la inexactitud, falsedat o omisió, de caràcter essencial, de qualsevol dada, manifestació o document que s'adjunti o s'incorpori a la comunicació de dades, o la no-presentació d'aquesta davant l'Administració competent, determina la impossibilitat de continuar amb l'exercici de l'activitat des del moment en què es tingui constància dels fets.

2. En el termini de tres mesos des que es produeixi qualsevol alteració de les dades que van servir de base per a la primera comunicació de dades, les empreses de venda a distància inscrites ho han de comunicar al Registre, especialment en els casos següents:

- a) Els canvis que afectin la naturalesa de l'empresa o signifiquin un canvi del seu objecte, orientació o activitat de venda.
- b) Els canvis de domicili social.»

Vuit. La rúbrica i el contingut de l'article 7 queden redactats de la manera següent:

«Article 7. *Inscripció en el Registre d'empreses de vendes a distància i coordinació amb altres registres autonòmics.*

El Registre d'empreses de vendes a distància s'ha de coordinar amb els registres que puguin establir les comunitats autònomes, en l'àmbit de les seves respectives competències, per tal de garantir la interoperabilitat tècnica entre els registres constituïts de conformitat amb la disposició addicional primera de la Llei 17/2009, de 23 de novembre, sobre lliure accés a les activitats de serveis i el seu exercici».

Nou. La rúbrica i el contingut de l'article 9 queden redactats de la manera següent:

«Article 9. *Esmenes.*

El termini que s'atorgui per fer esmenes o per aportar documentació addicional al Registre suspèn el còmput que preveu l'article 2».

Deu. Es renumera la disposició final quarta, que passa a ser la disposició final tercera.

Onze. Es modifica la rúbrica de l'annex del Reial decret 225/2006, de 24 de febrer, que queda redactada de la manera següent:

“Formulari de comunicació de dades al Registre de vendes a distància”

Disposició addicional única. *No increment de la despesa pública.*

El que disposa aquest Reial decret no pot originar un augment de despesa de l'Estat.

Disposició transitòria primera. *Interoperabilitat dels registres d'empreses de vendes a distància.*

1. Les administracions competents disposen del termini d'un any, comptat a partir de l'entrada en vigor d'aquesta disposició, per garantir la interoperabilitat dels registres als quals fa referència l'article 7 del Reial decret 225/2006, de 24 de febrer, pel qual es regulen

determinats aspectes de les vendes a distància i la inscripció en el Registre d'empreses de vendes a distància, en la redacció que fa d'aquest precepte el present Reial decret.

2. Durant aquest termini, hi són aplicables els preceptes que contenen les disposicions transitòries segona i tercera d'aquesta norma.

Disposició transitòria segona. *Comunicacions de dades per part de les comunitats autònomes.*

Les comunitats autònomes han d'efectuar les comunicacions de dades al Registre d'empreses de vendes a distància, que s'hi han d'incorporar de manera automàtica, de manera que es garanteixi que l'Estat pugui disposar d'un cens actualitzat de les empreses de vendes a distància. Les comunitats autònomes també han de comunicar a aquest Registre les modificacions sobre aquestes dades. El Registre ha d'assignar a l'empresa un número d'identificació de caràcter nacional.

Disposició transitòria tercera. *Dades comunicades directament al Registre d'empreses de vendes a distància.*

Les dades comunicades directament a aquest Registre s'hi han d'incorporar de manera automàtica, i s'han de posar a disposició de les comunitats autònomes de manera que es garanteixi que poden disposar d'un cens actualitzat d'aquestes. S'ha de procedir de la mateixa manera amb les modificacions sobre les dades que es comuniquin directament al Registre d'empreses de vendes a distància.

Disposició transitòria quarta. *Règim transitori per a l'aplicació del procediment sancionador en defecte de comunicació de dades.*

Els prestadors que no hagin efectuat cap comunicació de dades o d'inici d'activitat a l'Administració, disposen de tres mesos des de l'entrada en vigor d'aquesta disposició per efectuar-la, en els termes en els quals es disposa a l'article 2 d'aquesta.

Disposició derogatòria única. *Derogació normativa.*

A partir de l'entrada en vigor d'aquest Reial decret queden derogades les normes següents:

- a) La disposició final segona del Reial decret 1882/1978, de 26 de juliol, sobre canals de comercialització de productes agropecuaris i pesquers per a l'alimentació.
- b) L'Ordre de 22 de maig de 1980 sobre el Registre especial d'entitats i centrals de distribució a què es refereix el Reial decret 1882/1978, de 26 de juliol, sobre canals de comercialització de productes agropecuaris i pesquers per a l'alimentació.
- c) El paràgraf 4 de l'article 4, la disposició transitòria segona i la disposició final tercera del Reial decret 225/2006, de 24 de febrer, pel qual es regulen determinats aspectes de les vendes a distància i la inscripció en el Registre d'empreses de vendes a distància.
- d) Totes les disposicions del mateix rang o inferior que s'oposin al que estableix aquest Reial decret.

Disposició final primera. *Títol competencial.*

La nova redacció dels articles 6.1, 7, 13, 14 i 15 del Reial decret 1882/1978, i la nova redacció dels articles 1, 2, 3, 4 (apartats 1 i 2), 5, 6, 7 i 9 del Reial decret 225/2006, així com les disposicions transitòries del present Reial decret es dicten a l'empara del que disposa l'article 149.1.13a de la Constitució, que atribueix a l'Estat la competència per establir les bases i coordinació de la planificació general de l'activitat econòmica.

Disposició final segona. *Facultat de desplegament.*

Es faculta el ministre d'Indústria, Turisme i Comerç per dictar, en l'àmbit de les seves competències, les disposicions necessàries per a l'execució del que estableix aquest Reial decret.

Disposició final tercera. *Entrada en vigor.*

El present Reial decret entra en vigor l'endemà de la publicació en el «Butlletí Oficial de l'Estat», llevat de l'article primer, que entra en vigor al cap de sis mesos de la publicació en el «Butlletí Oficial de l'Estat».

Madrid, 26 de febrer de 2010.

JUAN CARLOS R.

El ministre d'Indústria, Turisme i Comerç,
MIGUEL SEBASTIÁN GASCÓN

Formulari de comunicació de dades al Registre d'empreses de vendes a distància

SOL·LICITANT	PERSONA JURÍDICA	<input type="checkbox"/>
	PERSONA FÍSICA	<input type="checkbox"/>
	ESTRANGER	<input type="checkbox"/>

1

CIF / NIF	EPIGRAF ACT.	Núm. SS
Nom i/o raó social		
Domicili (carrer, av., plaça...)		Núm. Pis CP
Municipi i Província	País	
Correu electrònic	Telèfon	Fax
Comunitat autònoma		
Establiment permanent a Espanya	<input type="checkbox"/>	Adreça
Nom del domini		

2. PRODUCTES O SERVEIS

GRUP	<input type="checkbox"/>
VENDA AL CONSUMIDOR FINAL	
01	Publicacions, discos, llibres... <input type="checkbox"/>
02	Tèxtil i calçat <input type="checkbox"/>
03	Cursos d'ensenyament <input type="checkbox"/>
04	Articles d'esport i caça <input type="checkbox"/>
05	Parament, elect., articles llar <input type="checkbox"/>
06	Fotografia, so i òptica <input type="checkbox"/>
07	Relotgeria, joieria i bijuteria <input type="checkbox"/>
08	Perfumeria, cosmètica i parafarmàcia <input type="checkbox"/>
09	Col·leccions i filatèlia <input type="checkbox"/>
10	Aliments i begudes <input type="checkbox"/>
11	Equips, material informàtic <input type="checkbox"/>
12	Plantes i jardineria <input type="checkbox"/>
13	Viatges <input type="checkbox"/>
14	Altres <input type="checkbox"/>

3. ÀMBIT D'ACTUACIÓ

00	TOTES - NACIONAL	<input type="checkbox"/>
01	ANDALUSIA	<input type="checkbox"/>
02	ARAGÓ	<input type="checkbox"/>
03	ASTÚRIES	<input type="checkbox"/>
04	BALEARS	<input type="checkbox"/>
05	CANÀRIES	<input type="checkbox"/>
06	CANTÀBRIA	<input type="checkbox"/>
07	CASTELLA - LA MANXA	<input type="checkbox"/>
08	CASTELLA - LLEÓ	<input type="checkbox"/>
09	CATALUNYA	<input type="checkbox"/>
10	COMUNITAT VALENCIANA	<input type="checkbox"/>
11	EXTREMADURA	<input type="checkbox"/>
12	GALÍCIA	<input type="checkbox"/>
13	MADRID	<input type="checkbox"/>
14	REGIÓ DE MÚRCIA	<input type="checkbox"/>
15	NAVARRA	<input type="checkbox"/>
16	PAÍS BASC	<input type="checkbox"/>
17	LA RIOJA	<input type="checkbox"/>
18	CEUTA	<input type="checkbox"/>
19	MELILLA	<input type="checkbox"/>

4. MODALITAT DE VENDA

1	CATÀLEG / CORREU	<input type="checkbox"/>
2	TV	<input type="checkbox"/>
3	PREMSA	<input type="checkbox"/>
4	INTERNET	<input type="checkbox"/>
5	TELÈFON / FAX	<input type="checkbox"/>
6	RÀDIO	<input type="checkbox"/>

ESPAI RESERVAT A L'ADMINISTRACIÓ
Data alta Registre: - -
Data baixa Registre: - -
Data modificació: - -
NÚM. REGISTRE ADMINISTRACIÓ CENTRAL

SIGNATURA AUTORIZADA

AMB CARÀCTER VOLUNTARI:

Es comunica que es disposa d'algun certificat de qualitat

SÍ NO

Empresa adherida al sistema arbitral de consum o altres sistemes de resolució extrajudicial de conflictes

Vol que es pugui accedir a la seva pàgina web a través d'un enllaç a la pàgina del Ministeri

Aquest formulari està subjecte a possible revisió i modificació posterior mitjançant una ordre ministerial, una vegada aprovat a la conferència sectorial.