

«Nou. L'import del que s'hagi recaptat per aquesta taxa forma part del pressupost d'ingressos de l'ens públic Aeroports Espanyols i Navegació Aèria. No obstant això, el 50 per 100 del que s'hagi recaptat per aquesta taxa, o el percentatge que fixi la Llei de pressupostos, s'ha d'ingressar en el Tresor Públic.»

Disposició addicional segona. *Béns de les institucions eclesiàstiques.*

A partir de l'entrada en vigor d'aquesta Llei, es prorroga per set anys el termini a què es refereix la disposició transitòria primera de la Llei 42/1994, de 30 de desembre, de mesures fiscals, administratives i de l'ordre social, en relació amb la disposició transitòria cinquena de la Llei 16/1985, de 25 de juny, del patrimoni històric espanyol.

Disposició addicional tercera.

S'amplia fins al 31 de desembre de 2005 el termini que estableix el paràgraf primer de la disposició addicional quinzena de la Llei 44/2002, de 22 de novembre, de mesures de reforma del sistema financer.

Disposició addicional quarta. *Taxes aeroportuàries.*

AENA ha de publicar anualment el cost real dels serveis prestats en els aeroports. En aquesta publicació, en els termes anteriors, s'hi ha de justificar el principi d'equivalència entre la taxa i el cost del servei o activitat que en constitueix el fet imposable.

Disposició derogatòria.

Queden derogades totes les disposicions del mateix rang o inferior que s'oposin a aquesta Llei i, en particular:

a) Els articles 55 a 60 de la taxa per inscripció cadastral del text refós de la Llei del cadastre immobiliari, aprovat pel Reial decret legislatiu 1/2004, de 5 de març.

b) L'apartat 32, «Certificat de seguretat radioelèctrica», de l'annex de l'apartat set de l'article 12 de la Llei 14/2000, de 29 de desembre, de mesures fiscals, administratives i de l'ordre social, modificat per l'article 25.u de la Llei 24/2001, de 27 de desembre.

c) L'article 18 de la Llei 62/2003, de 30 de desembre, de mesures fiscals, administratives i de l'ordre social.

d) L'article 16 de la Llei 66/1997, de 30 de desembre, de mesures fiscals, administratives i de l'ordre social, i l'article 16 de la Llei 24/2001, de 27 de desembre, de mesures fiscals, administratives i de l'ordre social.

Disposició final. *Entrada en vigor.*

Aquesta Llei entra en vigor el dia 1 de gener de 2005.

Per tant,

Mano a tots els espanyols, particulars i autoritats, que compleixin aquesta Llei i que la facin complir.

Madrid, 29 de desembre de 2004.

JUAN CARLOS R.

El president del Govern,
JOSÉ LUIS RODRÍGUEZ ZAPATERO

MINISTERI D'INDÚSTRIA, TURISME I COMERÇ

21841 REIAL DECRET 2296/2004, de 10 de desembre, pel qual s'aprova el Reglament sobre mercats de comunicacions electròniques, accés a les xarxes i numeració. («BOE» 314, de 30-12-2004.)

El nou marc europeu regulador de les comunicacions electròniques, dirigit fonamentalment a consolidar la lliure competència al mercat de les telecomunicacions, suposa un aprofundiment en els principis ja consagrats en la normativa anterior, entre els quals hi ha la introducció de mecanismes correctors que garanteixin la diversitat en l'oferta de xarxes i serveis, la protecció dels drets dels usuaris i la mínima intervenció de l'Administració en el sector, amb respecte de l'autonomia de les parts en les relacions entre operadors.

La capacitat d'elecció dels usuaris, com a conseqüència directa de la concurrència en el sector, s'ha traduït, així mateix, en una millora dels nivells de qualitat dels serveis i en una reducció dels preus. Aquesta tendència iniciada en l'etapa anterior es veu reforçada per l'entrada en vigor del nou marc regulador, del qual forma part aquest Reglament.

La Llei 32/2003, de 3 de novembre, general de telecomunicacions, constitueix el puntal fonamental de la nova regulació de les comunicacions electròniques, tenint en compte que el concepte de «telecomunicacions» inclou el de «comunicacions electròniques», l'àmbit del qual és més restringit segons preveuen les noves disposicions comunitàries. S'hi han fixat els principis bàsics que garanteixen l'establiment d'unes condicions apropiades per al desenvolupament del mercat en competència. Entre d'altres, es defineixen els mecanismes per identificar els diferents mercats de referència i imposar, en cas que sigui necessari, obligacions específiques als operadors amb poder significatiu en aquests, i es diferencien les obligacions relatives als mercats a l'engròs i al detall. D'altra banda, s'estableixen les condicions necessàries per facilitar l'accés i la interconnexió de les xarxes públiques de comunicacions electròniques, com a element clau per facilitar l'activitat dels nous operadors, de manera que els usuaris puguin accedir als serveis que es prestin a través de les diferents xarxes.

Així mateix, la Llei fixa el marc regulador dels recursos públics de numeració, adreçament i denominació, de manera que la seva utilització per part dels operadors garanteixi una prestació eficaç dels serveis de comunicacions electròniques. En aquest sentit, el Reial decret aprova el Pla nacional de numeració telefònica, el text del qual s'incorpora com a annex.

El Reglament que s'aprova mitjançant aquest Reial decret té per objecte el desplegament dels capítols II, III i IV del títol II de la Llei, i s'hi despleguen totes aquestes matèries, i es concreten determinats aspectes que contenen les directives comunitàries corresponents, especialment les directives 2002/19/CE, 2002/20/CE, 2002/21/CE, 2002/22/CE del Parlament Europeu i del Consell, totes de 7 de març de 2002, relatives a l'accés a les xarxes de comunicacions electròniques i recursos associats, i a la seva interconnexió (Directiva d'accés), a l'autorització de xarxes i serveis de comunicacions electròniques (Directiva d'autoritzacions), a un marc regulador comú de les xarxes i els serveis de comunicacions electròniques (Directiva marc) i al servei universal i els drets dels usuaris en relació amb les xarxes i els serveis

de comunicacions electròniques (Directiva de servei universal), respectivament.

El Reglament delimita els drets i les obligacions dels operadors i desplega les competències en els àmbits indicats tant del Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç com de la Comissió del Mercat de les Telecomunicacions.

Així, pel que fa als mercats de referència en l'exploració de xarxes i el subministrament de serveis de comunicacions electròniques, el Reglament desplega el procediment per a la seva identificació i anàlisi per part de la Comissió del Mercat de les Telecomunicacions i la seva facultat per imposar obligacions específiques apropiades als operadors que posseeixin un poder significatiu en cada mercat considerat, entre les quals hi ha, per al cas dels mercats a l'engròs, les obligacions de transparència, no-discriminació, separació de comptes, accés a recursos específics de les xarxes i control de preus. Per als operadors amb poder significatiu en els mercats al detall, s'hi regulen, així mateix, les obligacions de selecció d'operador i de control de preus, així com les aplicables als operadors que subministren el servei de línies susceptibles d'arrendament.

El Reglament també regula les condicions d'accés a les xarxes públiques i la seva interconnexió, ja que es consideren elements bàsics d'un mercat en competència i, en particular, habilita la Comissió del Mercat de les Telecomunicacions per imposar obligacions als operadors que controlin l'accés als usuaris finals, en particular, en la mesura que sigui necessari per garantir la connexió extrem a extrem.

Finalment, es defineixen els principis i procediments relatius a la planificació i gestió dels recursos públics de numeració, adreçament i denominació, de manera que els operadors i els usuaris finals puguin accedir-hi en condicions adequades. A més, regula la conservació dels números pels abonats, de manera que es faciliti la possibilitat d'elecció d'operador per part d'aquells, i elimina així un dels principals obstacles que poden impedir que els abonats canviïn d'operador del servei telefònic disponible al públic.

Aquest Reglament es dicta a l'empara de la competència exclusiva de l'Estat en matèria de telecomunicacions, reconeguda a l'article 149.1.21a de la Constitució.

En virtut d'això, a proposta del ministre d'Indústria, Turisme i Comerç, d'acord amb el Consell d'Estat i amb la deliberació prèvia del Consell de Ministres en la reunió del dia 10 de desembre de 2004,

D I S P O S O :

Article 1. *Aprovació del Reglament.*

S'aprova el Reglament sobre mercats de comunicacions electròniques, accés a les xarxes i numeració, que s'insereix a continuació.

Article 2. *Aprovació del Pla nacional de numeració telefònica.*

S'aprova el Pla nacional de numeració telefònica, que recull l'annex d'aquest Reial decret.

Disposició transitòria primera. *Vigència de les disposicions de desplegament del Pla nacional de numeració i sobre conservació de números i selecció d'operador.*

Les disposicions sobre atribució i adjudicació de recursos públics de numeració, així com les relatives a la conservació de números i selecció d'operador, dictades a l'empara de la legislació anterior a la Llei 32/2003,

de 3 de novembre, general de telecomunicacions, mantenen la vigència mentre no es disposi el contrari en desplegament del Reglament que s'aprova mitjançant aquest Reial decret.

Disposició transitòria segona. *Vigència del Registre públic de numeració.*

El Registre públic de numeració, creat a l'empara del Reial decret 225/1998, de 16 de febrer, pel qual s'aprova el Reglament de procediment d'assignació i reserva de recursos públics de numeració per la Comissió del Mercat de les Telecomunicacions, manté la vigència fins que es desplegui el que disposa l'article 63.3 del Reglament que s'aprova mitjançant aquest Reial decret.

Una vegada publicada l'ordre a què es refereix l'article esmentat, el Registre públic de numeració s'ha d'acomodar al que disposi l'Ordre esmentada.

Disposició derogatòria única. *Derogació normativa.*

Queden derogades les disposicions següents:

a) El Reial decret 1651/1998, de 24 de juliol, pel qual s'aprova el Reglament pel qual es desplega el títol II de la Llei 11/1998, de 24 d'abril, general de telecomunicacions, pel que fa a la interconnexió i a l'accés a les xarxes públiques i a la numeració.

b) El Pla nacional de numeració per als serveis de telecomunicacions, aprovat per l'Acord del Consell de Ministres, de 14 de novembre de 1997.

c) El Reial decret 225/1998, de 16 de febrer, pel qual s'aprova el Reglament de procediment d'assignació i reserva de recursos públics de numeració per la Comissió del Mercat de les Telecomunicacions.

d) El Reial decret 3456/2000, de 22 de desembre, pel qual s'aprova el Reglament que estableix les condicions per a l'accés al bucle d'abonat de la xarxa pública telefònica fixa dels operadors dominants.

e) Qualsevol altra disposició del mateix rang o inferior el contingut de la qual s'oposi al que disposa aquest Reial decret.

Disposició final primera. *Competències de desplegament.*

El Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç, d'acord amb el que preveu el Reglament que s'aprova mitjançant aquest Reial decret, pot dictar les normes que en requereixin el desplegament i l'aplicació.

Disposició final segona. *Fonament constitucional.*

Aquest Reial decret es dicta a l'empara de la competència exclusiva sobre telecomunicacions que atribueix a l'Estat l'article 149.1.21a de la Constitució.

Disposició final tercera. *Entrada en vigor.*

El present Reial decret entra en vigor l'endemà de la publicació en el «Butlletí Oficial de l'Estat».

Madrid, 10 de desembre de 2004.

JUAN CARLOS R.

El ministre d'Indústria, Turisme i Comerç,
JOSÉ MONTILLA AGUILERA

REGLAMENT SOBRE MERCATS DE COMUNICACIONS ELECTRÒNIQUES, ACCÉS A LES XARXES I NUMERACIÓ

TÍTOL I

Objecte i àmbit d'aplicació

Article 1. Objecte i àmbit d'aplicació.

Aquest Reglament es dicta en desplegament dels capítols II, III i IV del títol II de la Llei 32/2003, de 3 de novembre, general de telecomunicacions, i té per objecte:

a) Establir els procediments per a la identificació i l'anàlisi per part de la Comissió del Mercat de les Telecomunicacions dels mercats de referència relatius a les xarxes i serveis de comunicacions electròniques, per a la declaració d'operadors amb poder significatiu de mercat i per a la imposició, manteniment, supressió o modificació d'obligacions específiques als esmentats operadors.

b) La regulació de la interconnexió i l'accés a les xarxes públiques de comunicacions electròniques i als seus recursos associats, llevat que el beneficiari de l'accés sigui un usuari final.

c) Establir les condicions i procediments per a la planificació i gestió dels recursos públics de numeració, adreçament i denominació. No obstant això, queda exclosa del seu àmbit d'aplicació la regulació dels noms de domini d'Internet sota l'indicatiu de país corresponent a Espanya («.es»), que es regeix per la seva normativa específica.

TÍTOL II

Mercats de referència i obligacions aplicables als operadors amb poder significatiu en el mercat

CAPÍTOL I

Mercats de referència i operadors amb poder significatiu en el mercat

Article 2. Mercats de referència.

1. La Comissió del Mercat de les Telecomunicacions, tenint en compte les directrius de la Comissió Europea per a l'anàlisi de mercats i la determinació d'operadors amb poder significatiu en el mercat, així com les recomanacions de la Comissió Europea relatives a mercats pertinents de comunicacions electròniques que poden ser objecte de regulació «ex ante», ha de definir mitjançant una resolució publicada en el «Butlletí Oficial de l'Estat» els mercats de referència relatius a xarxes i serveis de comunicacions electròniques, entre els quals s'han d'incloure els corresponents mercats de referència a l'engròs i al detall i el seu àmbit territorial, les característiques dels quals poden justificar la imposició d'obligacions específiques.

2. En concret, cada mercat de referència abraça tots els serveis de comunicacions electròniques que són suficientment intercanviables o substituïbles, ja sigui per les seves característiques objectives (en virtut de les quals són especialment idonis per satisfer les necessitats constants dels consumidors, els seus preus o el seu ús previst), ja sigui per les condicions de competència o l'estructura de l'oferta i la demanda al mercat de què es tracti.

3. L'àmbit territorial dels mercats de referència s'estableix sobre la base d'àrees en les quals els operadors participen en l'oferta i la demanda dels corresponents

serveis de comunicacions electròniques, les condicions de competència són similars o prou homogènies i es poden distingir de les zones veïnes perquè són considerablement diferents les condicions de la competència prevalents.

Article 3. Procediment d'anàlisi de mercat.

1. La Comissió del Mercat de les Telecomunicacions ha de dur a terme, com a mínim cada dos anys i, en tot cas, després de l'adopció de les recomanacions de la Comissió Europea relatives a mercats pertinents de comunicacions electròniques que poden ser objecte de regulació «ex ante», una anàlisi dels mercats de referència als quals es refereix l'article 2.

Les anàlisis s'han de fer tenint en compte les directrius que estableix la Comissió Europea i amb l'informe previ del Servei de Defensa de la Competència. A aquest efecte, la Comissió del Mercat de les Telecomunicacions ha d'adjuntar a la sol·licitud de l'esmentat informe tota la informació rellevant perquè aquesta pugui procedir a una adequada valoració del grau de competència existent en els mercats de referència. El Servei de Defensa de la Competència n'ha d'emetre informe en el termini màxim d'un mes des de la recepció de la sol·licitud esmentada.

Aquestes anàlisis tenen com a finalitat determinar si els diferents mercats de referència es desenvolupen en un entorn de competència efectiva i es fan des d'una òptica prospectiva, per determinar si l'absència o l'existència de competència efectiva en cada mercat és una situació perdurable i, considerant en aquest últim cas, si la supressió de les obligacions específiques que, si s'escau, tinguin imposades els operadors podria portar a alterar la situació de la competència al mercat en qüestió o si l'absència de competència aconsella la imposició d'obligacions específiques.

2. La Comissió del Mercat de les Telecomunicacions ha de fer públics els resultats de les anàlisis a les quals es refereix l'apartat anterior i, quan consideri que en un mercat de referència no existeix competència efectiva, ha d'identificar i fer públics l'operador o els operadors que tinguin poder significatiu en el mercat esmentat.

A aquests efectes, es considera que un operador té poder significatiu al mercat quan, individualment o conjuntament amb altres, gaudeix d'una posició equivalent a una posició dominant, això és, una posició de força econòmica que permet que el seu comportament sigui, en una mesura apreciable, independent dels competidors, els clients i, en última instància, els consumidors que siguin persones físiques.

Quan un operador o operadors tinguin, individualment o conjuntament, poder significatiu en un mercat de referència, la Comissió del Mercat de les Telecomunicacions pot declarar que també en tenen en un altre mercat de referència estretament relacionat amb l'anterior, quan consideri que els vincles entre tots dos siguin tals que facin possible que el poder que es té en un mercat produeixi repercussions en l'altre, reforçant d'aquesta manera el poder al mercat de l'operador.

3. La Comissió del Mercat de les Telecomunicacions pot considerar que dos o més operadors tenen conjuntament poder significatiu en un mercat de referència quan, fins i tot sense existir vincles estructurals o d'un altre tipus entre si, operin en un mercat l'estructura del qual es considera que afavoreix els efectes coordinats i es presentin, davant dels seus clients i competidors, en la mateixa posició que tindria un sol operador amb poder significatiu en l'esmentat mercat.

A la pràctica, la falta de competència es pot deure a l'existència de determinats vincles entre els esmentats operadors o quan, fins i tot sense existir vincles estructurals o d'un altre tipus entre si, operin en un mercat l'es-

estructura del qual es considera que afavoreix els efectes coordinats.

Per tal d'avaluar l'existència d'una posició dominant conjunta, la Comissió del Mercat de les Telecomunicacions pot prendre en consideració, entre d'altres, les circumstàncies següents en els mercats esmentats:

- a) El grau de concentració del mercat.
- b) El nivell de transparència.
- c) El mercat que ha assolit la maduresa.
- d) El creixement estancat o moderat per part de la demanda.
- e) La baixa elasticitat de la demanda.
- f) El producte homogeni.
- g) Les estructures de costos similars.
- h) Les quotes de mercat similars.
- i) La falta d'innovació tecnològica o tecnologia pròxima a l'obsolescència.
- j) L'absència d'excés de capacitat.
- k) Els forts obstacles a l'accés al mercat.
- l) L'absència de poder compensatori dels compradors.
- m) La falta de competència potencial.
- n) Els diversos tipus de vincles informals o d'una altra naturalesa entre les empreses afectades.
- ñ) Els mecanismes de retorsió.
- o) L'absència o la insuficiència de competència de preus.

CAPÍTOL II

Obligacions aplicables als operadors amb poder significatiu en el mercat

DISPOSICIONS GENERALS

Article 4. *Imposició, manteniment, modificació i supressió d'obligacions.*

1. Quan, després de l'anàlisi de mercat al qual es refereix l'article 3, la Comissió del Mercat de les Telecomunicacions determini que un mercat no es desenvolupa en un entorn de competència efectiva i, consegüentment, declari l'operador o els operadors amb poder significatiu en el mercat esmentat, ha de determinar les obligacions específiques apropiades que siguin exigibles als esmentats operadors.

Sobre això, les obligacions específiques que la Comissió del Mercat de les Telecomunicacions pot imposar, mantenir o modificar estan, respecte dels mercats a l'engròs, entre les relacionades en el capítol III i, respecte dels mercats al detall, entre les relacionades en el capítol IV d'aquest títol.

2. Les obligacions específiques que s'imposin d'acord amb l'apartat anterior s'han de basar en la naturalesa del problema identificat, han de ser proporcionades i estar justificades en el compliment dels objectius que estableix l'article 3 de la Llei 32/2003, de 3 de novembre, general de telecomunicacions. Les esmentades obligacions es mantenen en vigor durant el temps estrictament imprescindible.

3. Així mateix, quan després d'una anàlisi de mercat, la Comissió del Mercat de les Telecomunicacions determini que un mercat es desenvolupa en un entorn de competència efectiva, ha de suprimir les obligacions que, de conformitat amb l'apartat 1, tinguin imposades els operadors que hagin estat declarats amb poder significatiu en l'esmentat mercat, i ha d'informar de la supressió totes les parts interessades amb una antelació mínima de dos mesos abans no siguin efectives.

4. Per imposar obligacions específiques es consideren, si s'escau, les condicions peculiars presents en els nous mercats en expansió, és a dir, mercats amb perspec-

tives de creixement elevades i nivells reduïts de contractació pels usuaris i en els quals encara no s'ha assolit una estructura estable, i s'evita l'establiment prematur d'obligacions que en limitin o n'endarrereixin el desenvolupament.

Article 5. *Procediments de consulta i de notificació.*

1. La Comissió del Mercat de les Telecomunicacions, en els termes que preveu l'article 86 de la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú, ha de sotmetre a un procediment d'informació pública la definició dels mercats de referència, l'anàlisi dels mercats esmentats i la identificació dels operadors amb poder significatiu en aquells, així com l'adopció de mesures relatives a la imposició, manteniment, modificació o supressió d'obligacions específiques sobre aquests operadors.

2. La Comissió del Mercat de les Telecomunicacions ha de fer públiques les consultes en curs en relació amb la possible adopció de les mesures que incideixin significativament en un mercat de referència, i ha de posar a disposició del públic els resultats de les esmentades consultes, llevat de la informació que es pugui considerar confidencial en aplicació de la normativa nacional i comunitària en matèria de secret comercial o industrial.

Des de la pàgina web de la Comissió del Mercat de les Telecomunicacions s'ha de poder accedir a totes les consultes en curs, i es constitueix com a un punt únic d'informació.

3. Així mateix, la Comissió del Mercat de les Telecomunicacions ha de notificar els projectes de mesures que puguin tenir repercussions en els intercanvis entre estats membres, juntament amb les seves motivacions, al Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç, al Ministeri d'Economia i Hisenda, així com a la Comissió Europea i a les autoritats nacionals de reglamentació dels altres estats membres de la Unió Europea, quan els projectes esmentats es refereixin a:

a) La definició i el resultat de les anàlisis de mercats de referència als quals es refereixen els articles 2 i 3, així com la designació dels operadors amb poder significatiu en els mercats esmentats.

No obstant això, no es necessita notificació en el cas de la definició de mercats que coincideixin amb els identificats en les recomanacions de la Comissió Europea relatives a mercats pertinents de comunicacions electròniques que poden ser objecte de regulació «ex ante».

b) La imposició, manteniment, modificació i supressió d'obligacions específiques sobre accés i interconnexió a operadors amb poder significatiu en els mercats a l'engròs, a les quals es refereixen els articles 7, 8, 9, 10 i 11.

c) La revisió d'obligacions específiques en els mercats al detall relatives a control de preus, selecció d'operador o a línies susceptibles d'arrendament establertes en operadors dominants amb anterioritat a l'entrada en vigor de la Llei 32/2003, de 3 de novembre, general de telecomunicacions.

La notificació es fa en el marc de cada procediment administratiu en curs, als quals es refereix l'apartat 1, i es motiva i garanteix la confidencialitat de la informació que afecti secrets comercials o industrials.

4. Les notificacions considerades en l'apartat anterior s'han de dur a terme perquè els organismes que hi són esmentats puguin presentar, en el termini màxim d'un mes, les seves observacions als projectes de mesures.

La Comissió del Mercat de les Telecomunicacions ha de tenir en compte aquestes observacions en la mesura que sigui possible i, llevat dels casos que preveu l'apartat

següent, pot adoptar el projecte de mesures resultant; en aquest cas, ho ha de comunicar a la Comissió Europea.

5. En el cas de projectes de mesures als quals es refereix l'apartat 3, que tinguin per objecte la definició de mercats diferents dels identificats en les recomanacions de la Comissió Europea relatives a mercats pertinents que esmenta l'article 2.1, o en el de la declaració d'operadors amb poder significatiu al mercat, d'acord amb l'article 3.2, la Comissió del Mercat de les Telecomunicacions no pot adoptar la mesura si, dins el termini esmentat a l'apartat 4 anterior, la Comissió Europea manifesta que l'adopció de l'esmentada mesura podria obstaculitzar el mercat interior o que té seriosos dubtes quant a la seva compatibilitat amb el dret comunitari.

En aquest cas, la Comissió del Mercat de les Telecomunicacions no pot adoptar la mesura definitiva fins que transcorrin altres dos mesos addicionals i ha de retirar la mesura si la Comissió Europea, dins d'aquest termini addicional, es pronuncia en el sentit d'instar la retirada del projecte, mitjançant una decisió acompanyada d'una anàlisi detallada i objectiva de les raons per les quals considera que el projecte de mesura no s'hauria d'adoptar.

6. Excepcionalment, quan hi hagi raons d'urgència per preservar la competència i protegir els interessos dels usuaris que no facin possible actuar d'acord amb els procediments d'informació pública i de notificació que estableixen els apartats anteriors, la Comissió del Mercat de les Telecomunicacions pot adoptar immediatament mesures cautelars proporcionades, que s'han de comunicar com més aviat millor, juntament amb la seva motivació, al Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç, al Ministeri d'Economia i Hisenda, a la Comissió Europea i a les altres autoritats nacionals de reglamentació dels altres estats membres de la Unió Europea.

La decisió corresponent de fer permanents aquestes mesures, o de prolongar-ne el període d'aplicació, està subjecta a les disposicions dels apartats anteriors d'aquest article.

CAPÍTOL III

Obligacions aplicables als operadors amb poder significatiu en mercats a l'engròs

Article 6. Obligacions aplicables.

D'acord amb el que estableix l'article 4, la Comissió del Mercat de les Telecomunicacions imposa obligacions en matèria d'accés i interconnexió, de les que indiquen els articles 7, 8, 9, 10, 11 i 12, als operadors que hagin estat declarats amb poder significatiu en mercats a l'engròs de conformitat amb l'article 3.

Article 7. Obligacions de transparència.

1. Es pot exigir als operadors als quals es refereix l'article anterior que facin pública determinada informació en matèria d'accés i interconnexió, com la relativa a:

- La comptabilitat.
- Les característiques de les xarxes.
- Les especificacions tècniques.
- Les condicions de subministrament i utilització.
- Els preus.

Sense perjudici del que disposen el títol III del Codi de comerç i el capítol VII del text refós de la Llei de societats anònimes, aprovat pel Reial decret legislatiu 1564/1989, de 22 de desembre, la Comissió del Mercat de les Telecomunicacions pot establir el contingut i el grau de concreció amb què s'ha de fer pública la informació esmentada, així com la forma i periodicitat de la seva publicació.

A més, quan de conformitat amb l'article 8 s'imposin als operadors esmentats obligacions de no-discriminació, l'esmentat organisme pot exigir-los que publiquin una oferta de referència, prou desglossada per garantir que no s'exigeixi a altres operadors pagar per recursos que no siguin necessaris per al servei requerit. Aquest desglossament s'ha de fer d'acord amb les necessitats del mercat i ha d'incloure tant les condicions de subministrament com els preus.

2. La Comissió del Mercat de les Telecomunicacions pot determinar la informació concreta que han de contenir les ofertes esmentades, el nivell de detall exigint i la modalitat de la seva publicació o posada a disposició de les parts interessades, tenint en compte la naturalesa i el propòsit de la informació en qüestió.

En particular, es pot requerir que les ofertes incloguin, entre d'altres, els elements següents:

a) La localització i la descripció dels punts en els quals s'ofereix l'accés, incloent-hi, si s'escau, els nivells de xarxa o àrea de cobertura associats a cadascun d'aquells i la seva numeració associada.

b) Els serveis o les modalitats de servei d'accés ofertes. Quan sigui pertinent, s'han d'assenyalar les particularitats d'índole tècnica o econòmica aplicables a cadascuna d'aquelles i la descripció exhaustiva de les capacitats funcionals incloses dins de cada servei o modalitat de servei d'accés.

c) Les característiques tècniques requerides de les xarxes o elements específics que s'hagin d'utilitzar per a la connexió als punts en què s'ofereix l'accés; si s'escau, s'hi ha d'incloure la informació relativa a les condicions de subministrament de les esmentades xarxes o elements específics.

d) Les especificacions tècniques de les interfícies ofertes en els punts en els quals s'ofereix l'accés; quan sigui pertinent, s'hi han d'incloure les seves característiques físiques i elèctriques, els sistemes de senyalització i els protocols aplicables als serveis d'accés i les capacitats funcionals ofertes a través de la interfície.

e) La informació, si s'escau, sobre els serveis o capacitats funcionals proporcionats als usuaris finals per l'operador obligat, per als quals se'n requereixi l'interfuncionament en els punts en els quals s'ofereix accés.

f) Les característiques i les condicions per a la selecció d'operador, i s'hi han d'incloure, si és procedent, limitacions o peculiaritats que afectin determinats tipus de comunicacions en funció de les seves característiques o del seu origen o destinació.

g) Les característiques i les condicions per a la conservació dels números o, si s'escau, noms o adreces.

h) Els procediments i les condicions per a l'accés a la informació per a la prestació dels serveis i als sistemes d'operació rellevants.

i) Les condicions generals per a la realització i el manteniment de l'accés, especialment les relatives als mètodes i les fases de les proves per a la seva verificació i procediments per procedir a les actualitzacions o a les modificacions en els punts d'accés quan no constitueixin una modificació en l'oferta.

j) Els acords de nivell de servei.

k) Les condicions econòmiques, incloent-hi els preus aplicables a cadascun dels components de l'oferta.

3. La Comissió del Mercat de les Telecomunicacions pot introduir canvis en les ofertes de referència per fer efectives les obligacions a les quals es refereix aquest capítol i establir, per a cada tipus d'oferta de referència, el procediment per a la seva aplicació i, si s'escau, els terminis per a la negociació i formalització dels corresponents acords d'accés; també ha d'entendre de conflictes que en relació amb aquests accessos es plantegin entre els operadors, tant durant la negociació dels acords com durant

la seva execució, de conformitat amb el que estableix l'article 23.3.a).

4. No obstant el que disposa l'apartat 2, els operadors que d'acord amb l'article 10 estiguin obligats a facilitar l'accés desagregat als bucles locals d'abonat de parells metàl·lics han de disposar d'una oferta d'accés al bucle d'abonat que ha d'incloure, com a mínim, els elements que recull l'annex II d'aquest Reglament.

Article 8. Obligacions de no-discriminació.

Els operadors que hagin estat declarats amb poder significatiu en un mercat a l'engròs, en particular, poden estar subjectes a l'obligació que apliquin condicions equivalents en circumstàncies semblants als operadors que prestin serveis equivalents, i proporcionin a tercers serveis i informació de la mateixa qualitat que els que proporcionin per als seus propis serveis o els de les seves filials o associats i en les mateixes condicions, en particular, les relatives a:

- a) La qualitat dels serveis.
- b) Els terminis de lliurament.
- c) Les condicions de subministrament.

A més, quan s'imposin obligacions en matèria de no-discriminació, els acords d'interconnexió i accés que subscriuïn els operadors declarats amb poder significatiu en un mercat a l'engròs amb les seves empreses filials o associades han de recollir totes i cadascuna de les condicions tècniques i econòmiques que s'apliquin.

Article 9. Obligacions de separació de comptes.

1. Els operadors que hagin estat declarats amb poder significatiu en un mercat a l'engròs poden estar subjectes a l'obligació de separació de comptes en relació amb les activitats d'accés i interconnexió.

La Comissió del Mercat de les Telecomunicacions pot establir l'abast i les condicions de l'esmentada separació de comptes.

2. Així mateix, es pot exigir als esmentats operadors, quan estiguin integrats verticalment, que posin de manifest de manera transparent els preus a l'engròs i els preus de transferència que practiquen, en particular per garantir el compliment del principi de no-discriminació o, quan escaigui, per impedir les subvencions encreuades de caràcter deslleial. A aquests efectes, la Comissió del Mercat de les Telecomunicacions pot especificar el format i la metodologia comptable que s'ha d'aplicar.

Sense perjudici de les obligacions de subministrament d'informació que recaiguin sobre els operadors de xarxes i serveis de comunicacions electròniques, per facilitar la comprovació de les obligacions de transparència i no-discriminació, la Comissió del Mercat de les Telecomunicacions, de conformitat amb el que estableix l'article 9 de la Llei 32/2003, de 3 de novembre, general de telecomunicacions, pot exigir que se li facilitin, sota petició, documents comptables, inclosa la informació relativa als ingressos percebuts de tercers en matèria d'accés i interconnexió, i fer pública aquesta informació en la mesura que contribueixi a la consecució d'un mercat obert i competitiu, d'acord amb el que estableix la normativa nacional i comunitària en matèria de secret comercial i industrial.

Article 10. Obligacions d'accés a recursos específics de les xarxes i a la seva utilització.

1. Es pot exigir als operadors que hagin estat declarats amb poder significatiu en un mercat a l'engròs que satisfacin les sol·licituds raonables d'accés a elements específics de les seves xarxes i als seus recursos associats, així com les relatives a la seva utilització, entre d'al-

tres casos, en les situacions en les quals es consideri que la denegació de l'accés o unes condicions no raonables d'efecte anàleg poden constituir un obstacle al desenvolupament d'un mercat competitiu sostenible a escala detallista o que no beneficien els usuaris finals.

En particular, es poden imposar les obligacions següents:

- a) Concedir accés a tercers a elements i recursos específics de les seves xarxes, inclòs l'accés desagregat al bucle d'abonat.
- b) Negociar de bona fe amb les empreses que sol·licitin l'accés.
- c) No revocar una autorització d'accés a recursos prèviament concedida, especialment quan sigui essencial per al subministrament dels seus serveis.
- d) Prestar serveis específics en règim de venda a l'engròs per a la seva revenda a tercers.
- e) Concedir lliure accés a interfícies tècniques, protocols o altres tecnologies clau que siguin indispensables per a la interoperabilitat dels serveis o de serveis de xarxes virtuals.
- f) Facilitar la coubicació o altres modalitats de compartició d'instal·lacions, incloent-hi vies, edificis o pals.
- g) Prestar determinats serveis necessaris per garantir la interoperabilitat de serveis extrem a extrem oferts als usuaris, amb inclusió dels recursos necessaris per als serveis de xarxa intel·ligent o la itinerància en xarxes mòbils.
- h) Proporcionar accés a sistemes de suport operatiu o a sistemes informàtics similars, necessaris per garantir condicions equitatives de competència en la prestació de serveis.
- i) Interconnectar xarxes o els recursos d'aquestes.

Es poden vincular a aquestes obligacions condicions en matèria d'equitat, racionalitat i oportunitat.

Les sol·licituds d'accés referents a les obligacions anteriors només es poden denegar sobre la base de criteris objectius com la viabilitat tècnica o la necessitat de preservar la integritat de la xarxa.

2. Quan la Comissió del Mercat de les Telecomunicacions analitzi la conveniència d'imposar les obligacions recollides en aquest article i, en particular, en avaluar si les esmentades obligacions serien coherents amb els objectius i principis de l'article 3 de la Llei 32/2003, de 3 de novembre, general de telecomunicacions, ha de tenir en compte, entre d'altres, els aspectes següents:

- a) La viabilitat tècnica i econòmica d'utilitzar o instal·lar recursos que competeixin entre si, atès el ritme de desenvolupament del mercat, tenint en compte la naturalesa i el tipus d'interconnexió i accés de què es tracti.
- b) La possibilitat de proporcionar l'accés proposat, en relació amb la capacitat disponible.
- c) La inversió inicial del propietari del recurs, tenint presents els riscos incorreguts en efectuar-la.
- d) La necessitat de salvaguardar la competència a llarg termini.
- e) Quan escaigui, els drets pertinents en matèria de propietat industrial i intel·lectual.
- f) El subministrament de serveis paneuropeus.

Article 11. Obligacions sobre control de preus i comptabilitat de costos.

1. En els casos en els quals l'anàlisi del mercat posi de manifest una absència de competència efectiva, que permeti els operadors que hagin estat declarats amb poder significatiu en un mercat a l'engròs mantenir uns preus excessius o la compressió dels preus en perjudici dels usuaris finals, la Comissió del Mercat de les Telecomunicacions pot imposar mesures de control de preus,

incloent-hi obligar els esmentats operadors a orientar els preus en funció dels costos de producció dels serveis.

La Comissió del Mercat de les Telecomunicacions ha de vetllar perquè els mètodes de control de preus que imposi serveixin per fomentar l'eficiència i la competència sostenible i es potencii al màxim els beneficis per als consumidors.

2. Quan l'obligació de control de preus imposada no consisteixi en l'orientació dels preus en funció dels costos, la Comissió del Mercat de les Telecomunicacions pot tenir en compte, entre d'altres aspectes, els preus existents en mercats competitiu comparables.

3. Quan a un operador se li hagi imposat l'obligació que els seus preus s'atinguin al principi d'orientació en funció dels costos, la càrrega de la prova que els preus es determinen en funció dels costos, incloent-hi una taxa raonable de rendiment de la inversió, correspon a l'operador.

En aquests casos, la Comissió del Mercat de les Telecomunicacions ha de determinar el sistema de comptabilitat de costos que s'ha d'aplicar, i pot precisar el format i el mètode comptable que s'ha d'utilitzar.

4. La Comissió del Mercat de les Telecomunicacions, als efectes del càlcul del cost de subministrament eficient de serveis, pot utilitzar sistemes o mètodes de comptabilització diferents dels utilitzats per l'operador, que han de tenir en compte una taxa raonable de rendiment de les inversions efectuades en funció del risc assumit per aquell. A més, pot requerir en qualsevol moment l'operador perquè justifiqui, sobre la base dels sistemes esmentats, els preus que aplica o pretengui aplicar i, quan escaigui, exigir-li la seva modificació.

5. Quan la Comissió del Mercat de les Telecomunicacions determini l'aplicació d'un determinat sistema de comptabilitat de costos, l'operador ha d'encarregar a una entitat qualificada i independent, amb periodicitat anual, una auditoria que comprovi l'aplicació de l'esmentat sistema i presentar-la a la Comissió del Mercat de les Telecomunicacions abans del 31 de juliol de cada any, llevat que l'esmentat organisme decideixi portar-la a terme per si mateixa.

6. La Comissió del Mercat de les Telecomunicacions ha de garantir que els operadors als quals s'hagi imposat l'obligació que els seus preus s'atinguin al principi d'orientació en funció dels costos posin a disposició del públic la descripció del sistema de comptabilitat de costos que s'ha fet servir. A aquest efecte, ha de determinar la forma, les fonts o els mitjans en què es posa a disposició del públic la informació següent relativa a l'esmentat sistema i la seva aplicació:

- a) Descripció del sistema en la qual, com a mínim, s'indiquin les principals categories en què s'agrupen els costos i els criteris utilitzats per a la seva distribució.
- b) Informe relatiu a l'aplicació de l'esmentat sistema després de cada auditoria anual.

Article 12. *Altres obligacions.*

En circumstàncies excepcionals i degudament justificades, quan la imposició d'una o diverses de les obligacions a les quals es refereixen els articles 7, 8, 9, 10 i 11 sigui insuficient o inadequada per assolir els objectius de l'article 3 de la Llei 32/2003, de 3 de novembre, general de telecomunicacions, la Comissió del Mercat de les Telecomunicacions pot imposar als operadors declarats amb poder significatiu en mercats a l'engròs altres obligacions en matèria d'accés o interconnexió, que han de ser conformes amb el que estableix l'article 4.2.

En aquests casos, és preceptiva l'obtenció prèvia d'una autorització de la Comissió Europea a la proposta de mesura, i per aquest motiu aquesta se li ha de remetre, juntament amb la resta de la documentació pertinent, i

s'ha de fer la notificació en el marc del procediment administratiu en curs.

CAPÍTOL IV

Obligacions aplicables als operadors amb poder significatiu en mercats al detall

SECCIÓ 1a OBLIGACIONS EN MATÈRIA DE SELECCIÓ D'OPERADOR

Article 13. *Obligacions aplicables.*

1. Els operadors que, de conformitat amb l'article 3.2, hagin estat declarats amb poder significatiu en el subministrament de connexió a la xarxa telefònica pública i utilització d'aquesta des d'una ubicació fixa han d'oferir als seus abonats d'accés directe la possibilitat de selecció d'operador per a la realització de les seves trucades mitjançant els procediments de selecció d'operador trucada a trucada i per preselecció.

2. No obstant el que disposa l'apartat anterior, la Comissió del Mercat de les Telecomunicacions pot imposar obligacions de selecció d'operador per procediments diferents dels referits, quan el resultat de l'anàlisi que preveuen articles 2 i 3 constati que en el mercat de referència detallista corresponent no existeix competència efectiva.

3. La imposició d'obligacions en matèria de selecció d'operador a operadors que explotin xarxes diferents de la que indica l'apartat 1 s'ha de fer mitjançant un real decret, a proposta del ministre d'Indústria, Turisme i Comerç, i amb l'informe favorable previ de la Comissió del Mercat de les Telecomunicacions.

4. Als efectes que preveuen els apartats 2 i 3, la Comissió del Mercat de les Telecomunicacions ha d'evacuar un informe amb l'anàlisi del mercat al qual es refereix l'article 10.2.

Article 14. *Principis generals aplicables a la selecció d'operador.*

1. La selecció d'operador permet a l'abonat al servei telefònic disponible al públic elegir operador per cursar totes o part de les seves trucades o accedir als serveis de qualsevol operador la xarxa del qual estigui interconnectada amb la que li proveeix l'accés a la xarxa telefònica pública.

2. Tenen dret a ser seleccionats els operadors del servei telefònic disponible al públic que tinguin interconnectada la seva xarxa amb les xarxes dels operadors als quals es refereix l'article 13.

3. La realització de trucades mitjançant els procediments de selecció d'operador que preveu l'article 13.1 requereix l'establiment previ d'un contracte subscrit entre els abonats al servei telefònic disponible al públic i els operadors beneficiaris de la selecció.

4. Els operadors seleccionats són els responsables de la facturació de les trucades cursades a través de les xarxes que gestionin.

5. Les trucades que es facin mitjançant els procediments de selecció d'operador que preveu l'article 13.1 es cursen a través dels punts d'interconnexió amb les xarxes que proveeixin aquesta facilitat que elegeixin els operadors seleccionats.

6. Els tipus de trucades que es detallen a continuació es poden cursar mitjançant selecció d'operador, en els termes dels articles 15 i 16, segons correspongui, des de les xarxes dels operadors als quals es refereix l'article 13.1:

- a) Metropolitanas: s'entén per trucades metropolitanas les que s'iniciïn i acabin en un mateix districte telefònic, dels referits a l'apartat 6 del Pla nacional de numeració telefònica.

b) Llarga distància: s'entén per trucades de llarga distància les provincials, les interprovincials i les internacionals.

Les anomenades provincials són les que s'inicien i acaben en districtes telefònics diferents d'una mateixa zona provincial, de les referides en l'apartat 6 del Pla nacional de numeració telefònica.

Les trucades interprovincials són les que s'inicien i acaben en districtes telefònics pertanyents a zones telefòniques provincials diferents.

Les anomenades internacionals són les que s'inicien a Espanya i acaben en altres països o territoris i l'establiment de les quals requereix el marcatge del prefix internacional segons el que preveu el pla de marcatge que descriu l'apartat 5 del Pla nacional de numeració telefònica.

c) Als rangs de numeració atribuïts a serveis de comunicacions mòbils i serveis de radiolocalització.

d) Als rangs de numeració atribuïts als serveis de tarifes especials i de numeració personal.

7. La Comissió del Mercat de les Telecomunicacions pot modificar l'àmbit de les trucades que es poden cursar mitjançant selecció d'operador.

8. Els costos ocasionats per les adaptacions tècniques necessàries per a la implantació en les xarxes dels procediments de selecció d'operador són assumits pels operadors titulars de les xarxes esmentades.

9. Els preus d'interconnexió relacionats amb la selecció d'operador s'estableixen en funció dels costos.

Article 15. *Selecció d'operador trucada a trucada.*

1. La selecció d'operador trucada a trucada permet a l'abonat al servei telefònic disponible al públic elegir, mitjançant el marcatge en una etapa d'un codi de selecció d'operador seguit de la seqüència de numeració que correspongui, a l'operador que cursa cada trucada.

La selecció d'operador mitjançant aquest procediment s'ha de fer d'acord amb el que preveu el pla de marcatge que descriu l'apartat 5 del Pla nacional de numeració telefònica.

2. La Comissió del Mercat de les Telecomunicacions pot assignar, en els termes que estableix l'article 41 d'aquest Reglament, codis de selecció d'operador de longituds diferents d'operadors diferents, tenint en compte els compromisos adquirits per aquests, per afavorir la consecució dels objectius de l'article 3 de la Llei 32/2003, de 3 de novembre, general de telecomunicacions.

Article 16. *Preselecció d'operador.*

1. La preselecció d'operador permet a l'abonat al servei telefònic disponible al públic elegir un operador diferent al que li proveeix l'accés a la xarxa telefònica pública, perquè cursi part o totes les seves trucades, sense necessitat de marcar prèviament el codi de selecció d'operador que l'identifica.

2. Quan es presti la facilitat de preselecció s'ha d'oferir, a més, la possibilitat d'anul·lar la dita preselecció mitjançant la selecció d'operador trucada a trucada. En aquest cas, l'operador seleccionat mitjançant el marcatge del codi corresponent és l'encarregat de cursar la trucada.

3. En cas que no es marqui cap codi de selecció, la trucada es cursa per l'operador que hagi determinat l'abonat, mitjançant el mecanisme de preselecció o, a falta de determinació, pel que designi l'operador que proveeixi la xarxa d'accés a cada abonat.

4. Els operadors als quals es refereix l'article 13.1 han d'implantar en les seves xarxes mecanismes que permetin als seus abonats en accés directe les modalitats de preselecció d'operador següents:

a) Trucades de llarga distància i a serveis de comunicacions mòbils.

b) Trucades metropolitanes, de llarga distància i a serveis de comunicacions mòbils.

c) Trucades metropolitanes, de llarga distància, a serveis de comunicacions mòbils i serveis de radiolocalització, i als rangs de numeració atribuïts als serveis de tarifes especials i de numeració personal.

La Comissió del Mercat de les Telecomunicacions pot definir noves modalitats de preselecció, així com modificar i suprimir les existents.

5. La Comissió del Mercat de les Telecomunicacions ha de fixar els aspectes concrets que siguin necessaris per a la correcta implantació de les modalitats de preselecció.

6. La provisió de la preselecció l'ha de coordinar l'operador beneficiari. Amb la sol·licitud escrita prèvia de l'abonat a l'esmentat operador, aquest n'ha d'informar l'operador d'accés, el qual, si s'escau, també n'informa l'operador preseleccionat amb anterioritat.

El canvi s'ha de fer en un termini inferior a cinc dies, comptats des de la recepció de la comunicació per l'operador d'accés, o en un termini superior si així s'acorda amb l'abonat.

7. La provisió de la inhabilitació de la preselecció l'ha de coordinar l'operador d'accés. Amb la sol·licitud escrita prèvia de l'abonat a l'esmentat operador, aquest n'informa l'operador preseleccionat amb anterioritat.

La inhabilitació s'ha de fer en un termini inferior a cinc dies, comptats des de la recepció de la comunicació per l'operador d'accés, o en un termini superior si així s'acorda amb l'abonat.

8. No obstant el que estableixen els dos apartats anteriors, el Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç, amb l'informe previ de la Comissió del Mercat de les Telecomunicacions, pot regular per ordre procediments de provisió de la preselecció, o d'inhabilitació d'aquesta, que no requereixin sol·licitud escrita de l'abonat, encara que sí explícita.

9. La Comissió del Mercat de les Telecomunicacions, en funció de la disponibilitat tecnològica, amb l'informe previ vinculant del Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç, pot exigir als operadors que tinguin imposades obligacions de selecció d'operador l'establiment de mecanismes que permetin preseleccionar diferents operadors en funció del tipus de trucada.

10. La provisió de la preselecció dóna dret a l'operador de la xarxa d'accés a la percepció d'una contraprestació econòmica fixa per una sola vegada, l'import de la qual equival al cost directe que per a aquest representi el canvi. Aquesta quantitat l'ha de satisfer l'operador preseleccionat. En cas de falta d'acord respecte de l'import d'aquesta quantitat, ha de resoldre la Comissió del Mercat de les Telecomunicacions a instància de qualsevol dels operadors i en el termini que estableix la normativa vigent.

11. L'obligació de confidencialitat que preveu l'article 22.5 és aplicable als operadors respecte de qualsevol informació obtinguda en el marc dels procediments de preselecció.

SECCIÓ 2a OBLIGACIONS EN LA PRESTACIÓ DEL SERVEI DE LÍNIES SUSCEPTIBLES D'ARRENDAMENT

Article 17. *Subministrament del conjunt mínim de línies susceptibles d'arrendament.*

1. Els operadors que, de conformitat amb l'article 3.2, hagin estat declarats en la totalitat o en part del seu territori amb poder significatiu en el subministrament parcial o total del conjunt mínim de línies susceptibles d'arrendament publicat en el «Diari Oficial de la Unió

Europea» d'acord amb l'article 17 de la Directiva 2002/21/CE del Parlament Europeu i del Consell, de 7 de març de 2002, relativa a un marc regulador comú de les xarxes i dels serveis de comunicacions electròniques, estan subjectes en el subministrament dels esmentats serveis als principis de:

a) Transparència, als efectes de la qual els operadors han de fer pública, almenys en la seva pàgina web, la informació següent:

1a Característiques tècniques, incloses les característiques físiques i elèctriques, així com les especificacions tècniques i una descripció detallada del funcionament, corresponents al punt de terminació de xarxa.

2a Les tarifes, incloses les quotes de connexió inicial, les quotes per lloguer periòdic i altres, si s'escau.

3a Les condicions de provisió amb, almenys, els elements següents:

Procediment de sol·licitud.

Termini normal de lliurament, que és el termini comptat a partir de la data en què l'usuari ha sol·licitat en ferm la línia arrendada, en què el 95 per cent de totes les línies arrendades del mateix tipus hagin estat connectades per als clients. Aquest termini s'estableix tenint com a base els terminis de lliurament reals de línies arrendades al llarg dels últims tres mesos. En el càlcul no es tenen en compte els casos en què els clients hagin sol·licitat terminis més extensos.

El període de contractació, que inclou el període establert en general per al contracte i el període de contractació mínim que l'usuari està obligat a acceptar.

El termini de reparació d'avaries, que és el termini, comptat a partir de la data en què s'ha informat de l'avaría a la unitat responsable de l'operador, fins al moment en què s'hagi restablert el 80 per cent de totes les línies arrendades del mateix tipus i, si s'escau, s'hagi notificat el funcionament als usuaris. Es poden establir diferents terminis de reparació d'avaries.

Procediments de reemborsament.

b) No-discriminació, que garanteix que els operadors apliquin condicions equivalents en circumstàncies semblants a les empreses que presten serveis equivalents i proporcionin el servei de línies susceptibles d'arrendament a altres empreses i usuaris en les mateixes condicions i de la mateixa qualitat que la que presten als seus propis serveis o en les de les seves entitats subsidiàries o associades, si s'escau.

c) Quan escaigui, orientació dels preus en funció dels costos, que es basen en un sistema de comptabilitat de costos els conceptes fonamentals del qual estableix la Comissió del Mercat de les Telecomunicacions. Aquesta pot requerir als operadors, de conformitat amb el que estableix l'article 9 de la Llei 32/2003, de 3 de novembre, general de telecomunicacions, informació sobre els sistemes de comptabilitat de costos que apliquen, amb un nivell de detall suficient, i presentar l'esmentada informació a la Comissió Europea quan aquesta ho sol·liciti, i fer-la pública en la mesura que amb això es contribueixi a la consecució d'un mercat obert i competitiu, d'acord amb el que estableix la normativa nacional i comunitària en matèria de secret comercial i industrial.

2. Quan l'operador consideri no raonable el subministrament d'una línia arrendada específica dins del conjunt mínim amb les seves tarifes i condicions de subministrament fetes públiques, ha de sol·licitar autorització a la Comissió del Mercat de les Telecomunicacions per variar les condicions generals de subministrament a què es refereix l'apartat 1.a).

3. Excepcionalment, quan el Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç consideri que les condicions de subministrament del conjunt mínim de línies susceptibles d'ar-

rendament no respon adequadament a les necessitats dels usuaris, pot establir per ordre, amb l'informe previ de la Comissió del Mercat de les Telecomunicacions, objectius mínims apropiats pel que fa a les condicions de provisió a les quals es refereix l'apartat 1.a).3a.

SECCIÓ 3a ALTRES OBLIGACIONS APLICABLES ALS OPERADORS AMB PODER SIGNIFICATIU EN MERCATS AL DETALL

Article 18. *Imposició d'obligacions.*

Quan la Comissió del Mercat de les Telecomunicacions consideri que les obligacions imposades en els mercats a l'engròs i les relatives a la selecció d'operador, als operadors que de conformitat amb l'article 3.2 hagin estat declarats amb poder significatiu en els corresponents mercats, no permeten assolir els objectius de l'article 3 de la Llei 32/2003, de 3 de novembre, general de telecomunicacions, els ha d'imposar obligacions apropiades en la provisió de serveis al detall, que s'han de basar en la naturalesa del problema identificat, ser proporcionades i justificades sobre els objectius esmentats.

En particular, es poden imposar obligacions de les que conté aquesta secció, amb la finalitat que els operadors esmentats:

- a) No apliquin preus excessius.
- b) No impedeixin l'entrada d'altres operadors al mercat.
- c) No falsegin la competència mitjançant l'establiment de preus abusius.
- d) No afavoreixin de manera excessiva usuaris finals específics.
- e) No agrupin els seus serveis de manera injustificada.

La Comissió del Mercat de les Telecomunicacions ha de facilitar a la Comissió Europea, quan aquesta així ho requereixi, informació sobre els controls aplicats i, si és procedent, sobre els sistemes de comptabilitat de costos utilitzats per les empreses en qüestió.

Article 19. *Obligacions sobre control de preus.*

1. En els casos i per als operadors referits a l'article 18, la Comissió del Mercat de les Telecomunicacions, per protegir els interessos dels usuaris finals fomentant alhora els beneficis per als consumidors, l'eficiència i una competència real i sostenible, pot establir obligacions sobre control de preus, com ara l'establiment de límits màxims de preus dels serveis que els esmentats operadors presten al públic, càlcul de la mitjana geogràfica de preus, control de tarifes individuals o mesures d'orientació de les tarifes a costos o a preus de mercats comparables.

2. La imposició d'aquestes obligacions està subjecta al que disposa l'article 4.2, i s'han d'utilitzar mètodes que minimitzin la intervenció regulatòria.

3. Les obligacions sobre preus imposades en els mercats al detall se suprimeixen respecte de determinats mercats geogràfics o d'usuaris clarament identificables dins del mercat principal, quan l'anàlisi d'aquests mercats posi de manifest l'existència de competència efectiva.

Article 20. *Comptabilitat de costos.*

Quan la Comissió del Mercat de les Telecomunicacions imposi l'obligació a un operador de sotmetre a control les seves tarifes al detall o altres obligacions apropiades en la provisió de serveis al detall ha d'exigir l'aplicació dels corresponents sistemes de comptabilitat de costos que siguin necessaris i apropiats, i pot precisar el format i el mètode comptable que s'hi ha d'utilitzar.

L'operador obligat ha d'encarregar a una entitat qualificada i independent, amb una periodicitat anual, que comprovi l'aplicació dels esmentats sistemes de comptabilitat de costos, i té l'obligació que es publiqui abans del 31 de juliol de cada any l'informe corresponent que contingui una declaració de conformitat.

Article 21. Informació a la Comissió Europea i a les autoritats nacionals.

La Comissió del Mercat de les Telecomunicacions ha de comunicar al Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç i al Ministeri d'Economia i Hisenda, almenys amb 10 dies d'antelació a la seva aplicació efectiva, les mesures que pretengui adoptar en relació amb el control dels preus al detall, incloses en aquesta secció.

Així mateix, ha de facilitar a la Comissió Europea, amb la sol·licitud prèvia, informació sobre els controls aplicats i, si és procedent, sobre els sistemes de comptabilitat de costos utilitzats pels operadors obligats.

TÍTOL III

Accés a les xarxes i recursos associats i interconnexió

Article 22. Principis generals.

1. Les disposicions d'aquest títol, relatives a la interconnexió i als accessos a les xarxes públiques de comunicacions electròniques i als seus recursos associats, s'entenen aplicables a tots els operadors de xarxes i de serveis de comunicacions electròniques, llevat que el beneficiari de l'accés sigui un usuari final, i sense perjudici de les condicions que, de conformitat amb el que estableix el títol II, es puguin establir sobre els operadors declarats amb poder significatiu de mercat.

Així mateix, les obligacions d'aquest títol es poden fer extensives a altres xarxes en la mesura que aquestes es beneficiïn d'accés a xarxes públiques de comunicacions electròniques.

2. Els operadors de xarxes públiques de comunicacions electròniques tenen el dret i, quan ho sol·licitin altres operadors de xarxes públiques de comunicacions electròniques, l'obligació, de negociar la interconnexió mútua, per prestar serveis de comunicacions electròniques disponibles al públic, per garantir així la prestació de serveis i la seva interoperabilitat.

Els acords d'interconnexió s'han de formalitzar en el termini màxim de quatre mesos, comptats des de la data de sol·licitud d'iniciació de la negociació. Sense perjudici d'això, les parts poden convenir d'ampliar l'esmentat termini.

3. No existeixen restriccions que impedeixin que els operadors negociïn entre si acords d'accés o interconnexió. La persona física o jurídica habilitada per explotar xarxes o prestar serveis en un altre Estat membre de la Unió Europea que sol·liciti accés o interconnexió a Espanya no necessita dur a terme la notificació a la qual es refereix l'article 6 de la Llei 32/2003, de 3 de novembre, general de telecomunicacions, quan no exploti xarxes ni presti serveis de comunicacions electròniques en el territori nacional.

4. Les obligacions i condicions que s'imposin de conformitat amb aquest títol han de ser objectives, transparents, proporcionades i no discriminatòries.

5. Els operadors que obtinguin informació d'altres operadors amb anterioritat al procés de negociació dels acords d'accés o interconnexió, durant el procés o amb posterioritat han de destinar l'esmentada informació exclusivament a les finalitats per a les quals els va ser facilitada i han de respectar en tot moment la confiden-

cialitat de la informació transmesa o emmagatzemada, en especial respecte de tercers, inclosos altres departaments de la pròpia empresa, filials o associats.

6. Les xarxes públiques de comunicacions electròniques utilitzades per a la distribució de serveis de televisió digital han de disposar de capacitat per distribuir programes i serveis de televisió de format ample. Els operadors de les esmentades xarxes que rebien programes o serveis de televisió de format ample per a la seva posterior distribució estan obligats a mantenir l'esmentat format.

Article 23. Competències en matèria d'accés i interconnexió i condicions aplicables.

1. El Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç i la Comissió del Mercat de les Telecomunicacions, en l'àmbit de les seves respectives competències, han de fomentar i, si s'escau, han de garantir l'adequació de l'accés i interconnexió i la interoperabilitat dels serveis, per a la consecució dels objectius que estableix l'article 3 de la Llei 32/2003, de 3 de novembre, general de telecomunicacions, d'acord amb el que preveuen els apartats següents.

2. En particular, el Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç pot fixar obligacions d'accés i interconnexió als operadors en els supòsits següents:

a) En els procediments de licitació per a l'obtenció de drets d'ús del domini públic radioelèctric.

b) Quan es faci necessari per garantir el compliment de la normativa sobre dades personals i protecció de la intimitat en el sector de les comunicacions electròniques.

c) Amb excepció dels casos considerats en l'apartat 3.d), quan sigui necessari per garantir el compliment de compromisos internacionals en matèria de telecomunicacions.

3. Per la seva banda, la Comissió del Mercat de les Telecomunicacions té atribuïdes les competències següents:

a) Pot intervenir en les relacions entre operadors, a petició de qualsevol de les parts implicades, o d'ofici quan estigui justificat.

b) Ha de conèixer dels conflictes en matèria d'obligacions d'interconnexió i accés derivades de la Llei 32/2003, de 3 de novembre, general de telecomunicacions, d'aquest Reglament i d'altres normes de desplegament de l'esmentada Llei; a aquest efecte, ha de dictar una resolució vinculant sobre els punts objecte del conflicte i les mesures provisionals que corresponguin.

En cas que es produeixi un conflicte transfronterer en el qual una de les parts estigui radicada en un altre Estat membre de la Unió Europea, la Comissió del Mercat de les Telecomunicacions, en cas que qualsevol de les parts així ho sol·liciti, ha de coordinar els seus esforços per trobar una solució al conflicte amb l'altra o les altres autoritats nacionals de reglamentació afectades.

c) Sense perjudici del que estableix l'article 31, pot imposar obligacions sobre accés o interconnexió als operadors que controlin l'accés als usuaris finals en la mesura que sigui necessari per garantir la possibilitat de connexió extrem a extrem.

Les esmentades obligacions poden incloure, en casos justificats, la interconnexió de les xarxes dels operadors quan aquests no l'hagin efectuat.

d) Pot establir obligacions sobre accés o interconnexió als operadors o proveïdors en la mesura que, d'acord amb la normativa comunitària, sigui necessari per garantir l'accés dels usuaris finals a determinats serveis, o per complir compromisos internacionals adquirits a escala comunitària.

En particular, ha d'establir obligacions en matèria d'accés i interconnexió en relació amb els sistemes d'accés condicional fets servir en els serveis digitals de radio-

difusió i televisió, de conformitat amb el que estableix l'article 24.

e) En la mesura que sigui necessari per assegurar l'accessibilitat dels usuaris finals als serveis de radiodifusió i televisió digital que determini el Govern, pot establir obligacions als operadors o proveïdors corresponents perquè proporcionin accés a interfícies de programació d'aplicacions (API) i guies electròniques de programació (EPG) fetes servir en els serveis esmentats.

f) Pot imposar condicions per a l'accés i la interconnexió de xarxes públiques de comunicacions electròniques quan, de conformitat amb el que estableix l'article 30.3 de la Llei 32/2003, de 3 de novembre, general de telecomunicacions, dicti una resolució en absència d'acord entre els operadors en relació amb les condicions d'ubicació compartida i ús compartit de la propietat pública o privada.

Article 24. *Condicions relatives als sistemes d'accés condicional.*

1. En relació amb els sistemes i serveis d'accés condicional fets servir en l'accés a serveis de radiodifusió i televisió digitals, amb independència de quin sigui el mitjà de transmissió utilitzat, s'han de complir les condicions següents:

a) Tot sistema d'accés condicional que s'hi utilitzi ha de comptar amb la capacitat tècnica necessària per efectuar, amb bona relació cost-eficàcia, un transcontrol que permeti als operadors de la xarxa la possibilitat de control complet dels serveis de difusió que utilitzin el sistema d'accés condicional en la totalitat de la seva xarxa, així com en àmbits inferiors al de cobertura d'aquesta, en particular i quan sigui pertinent, en l'àmbit local o regional.

b) Els operadors i proveïdors dels serveis d'accés condicional han d'oferir als proveïdors de serveis de televisió i radiodifusió digitals, en condicions equitatives, raonables i no discriminatòries, mitjans tècnics que permetin a aquests últims habilitar la recepció dels seus serveis per part d'usuaris dels descodificadors gestionats per aquells.

c) Els proveïdors de serveis d'accés condicional han de portar una comptabilitat financera separada pel que fa a la seva activitat de subministrament dels serveis esmentats.

d) Els titulars dels drets de propietat industrial relatius als sistemes i productes d'accés condicional concedeixen les llicències als fabricants d'equips de consum tenint en compte els condicionants tècnics i de mercat, en condicions equitatives, raonables i no discriminatòries, sense subordinar-se a condicions que prohibeixin, dissuadeixin o desencoratgin la inclusió en el mateix producte:

1r D'una interfície comuna que permeti la connexió amb altres sistemes d'accés condicional, o bé

2n De mitjans específics d'un altre sistema d'accés condicional, sempre que el beneficiari de la llicència respecti condicions raonables i apropiades que garanteixin, pel que a ell es refereix, la seguretat de les transaccions dels operadors de sistemes d'accés condicional.

2. La Comissió del Mercat de les Telecomunicacions pot revisar periòdicament la conveniència de mantenir la imposició de les condicions relacionades en l'apartat anterior o decidir-ne la supressió o modificació, per la qual cosa ha d'efectuar una anàlisi de mercat, de conformitat amb el que estableix l'article 3.

Si com a conseqüència de l'anàlisi esmentada la Comissió del Mercat de les Telecomunicacions determina que el mercat de serveis d'accés condicional es desenvolupa en un entorn de competència efectiva, pot decidir la modificació o supressió de les obligacions anteriors, i

informar d'això totes les parts interessades amb una antelació mínima de dos mesos abans que sigui efectiu, sempre que l'esmentada modificació o supressió no incideixi negativament en les perspectives de competència efectiva en els mercats al detall de serveis de televisió i radiodifusió digital o en els de sistemes d'accés condicional i altres recursos associats.

En qualsevol cas, no pot determinar la modificació o supressió d'aquestes condicions quan això pugui incidir negativament en l'accés dels usuaris finals als serveis de radiodifusió o televisió, o als canals o serveis de programes de ràdio o televisió per als quals, de conformitat amb l'apartat 4 de la disposició addicional setena de la Llei 32/2003, de 3 de novembre, general de telecomunicacions, s'hagin establert obligacions de transmissió.

Article 25. *Procediments de consulta i de notificació.*

1. El Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç i la Comissió del Mercat de les Telecomunicacions, en els termes que preveu l'article 86 de la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú, ha de sotmetre a un procediment d'informació pública els projectes de mesures que pretenguin adoptar en l'àmbit de les seves competències que defineixen els articles 23 i 24, amb excepció dels projectes de mesures relatius a la intervenció en les relacions entre operadors i la resolució de conflictes que pretenguin adoptar a l'empara de l'article 23.3.a) i b), que s'han de sotmetre al tràmit d'audiència que preveu l'article 84 de l'esmentada Llei 30/1992, de 26 de novembre.

2. Les consultes en curs en relació amb la possible adopció de les mesures que incideixin significativament al mercat s'han de fer públiques, i posar a disposició del públic els seus resultats, llevat de la informació que es pugui considerar confidencial en aplicació de la normativa nacional i comunitària en matèria de secret comercial o industrial.

Des de la pàgina web de la Comissió del Mercat de les Telecomunicacions s'ha de poder accedir a totes les consultes en curs, i es constitueix com a un punt únic d'informació.

3. La Comissió del Mercat de les Telecomunicacions ha de notificar al Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç, a la Comissió Europea i a les autoritats nacionals de reglamentació dels altres estats membres de la Unió Europea els projectes de mesures que pretenguin adoptar en l'àmbit de les seves competències que defineixen els apartats 1, 3.c), 3.d) i 3.e) de l'article 23 i l'article 24, juntament a les seves motivacions, i que puguin tenir repercussions en els intercanvis entre estats membres.

Així mateix, el Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç ha de notificar a la Comissió del Mercat de les Telecomunicacions, a la Comissió Europea i a les autoritats nacionals de reglamentació dels altres estats membres de la Unió Europea els projectes de mesures que pretenguin adoptar en l'àmbit de les seves competències que defineix l'article 23, juntament a les seves motivacions, i que puguin tenir repercussions en els intercanvis entre estats membres.

Les notificacions anteriors s'han de fer en el marc del procediment administratiu en curs corresponent, i han de motivar i garantir la confidencialitat de la informació que afecti secrets comercials o industrials.

4. Les notificacions considerades en l'apartat anterior s'han de dur a terme perquè els organismes que s'hi esmenten puguin presentar, en el termini màxim d'un mes, les seves observacions als projectes de mesures.

La Comissió del Mercat de les Telecomunicacions i el Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç han de tenir en compte, en la major mesura possible, les observacions de les autoritats nacionals de reglamentació dels altres

estats membres de la Unió Europea i de la Comissió Europea, i poden adoptar el projecte de mesures resultant; en aquest cas, ho han de comunicar a la Comissió Europea.

5. Excepcionalment, quan hi hagi raons d'urgència per preservar la competència i protegir els interessos dels usuaris que no facin possible actuar d'acord amb els procediments d'informació pública i de notificació establerts en els apartats anteriors, la Comissió del Mercat de les Telecomunicacions pot adoptar immediatament mesures cautelars proporcionades, que ha de comunicar com més aviat millor, juntament amb la seva motivació, a la Comissió Europea, al Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç i a les altres autoritats nacionals de reglamentació dels altres estats membres de la Unió Europea.

La decisió corresponent de fer permanents les mesures esmentades, o de prolongar-ne el període d'aplicació, està subjecta a les disposicions dels apartats anteriors.

TÍTOL IV

Numeració, adreçament i denominació

CAPÍTOL I

Principis generals

Article 26. *Competències del Govern.*

Correspon al Govern aprovar els plans nacionals de numeració, adreçament i denominació, d'acord amb el que estableix l'article 16 de la Llei 32/2003, de 3 de novembre, general de telecomunicacions.

Així mateix, el Govern, mitjançant un reial decret, ha de determinar els organismes encarregats de la gestió i el control dels plans nacionals d'adreçament i denominació, diferents dels que regula aquest Reglament.

Article 27. *Competències del Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç.*

1. Correspon al Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç l'elaboració i la proposta, per a la seva aprovació pel Govern, dels plans nacionals de numeració, adreçament i denominació, així com l'aprovació dels procediments de gestió i control corresponents, incloent-hi els terminis i les condicions associades a l'ús dels recursos públics esmentats.

Els procediments d'assignació directa als usuaris finals de recursos públics de numeració, adreçament i denominació els pot regular, així mateix, el Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç per als casos previstos, si s'escau, pels plans nacionals o les seves disposicions de desplegament.

2. El Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç, d'ofici o a instàncies de l'organisme encarregat de la gestió i el control del pla nacional corresponent, i mitjançant una ordre, pot modificar l'estructura i l'organització dels plans nacionals per complir les obligacions i recomanacions internacionals o per garantir la disponibilitat suficient de números, adreces i noms o millorar l'eficiència en la seva utilització.

3. En absència de tals plans nacionals, o de plans específics per a determinats serveis, o dels procediments corresponents de gestió i control, el Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç pot dictar instruccions sobre la utilització dels recursos numèrics i alfanumèrics necessaris per a la prestació dels serveis de comunicacions electròniques, sense perjudici del que estableix el paràgraf segon de l'article 28.2.

4. Quan escaigui, el Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç ha de proposar al Govern l'autoritat competent per a la gestió i el control dels plans nacionals d'adreça-

ment i denominació i regular els procediments necessaris per a l'esmentada gestió i control.

5. El Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç pot regular la utilització a Espanya dels recursos públics de numeració, adreçament i denominació la gestió dels quals depengui d'organismes internacionals. Així mateix, pot designar l'autoritat competent, en cada cas, per a la gestió i el control dels recursos esmentats. L'ús que es faci d'aquests ha de ser de conformitat amb les normes internacionals pertinents.

6. El Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç ha d'informar la Unió Internacional de Telecomunicacions sobre els aspectes relatius als plans nacionals de numeració, adreçament i denominació que puguin afectar les xarxes i serveis de comunicacions electròniques internacionals que entrin en l'àmbit de les competències de l'organisme esmentat. És responsabilitat dels operadors informar els seus corresponsals estrangers sobre les assignacions concretes que els afectin.

7. La secretaria d'Estat de Telecomunicacions i per a la Societat de la Informació ha de dictar les resolucions necessàries per al desenvolupament dels plans nacionals de numeració, adreçament i denominació. En particular, ha de dictar les resolucions sobre atribució i adjudicació dels recursos públics esmentats.

8. La Secretaria d'Estat de Telecomunicacions i per a la Societat de la Informació és l'òrgan competent en els àmbits de numeració, adreçament i denominació que corresponguin al Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç, llevat de les qüestions que requereixin una disposició de caràcter general.

Article 28. *Competències de la Comissió del Mercat de les Telecomunicacions.*

1. Correspon a la Comissió del Mercat de les Telecomunicacions gestionar i controlar els plans nacionals de numeració i de codis de punts de senyalització.

2. En absència dels plans nacionals als quals es refereix l'apartat 1 o dels procediments de gestió i control corresponents, la Comissió del Mercat de les Telecomunicacions ha de gestionar i controlar els recursos públics d'acord amb els criteris que el Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç estableixi en aplicació del que disposa l'article 27.3.

No obstant això, quan estigui justificat per motius d'urgència, la Comissió del Mercat de les Telecomunicacions pot fer servir els criteris de gestió i control que estableix amb l'informe previ vinculant del Ministeri esmentat, els quals poden ser revisats posteriorment per aquest i han de ser de conformitat amb el que estipula el capítol III d'aquest títol.

Article 29. *Titularitat dels recursos públics de numeració, adreçament i denominació.*

1. Els recursos de numeració, adreçament i denominació necessaris per a la prestació dels serveis de comunicacions electròniques disponibles al públic tenen caràcter públic.

2. L'assignació de recursos públics de numeració, adreçament o denominació no suposa l'atorgament de més drets que el del seu ús d'acord amb el que estableix aquest Reglament.

3. La utilització de recursos públics de numeració, adreçament o denominació no implica cap dret d'atorgament de propietat industrial o intel·lectual.

4. Els drets de numeració, adreçament i denominació no tenen la consideració de drets o interessos patrimonials legítims als efectes del que preveu l'article 1 de la Llei de 16 de desembre de 1954, d'expropiació forçosa, i la seva modificació no dóna dret a cap indemnització per als afectats.

Article 30. Obligacions de les parts.

1. Els operadors de xarxes i de serveis de comunicacions electròniques estan obligats a posar en pràctica les mesures necessàries per donar compliment a les decisions que adoptin el Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç i la Comissió del Mercat de les Telecomunicacions, en l'àmbit de les seves respectives competències sobre numeració, adreçament i denominació. En particular, els operadors estan obligats a realitzar, en els sistemes que explotin, les modificacions necessàries per tractar i encaminar les comunicacions de forma eficient quan el Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç adopti decisions que impliquin alteracions en els plans de numeració, adreçament o denominació, i quan es realitzin assignacions, atribucions o adjudicacions dels esmentats recursos públics. El cost que això comporti l'ha de sufragar cada operador.

2. Sense perjudici de l'obligació dels operadors de fer públiques les especificacions tècniques de les interfícies d'accés, imposada pel Reglament que estableix el procediment per a l'avaluació de la conformitat dels aparells de telecomunicacions, aprovat pel Reial decret 1890/2000, de 20 de novembre, els operadors també estan obligats a facilitar gratuïtament als usuaris, fabricants i comercialitzadors d'equips terminals la informació adequada per dur a terme les adaptacions en tals equips, quan aquestes siguin necessàries amb motiu de canvis en els plans nacionals de numeració o adreçament.

3. Les modificacions que s'hagin d'efectuar en els equips terminals per adaptar-los al que disposen els plans nacionals de numeració, adreçament o denominació són a càrrec dels seus propietaris, els quals, sempre que no es tracti d'usuaris finals, han d'emprendre-les en el termini que estableixi el Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç.

4. Els operadors de xarxes i de serveis de comunicacions electròniques estan obligats a facilitar tota la informació que els sigui sol·licitada pels òrgans competents en la planificació i en la gestió dels recursos públics de numeració, adreçament o denominació, perquè aquests puguin dur a terme adequadament la seva tasca. En tot cas, les sol·licituds d'informació s'han d'ajustar al que disposa l'article 9 de la Llei 32/2003, de 3 de novembre, general de telecomunicacions, informació que s'ha de fer pública en la mesura que contribueixi a la consecució d'un mercat obert i competitiu, d'acord amb el que estableix la normativa nacional i comunitària en matèria de secret comercial i industrial.

Article 31. Tractament de trucades telefòniques.

1. Les trucades que s'efectuïn als rangs de numeració telefònica nacional han de ser cursades pels operadors en els termes que especifiquin el Pla nacional de numeració telefònica o les seves disposicions de desplegament, amb respecte, en particular, de la possible indicació sobre preus i continguts que, d'acord amb els esmentats termes i disposicions, estigui inclosa en els números o, si s'escau, en els noms corresponents.

2. Quan la Unió Internacional de Telecomunicacions adjudiqui indicatius de país que intervinguin en les comunicacions telefòniques, aquests han de ser habilitats en totes les xarxes telefòniques públiques que cursin tràfic internacional, llevat que ho desaconsellin raons d'interès nacional.

En particular, els operadors han de cursar les trucades que s'efectuïn a l'Espai Europeu de Numeració Telefònica, sense perjudici del seu dret a recuperar els costos suportats per l'ús de les xarxes.

El Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç pot establir els termes en els quals s'ha de donar compliment al que estipula aquest apartat.

3. Els operadors als quals s'hagi assignat una sèrie de números no poden discriminar altres operadors pel que fa a les seqüències de números utilitzades per donar accés als serveis d'aquests, en particular, mitjançant els procediments de marcatge o per raó dels blocs de numeració utilitzats per a l'accés als serveis d'aquests operadors.

CAPÍTOL II**Plans nacionals****Article 32. Aprovació i desenvolupament dels plans nacionals.**

1. Els plans nacionals de numeració, adreçament i denominació els ha d'aprovar el Govern en els termes que preveuen els articles 26 i 27.

2. Els plans nacionals de numeració, adreçament i denominació es poden desenvolupar de mica en mica en funció de les necessitats que vagin sorgint en la prestació dels serveis de comunicacions electròniques.

3. Tant l'aprovació com la modificació i el desenvolupament dels plans nacionals de numeració, adreçament i denominació es publiquen en el «Butlletí Oficial de l'Estat», excepte pel que fa a matèries que puguin afectar la seguretat nacional, amb una antelació suficient a la seva data d'entrada en vigor, tenint en compte la magnitud dels canvis introduïts.

4. Els plans nacionals i les seves disposicions de desplegament poden establir procediments de selecció competitiva o comparativa per a l'assignació de números i noms amb valor econòmic excepcional.

Article 33. Criteris aplicables en el desenvolupament de les funcions de planificació.

1. Els plans nacionals de numeració, adreçament i denominació han de proporcionar els recursos que siguin necessaris per permetre l'efectiva prestació dels serveis de comunicacions electròniques disponibles al públic.

2. A més del criteri que estableix l'apartat 1, en l'elaboració, la modificació i el desenvolupament dels plans nacionals de numeració, adreçament i denominació es poden tenir en compte els aspectes següents:

- a) La idoneïtat dels recursos per al fi previst.
- b) Els requisits per a una competència efectiva i justa.
- c) Una fàcil estimació per l'usuari del preu de la trucada.
- d) Una fàcil identificació dels serveis i, si s'escau, zones geogràfiques per part de l'usuari que truca.
- e) Els interessos dels afectats i, en particular, dels usuaris, i les despeses d'adaptació que en derivin per als operadors de xarxes i de serveis.
- f) Les possibilitats pràctiques dels sistemes i xarxes existents.
- g) Els acords, recomanacions i normes internacionals aplicables. En particular, s'han de tenir en compte els criteris que s'estableixin per a l'harmonització europea dels plans nacionals de numeració, adreçament i denominació.
- h) Altres aspectes que es considerin rellevants per protegir els drets dels consumidors i usuaris.

Article 34. Condicions de prestació dels serveis.

Els plans nacionals de numeració, adreçament i denominació, i les seves disposicions de desplegament han de designar i, si s'escau, definir els serveis per als quals es puguin utilitzar els esmentats recursos públics, i poden incloure qualsevol requisit relacionat amb la prestació

d'aquests serveis. Aquests requisits han de ser proporcionats i justificats objectivament.

A aquests efectes, el Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç, amb l'informe previ de l'entitat encarregada de la gestió i el control dels recursos públics corresponents, ha d'elaborar un quadre inicial en el qual s'especifiquin els requisits relacionats amb la prestació de cada servei en funció dels recursos públics de numeració, adreçament o denominació utilitzats. Les resolucions de desplegament dels plans nacionals de numeració, adreçament i denominació poden modificar el contingut del quadre esmentat.

Article 35. *Pla nacional de numeració telefònica.*

En relació amb el pla de numeració per a telecomunicacions públiques internacionals, és aplicable a Espanya el Pla nacional de numeració telefònica aprovat pel Reial decret que aprova aquest Reglament.

CAPÍTOL III

Gestió i control dels plans nacionals

Article 36. *Concepte de gestió.*

Als efectes d'aquest Reglament, s'entén per gestió dels recursos públics de numeració, adreçament i denominació la seva assignació als operadors de serveis de comunicacions electròniques disponibles al públic, en els termes que s'hi especifiquen.

S'exclou del concepte de gestió dels recursos públics de numeració, adreçament i denominació la seva assignació directa als usuaris finals.

Article 37. *Criteris generals que s'han d'aplicar en l'assignació de recursos públics als operadors.*

1. Els operadors de serveis de comunicacions electròniques disponibles al públic tenen dret a obtenir assignacions de recursos públics de numeració, adreçament i denominació, en la mesura que ho necessitin per permetre l'efectiva prestació de tals serveis.

Adicionalment, els plans nacionals, o les seves disposicions de desplegament, poden determinar els serveis per a la prestació dels quals poden obtenir recursos públics de numeració, adreçament o denominació entitats diferents de les referides en el paràgraf anterior.

2. L'assignació als operadors de recursos públics de numeració, adreçament i denominació s'ha de fer de conformitat amb el Pla nacional i amb el procediment d'assignació corresponents. En absència d'aquests, cal atènyer-se al que disposa l'article 27.3.

3. L'assignació de recursos públics de numeració, adreçament i denominació està subjecta a l'aplicació dels principis de proporcionalitat, transparència, no-discriminació i objectivitat.

Article 38. *Condicions generals d'ús dels recursos assignats.*

Els recursos públics de numeració, adreçament i denominació assignats estan subjectes a les condicions generals següents:

- S'han d'utilitzar per al fi especificat en la sol·licitud, llevat que l'organisme encarregat de la gestió i el control n'autoritzi expressament una modificació de conformitat amb la normativa aplicable.
- Han de romandre sota el control de l'operador titular de l'assignació.
- No poden ser objecte de transaccions comercials.

d) S'han d'utilitzar de forma eficient, amb respecte a la normativa aplicable i, en tot cas, abans que transcorrin 12 mesos des de la seva assignació.

Article 39. *Transparència en la gestió dels recursos públics.*

Les assignacions de recursos públics de numeració, adreçament i denominació són públiques, llevat del relatiu a matèries que puguin afectar la seguretat nacional.

Article 40. *Control dels recursos assignats.*

1. L'organisme encarregat de la gestió de cada pla ha de vetllar per l'adequada utilització dels recursos assignats als operadors, d'acord amb els procediments de control que determini el Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç.

2. Subsidiàriament, en absència de procediments de control, els titulars d'assignacions de recursos públics de numeració, adreçament i denominació han de remetre a l'organisme al qual es refereix l'apartat 1, anualment i en el mes de gener, sempre que hagin transcorregut més de sis mesos des de la data de notificació de l'assignació, les previsions d'utilització dels recursos en els tres anys següents, així com la següent informació relativa a l'any anterior:

- L'ús donat als recursos assignats, amb especificació, si s'escau, de la seva utilització per a fins diferents als habituals.
- El percentatge de recursos públics utilitzats i, si s'escau, el percentatge dels quals per diferents raons, que s'han d'especificar, no estiguin disponibles per a la seva utilització.
- El grau de coincidència entre la utilització real i les previsions.
- Qualsevol altra informació que, justificadament, l'organisme encarregat de la gestió i el control del Pla nacional corresponent consideri necessària i li hagi requerit.

3. L'organisme encarregat de la gestió i el control de cada pla nacional ha de remetre mensualment al Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç la informació en format electrònic sobre les assignacions i subassignacions efectuades durant el mes anterior, perquè aquest pugui complir adequadament la seva funció de planificació.

Article 41. *Gestió i control de la numeració telefònica.*

En relació amb el Pla nacional de numeració al qual es refereix l'article 35, és aplicable el procediment d'assignació de recursos públics de numeració per part de la Comissió del Mercat de les Telecomunicacions descrit al capítol V d'aquest títol.

CAPÍTOL IV

Conservació de números

Article 42. *Concepte de conservació de números.*

Amb caràcter general, i en les condicions que siguin aplicables estipulades en l'article 46, la conservació de números permet als abonats al servei telefònic disponible al públic mantenir els seus números quan canviïn d'operador, de servei o d'ubicació física, o quan concorrin simultàniament qualssevol d'aquestes circumstàncies.

Article 43. *Solucions tècniques i administratives.*

1. Quan sigui necessari per donar compliment a la normativa vigent sobre conservació de números, la

Comissió del Mercat de les Telecomunicacions ha d'establir i fer públiques les solucions tècniques i administratives aplicables.

2. Les solucions tècniques i administratives que s'adoptin per possibilitar la conservació dels números s'han d'alinear, en la mesura que sigui possible, amb les normes internacionals existents i han de complir, almenys, els requisits següents:

a) L'abonat pot conservar els seus números sense que això suposi una minva apreciable de la qualitat del servei ni una reducció del conjunt de facilitats suplementàries suportades en la interconnexió de les xarxes implicades.

b) No han de suposar l'adopció d'arquitectures o interfícies propietàries.

c) Han de conservar, durant tota la fase d'establiment de la trucada, la identificació de la línia que truca.

d) Han de minimitzar l'ús de les xarxes dels operadors que cedeixin els números.

e) Han de garantir que la informació sobre els abonats que sigui necessari mantenir sigui la mínima necessària, i que s'estableixin els mecanismes d'accés i gestió de la informació que impedeixin pràctiques contràries a la competència.

f) Han de facilitar, en la mesura que sigui factible, la transparència dels preus per als usuaris que truquen.

Article 44. Obligacions i procediments.

1. Tots els operadors de xarxes telefòniques públiques, i els del servei telefònic disponible al públic, han de facilitar als abonats que ho sol·licitin la conservació dels seus números, en els termes que preveu aquest Reglament.

2. Els operadors només estan obligats a cedir els números d'un determinat abonat quan aquest es doni de baixa com a tal i, simultàniament, d'alta en un altre operador. S'entén que hi ha simultaneïtat quan la sol·licitud d'alta en el nou operador inclogui una petició a aquest per tramitar la seva baixa.

Amb aquest objecte, l'esmentada petició ha d'incloure un escrit de l'abonat, dirigit a l'operador del qual pretengui donar-se de baixa, en el qual comuniqui la seva voluntat de causar baixa i de conservar els seus números.

3. La conservació del número s'ha d'efectuar en el termini de quatre dies hàbils comptats des del següent a la recepció de la sol·licitud de baixa amb conservació de números.

Durant el temps de la tramitació de la baixa o de la conservació de números, a l'abonat només se li interromp o limita la prestació del servei pel temps mínim indispensable per adoptar les mesures a les quals es refereix el paràgraf anterior. Amb aquesta finalitat, els operadors afectats s'han de prestar col·laboració recíproca.

4. Una vegada que l'abonat que ha conservat els seus números causi baixa en l'últim operador al qual estava abonat, caduquen tots els drets d'ús d'aquest operador sobre els números de l'abonat esmentat.

L'operador en el qual causi baixa l'abonat ha de notificar immediatament aquesta situació a l'operador que té assignat el bloc al qual pertanyen els esmentats números. A partir d'un mes des de la recepció de l'esmentada notificació, i sempre que durant aquest període no hi hagi hagut una nova sol·licitud de conservació de números per part de l'abonat, l'operador que té assignat el bloc de numeració ha d'exercir tots els drets sobre els números.

5. Els operadors han de portar, i posar a disposició de la Comissió del Mercat de les Telecomunicacions, un registre actualitzat dels números transferits a altres operadors com a conseqüència de l'exercici del dret a la conservació de números.

Article 45. Contraprestacions econòmiques.

1. Els costos derivats de l'actualització dels elements de xarxa i dels sistemes necessaris per fer operativa la conservació dels números pels abonats han de ser sufragats per cada operador, i no donen dret a cap contraprestació econòmica.

2. La conservació de números per part d'un abonat que canviï d'operador dóna dret, al que anteriorment li prestava el servei, a la percepció d'una contraprestació econòmica fixa i per una sola vegada. Aquesta quantitat s'ha de determinar en funció del cost directe relacionat amb els procediments necessaris per habilitar el canvi i s'ha de facturar a l'operador receptor de l'abonat.

3. Si s'escau, els costos derivats de l'ús diferenciat dels recursos de xarxa en què incorrin els operadors que participin en l'establiment o en el transport de trucades a abonats que han conservat els seus números donen dret a aquells a la percepció d'una contraprestació econòmica que s'ha de facturar a l'operador receptor de l'abonat.

4. A falta d'acord sobre la quantia de les contraprestacions econòmiques que s'enumeren en aquest article, ha de resoldre la Comissió del Mercat de les Telecomunicacions, a sol·licitud de qualsevol de les parts, en el termini establert en la normativa vigent.

5. En tot cas, els preus d'interconnexió per a l'aplicació de les facilitats de conservació dels números han d'estar orientats en funció dels costos.

Article 46. Modalitats de conservació de números.

1. Inicialment, des de la data d'entrada en vigor d'aquest Reglament, els abonats disposen de les següents modalitats de conservació dels seus números:

a) Canvi d'operador, per al servei telefònic fix disponible al públic, quan no hi hagi modificació de servei ni d'ubicació geogràfica.

b) Canvi d'operador, per al servei telefònic mòbil disponible al públic, encara que canviï la modalitat del servei prestat.

c) Canvi d'operador, per als serveis de tarifes especials i de numeració personal, quan no hi hagi modificació del servei.

2. Per ordre del ministre d'Indústria, Turisme i Comerç, amb l'informe previ de la Comissió del Mercat de les Telecomunicacions, es poden regular altres modalitats de conservació de números, així com qualssevol altres qüestions relacionades amb la conservació dels números.

CAPÍTOL V

Procediment d'assignació de recursos públics de numeració per part de la Comissió del Mercat de les Telecomunicacions

Article 47. Objecte i àmbit.

El present procediment regula l'assignació als operadors, per part de la Comissió del Mercat de les Telecomunicacions, dels recursos públics de numeració corresponents al Pla nacional de numeració telefònica.

L'accés als recursos públics de numeració telefònica per part dels usuaris finals de forma directa i independent dels operadors l'ha de regular, mitjançant una ordre, el ministre d'Indústria, Turisme i Comerç per als rangs de numeració que, si s'escau, designin les disposicions de desplegament del Pla nacional de numeració telefònica.

Queden fora de l'àmbit d'aplicació d'aquest capítol els supòsits de selecció competitiva o comparativa per a l'assignació de números amb valor econòmic excepcional, que es regulen segons el que disposa l'article 32.4.

Article 48. *Entitats amb dret a numeració.*

Tenen dret a obtenir recursos públics de numeració del Pla nacional de numeració telefònica els operadors de xarxes telefòniques públiques i del servei telefònic disponible al públic, en la mesura que ho necessitin per permetre la seva efectiva prestació.

Adicionalment, les disposicions de desplegament de l'esmentat Pla han de determinar les xarxes i els serveis per a l'explotació o la prestació dels quals poden obtenir recursos públics de numeració entitats diferents de les que esmenta el paràgraf anterior.

Article 49. *Subassignacions.*

Els operadors que prestin serveis de comunicacions electròniques però no es trobin en els casos que assenyalava l'article anterior poden utilitzar les subassignacions que els facilitin els titulars de les assignacions, en les condicions que preveu l'article 59.b), amb l'autorització prèvia de la Comissió del Mercat de les Telecomunicacions.

No obstant això, no es poden efectuar subassignacions de números pertanyents als rangs atribuïts a serveis de tarifació adicional, llevat que expressament prevegin aquesta possibilitat les disposicions de desplegament del Pla nacional de numeració telefònica. A aquests efectes, el concepte de subassignació inclou qualsevol forma d'encàrrec de la gestió o comercialització dels números.

Article 50. *Numeració d'abonat.*

1. Els titulars d'assignacions i subassignacions de recursos públics de numeració han de proporcionar els números d'abonat als seus clients.

2. Quan, per motius tècnics, o en aplicació de disposicions de desplegament del Pla nacional de numeració telefònica, sigui imprescindible introduir canvis en els números d'abonat, els titulars d'assignacions i subassignacions han de comunicar per escrit als seus clients, amb una antelació mínima de tres mesos, els nous números telefònics que els han de ser atorgats.

3. En el cas que preveu l'apartat anterior, els operadors que proveeixin el servei telefònic disponible al públic als abonats afectats han de proporcionar gratuïtament als usuaris que marquin els números antics, durant un període mínim de tres mesos, una locució en xarxa que informi sobre el nou número que s'ha de marcar, sense perjudici del període de locucions i altres requisits tendents a preservar els drets dels usuaris establerts, si s'escau, per les disposicions de desplegament del Pla nacional de numeració telefònica.

Article 51. *Tramitació de sol·licituds.*

1. Els expedients d'assignació s'incoen per ordre de presentació de sol·licituds, llevat que es disposi el contrari mitjançant una resolució motivada, o ordre motivada de la unitat administrativa corresponent, de la Comissió del Mercat de les Telecomunicacions.

2. Per a les assignacions de recursos públics de numeració, la Comissió del Mercat de les Telecomunicacions ha de prendre en consideració, entre d'altres, els criteris següents:

- La utilització racional dels recursos disponibles, amb la finalitat d'evitar-ne l'esgotament prematur.
- La posada a disposició dels operadors d'una quantitat de números suficient.
- El manteniment d'una competència efectiva i justa.
- La idoneïtat dels recursos per al fi previst.
- La compatibilitat entre les assignacions de diferents operadors.

f) Facilitar la transparència en els preus aplicables als usuaris que truquen.

3. No s'han de tenir en compte, per a les assignacions, possibles criteris d'identificació d'operadors per raons comercials.

4. En tot cas, les assignacions de recursos públics de numeració s'han de fer d'acord amb els principis de proporcionalitat, transparència, no-discriminació i objectivitat, i segons el que disposen el Pla nacional de numeració telefònica i les seves disposicions de desplegament.

Article 52. *Iniciació del procediment.*

1. El procediment per a l'assignació de recursos públics de numeració s'ha d'iniciar a sol·licitud de l'interessat. La sol·licitud s'ha d'adreçar a la Comissió del Mercat de les Telecomunicacions.

2. En la sol·licitud s'hi han de fer constar, a més de les dades a les quals es refereix l'article 70.1 de la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú, els punts següents:

- Una descripció del pla de numeració que s'ha d'utilitzar.
- Una justificació de la necessitat dels recursos sol·licitats.
- L'ús previst dels recursos sol·licitats, amb el detall dels serveis o facilitats que s'han de proporcionar.
- Les previsions d'utilització en el temps dels recursos sol·licitats.
- El codi o bloc de números preferit, si escau.
- L'abast territorial del servei que es presta amb els recursos sol·licitats.
- La data de posada en servei dels recursos sol·licitats, que no pot excedir els dotze mesos des de la presentació de la sol·licitud.
- La informació tarifària relacionada amb l'assignació sol·licitada.
- Qualsevol altra informació que el sol·licitant consideri oportuna per justificar la seva sol·licitud.

3. Juntament amb la sol·licitud s'ha d'acreditar la titularitat del servei per al qual se sol·licita l'assignació.

Article 53. *Esmena de defectes.*

Si la sol·licitud no compleix els requisits als quals fa referència l'article anterior, s'ha de requerir l'interessat que solucioni la falta o presenti els documents preceptius, amb indicació que, si no ho fa així en el termini de deu dies, es considera que ha desistit de la seva petició, que s'arxiva sense més tràmit.

Article 54. *Requeriment d'informació.*

1. La Comissió del Mercat de les Telecomunicacions pot recollir la informació adicional que consideri necessària per a un millor coneixement de l'ús que l'operador ha de fer dels recursos públics de numeració sol·licitats per a la seva assignació.

2. Igualment, la Comissió del Mercat de les Telecomunicacions, en la instrucció del procediment, pot sol·licitar, amb la justificació adequada, tots els informes que siguin necessaris per emetre resolució.

3. La Comissió del Mercat de les Telecomunicacions ha de vetllar pel manteniment de la confidencialitat de la informació que l'operador li proporcioni amb aquest caràcter.

4. En tot cas, les sol·licituds d'informació s'han d'ajustar al que disposa l'article 9 de la Llei 32/2003, de 3 de novembre, general de telecomunicacions, informació que s'ha de fer pública en la mesura que contribueixi a la

consecució d'un mercat obert i competitiu, d'acord amb el que estableix la normativa nacional i comunitària en matèria de secret comercial i industrial.

Article 55. Resolució.

Finalitzada la tramitació, la Comissió del Mercat de les Telecomunicacions ha de resoldre l'atorgament o la denegació de l'assignació sol·licitada. Igualment, pot procedir a atorgar-la de manera parcial o realitzar una assignació alternativa de numeració que, a criteri seu, satisfaci les necessitats del sol·licitant. La resolució ha de ser motivada en tot cas.

Els qui hagin obtingut una assignació de recursos públics de numeració han de satisfer les taxes corresponents que exigeixi la normativa vigent.

Article 56. Termini per emetre resolució.

El termini màxim per resoldre i notificar sobre l'atorgament de l'assignació dels recursos públics de numeració és de tres setmanes des de l'entrada de la sol·licitud en el registre de la Comissió del Mercat de les Telecomunicacions.

Article 57. Resolució presumpta.

Transcorreguts els terminis màxims que assenyala l'article anterior sense que s'hagi dictat resolució expressa, la sol·licitud s'entén desestimada.

Article 58. Recursos.

Les resolucions de la Comissió del Mercat de les Telecomunicacions per les quals s'atorgui o denegui l'assignació de recursos públics de numeració posen fi a la via administrativa. Els interessats poden interposar contra aquestes recursos contenciós administratiu, d'acord amb el que disposa la Llei reguladora de l'esmentada jurisdicció.

Article 59. Condicions generals per a la utilització dels recursos públics de numeració.

La utilització dels recursos públics de numeració assignats està sotmesa a les condicions generals següents:

- a) Els recursos públics de numeració s'han d'utilitzar per a la prestació dels serveis en les condicions que estableixen el Pla nacional de numeració telefònica i les seves disposicions de desplegament.
- b) Els recursos assignats s'han d'utilitzar per al fi especificat en la sol·licitud pel titular de l'assignació, llevat que la Comissió del Mercat de les Telecomunicacions n'autoritzi expressament una modificació, de conformitat amb el que estableix l'article 62.
- c) Els recursos assignats han de romandre sota el control del titular de l'assignació. No obstant això, aquest, amb l'autorització prèvia de la Comissió del Mercat de les Telecomunicacions, pot efectuar subassignacions sempre que l'ús que s'hagi de fer dels recursos hagi estat l'especificat en la sol·licitud.
- d) Els titulars de les assignacions de recursos públics de numeració han de portar, i posar-lo a disposició de la Comissió del Mercat de les Telecomunicacions, un registre actualitzat que contingui, de forma detallada, l'ús i el grau d'utilització de cada bloc de números. Igualment, han de portar un registre actualitzat dels números que s'hagin transferit a altres operadors com a conseqüència d'una petició dels usuaris realitzada en l'exercici del seu dret a la conservació dels números d'abonat.
- e) Els recursos públics de numeració els han d'utilitzar els titulars de les assignacions de forma eficient i amb

respecte a la normativa aplicable i, en tot cas, abans que transcorrin 12 mesos des de la seva assignació.

Article 60. Posada en servei dels recursos assignats.

1. És responsabilitat dels operadors que hagin obtingut una assignació de recursos públics de numeració informar els altres operadors del servei telefònic disponible al públic, inclosos els no nacionals, de la posada en servei de les assignacions efectuades per la Comissió del Mercat de les Telecomunicacions.

2. Igualment, és responsabilitat dels operadors que hagin obtingut una assignació de recursos públics de numeració negociar amb els altres operadors del servei telefònic disponible al públic els aspectes rellevants de la posada en servei de nous recursos de numeració assignats.

Article 61. Control d'assignacions.

Els titulars d'assignacions de recursos públics de numeració han de remetre a la Comissió del Mercat de les Telecomunicacions, anualment i en el mes de gener, sempre que hagin transcorregut més de sis mesos des de la data de notificació de la resolució d'atorgament de l'assignació, les previsions d'utilització dels recursos en els tres anys següents, així com la informació següent relativa a l'any anterior:

- a) L'ús donat als recursos assignats, i han d'especificar, si s'escau, la seva utilització per a fins diferents als habituals i les subassignacions realitzades.
- b) El percentatge de números assignats als seus clients i el dels números que, per diferents raons, que s'hagin d'especificar, no estiguin disponibles per a la seva utilització.
- c) El grau de coincidència entre la utilització real i les previsions.
- d) La proporció de números transferits a altres operadors a petició dels usuaris, en l'exercici del seu dret a la conservació dels números.
- e) Qualsevol altra informació que, justificadament, li requereixi la Comissió del Mercat de les Telecomunicacions.

Article 62. Modificació i cancel·lació d'assignacions per part de la Comissió del Mercat de les Telecomunicacions.

1. Mitjançant una resolució motivada, la Comissió del Mercat de les Telecomunicacions pot modificar o cancel·lar les assignacions efectuades en els casos següents:

- a) Quan així ho exigeixin motius d'utilitat pública o interès general, en els quals s'inclou la necessitat de garantir una competència efectiva i justa.
- b) A petició de l'interessat.
- c) Per causes imputables a l'interessat, que són les següents:

1a Quan el titular dels recursos públics de numeració assignats incompleixi la normativa aplicable, en particular la relativa als drets dels usuaris, o les condicions generals o específiques.

2a Quan, transcorregut el termini de 12 mesos des del seu atorgament, el titular dels recursos públics de numeració assignats no n'hagi fet ús.

3a Quan hi hagi una utilització dels recursos públics de numeració manifestament ineficient.

4a Quan es provi que l'interessat necessita menys recursos públics de numeració que els assignats.

2. La cancel·lació o modificació d'assignacions s'ha de dur a terme amb l'audiència prèvia de les parts interes-

sades i, quan sigui necessari, s'ha d'obrir un període d'informació pública de 20 dies perquè els possibles usuaris afectats puguin formular les seves al·legacions.

3. Quan una part substancial d'una assignació es transfereixi a altres operadors, com a conseqüència de l'exercici del dret a la conservació dels números d'abonats, la Comissió del Mercat de les Telecomunicacions pot reassignar aquests recursos després de consultar amb les parts interessades. En aquest cas, ha d'assignar, si ho creu convenient, nous recursos a l'operador que hagi obtingut inicialment els que han estat transferits a un altre operador.

Article 63. *Registre públic de numeració.*

1. La Comissió del Mercat de les Telecomunicacions ha de dur un registre públic, al qual s'hi ha de poder accedir per procediments telemàtics, relatiu a l'estat dels recursos públics de numeració.

2. Els codis i blocs de números que pertanyin a un rang habilitat per a la seva assignació i que no apareguin en el registre públic es poden considerar, llevat d'error, disponibles per ser sol·licitats.

3. Per una ordre del ministre d'Indústria, Turisme i Comerç s'han de determinar les dades relatives a les assignacions i subassignacions que s'han d'inscriure en el registre i les seves normes reguladores.

Disposició addicional primera. *Operadors que duen a terme activitats en altres sectors econòmics.*

Els operadors que explotin xarxes públiques de comunicacions electròniques o subministrin serveis de comunicacions electròniques disponibles per al públic, que posseïxin drets especials o exclusius per a la prestació de serveis en altres sectors, en el mateix o en un altre Estat membre:

a) Han de portar una comptabilitat separada per a les seves activitats associades amb el subministrament de xarxes o serveis de comunicacions electròniques, en la mateixa mesura que s'exigiria si les esmentades activitats fossin desenvolupades per empreses jurídicament independents, de manera que s'identifiquin totes les partides de costos i ingressos, amb la base de càlcul i els mètodes d'assignació detallats utilitzats, relacionats amb les seves activitats de subministrament de xarxes o serveis de comunicacions electròniques, inclòs un desglossament detallat de l'actiu fix i dels costos estructurals, o alternativament,

b) Han d'establir una separació estructural per a les activitats associades amb el subministrament de xarxes o serveis de comunicacions electròniques.

La Comissió del Mercat de les Telecomunicacions pot determinar la no-aplicació d'aquestes obligacions als operadors el volum de negocis anual dels quals en activitats associades amb les xarxes o serveis de comunicacions electròniques sigui inferior a 50 milions d'euros.

Quan els operadors que explotin xarxes públiques de comunicacions o subministrin serveis de comunicacions electròniques disponibles per al públic no estiguin subjectes al dret de societats i no compleixin els criteris de la normativa comunitària en matèria de comptabilitat aplicable a les petites i mitjanes empreses, els seus informes financers han de ser sotmesos a una auditoria independent i publicats. Aquesta auditoria s'ha de fer d'acord amb les normes nacionals i comunitàries aplicables. Aquest requisit s'aplica així mateix als comptes separats exigits en el paràgraf a) anterior.

Disposició addicional segona. *Interoperabilitat dels equips de consum utilitzats per a la televisió digital.*

1. Els equips per a la recepció de senyals de televisió digital disponibles a la venda, de lloguer o en altres condicions, i amb capacitat per desxifrar senyals de televisió digital, han d'incloure les funcions següents:

a) El desxifratge de senyals d'acord amb l'algoritme de xifratge comú europeu gestionat per una organització europea de normalització reconeguda, en l'actualitat l'Institut Europeu de Normes de Telecomunicacions (ETSI).

b) La visualització de senyals transmesos en obert, a condició que, en els casos en què l'equip se subministri de lloguer, l'arrendatari es trobi en situació de compliment del contracte corresponent.

2. Els aparells analògics de televisió dotats d'una pantalla de visualització integral d'una diagonal visible superior a 42 centímetres comercialitzats per a la seva venda o lloguer han d'estar proveïts, almenys, d'una connexió d'interfície oberta, normalitzada per una organització europea de normalització reconeguda, que permeti la connexió senzilla de perifèrics i, especialment, de descodificadors i receptors digitals addicionals.

Els aparells digitals de televisió dotats d'una pantalla de visualització integral d'una diagonal visible superior a 30 centímetres comercialitzats per a la seva venda o lloguer han d'estar proveïts, almenys, d'una connexió d'interfície oberta, normalitzada per una organització europea de normalització reconeguda o d'acord amb la norma adoptada per aquesta o amb les especificacions adoptades per la indústria, i poder transferir tots els elements d'un senyal de televisió digital, inclosa la informació relativa a serveis interactius i d'accés condicional.

Disposició addicional tercera. *Interconnexió internacional.*

1. Els operadors de xarxes públiques de comunicacions electròniques han de facilitar la interconnexió internacional als operadors de xarxes públiques de comunicacions electròniques autoritzats en altres països que la sol·licitin, amb respecte als acords internacionals subscrits per Espanya en matèria d'interconnexió.

2. El Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç, amb l'informe previ de la Comissió del Mercat de les Telecomunicacions, ha de vetllar pel compliment dels principis d'igualtat de tracte en les condicions d'interconnexió entre les xarxes dels operadors nacionals i les dels estrangers.

3. Els operadors dels països pertanyents a l'Espai Econòmic Europeu han d'estar subjectes a condicions d'interconnexió equivalents a les establertes per als operadors nacionals.

Disposició addicional quarta. *Definició de termes.*

Als efectes d'aquest Reglament, els termes que defineix l'annex I tenen el significat que allí se'ls assigna.

Disposició transitòria primera. *Mercats de referència existents.*

Els mercats de referència actualment existents, els operadors dominants en els esmentats mercats i les obligacions que tenen imposades els esmentats operadors continuen en vigor fins que, d'acord amb el que estableix el títol II, es fixin els nous mercats de referència, els operadors amb poder significatiu en els esmentats mercats i les seves obligacions.

Disposició transitòria segona. *Procediments de gestió i control de recursos públics de numeració, adreçament i denominació.*

Els procediments de gestió i control de recursos públics de numeració, adreçament i denominació que hagi aplicat la Comissió del Mercat de les Telecomunicacions i que no estiguin explícitament regulats en aquest Reglament són vàlids fins que s'adoptin els nous procediments derivats de la seva aplicació.

A aquest efecte, la Comissió del Mercat de les Telecomunicacions ha de presentar al Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç, en el termini màxim de sis mesos des de l'entrada en vigor d'aquest Reglament, una descripció detallada dels procediments aplicats, així com una proposta de planificació dels recursos públics involucrats.

ANNEX I

Definicions

1. Xarxa telefònica pública fixa: és la xarxa que s'utilitza per a la prestació del servei telefònic disponible al públic des de punts de terminació de xarxa en ubicacions fixes.

2. Xarxa telefònica pública mòbil: és la xarxa que s'utilitza per a la prestació del servei telefònic disponible al públic des de punts de terminació de xarxa en ubicacions que no són fixes.

3. Servei telefònic fix disponible al públic: és l'exploració comercial per al públic del servei telefònic des de punts de terminació de xarxa en ubicacions fixes.

4. Línies susceptibles d'arrendament: són les constituïdes per sistemes de telecomunicacions que ofereixen als usuaris una capacitat de transmissió transparent entre els punts de terminació de la xarxa i que no inclouen la commutació a la carta, entenen com a tal la funció de commutació controlable per a l'usuari que forma part del subministrament de la línia arrendada. Poden comprendre sistemes que permetin un ús flexible de l'amplada de banda de la línia susceptible d'arrendament, incloses determinades possibilitats d'encaminament i gestió.

5. Atribució: l'acte administratiu, derivat de la planificació, pel qual es destinen recursos públics de numeració, adreçament o denominació per a l'exploració d'un o diversos serveis.

6. Adjudicació: l'acte administratiu, derivat de la planificació, pel qual es destinen recursos públics de numeració, adreçament o denominació per ser utilitzats en una determinada zona.

7. Assignació: l'autorització concedida a un operador per utilitzar determinats recursos públics de numeració, adreçament o denominació en la prestació d'un servei.

8. Assignació directa: l'autorització concedida a un usuari final per utilitzar determinats recursos públics de numeració, adreçament o denominació en l'accés a un servei que li sigui prestat per un operador.

ANNEX II

Llista mínima d'elements que han de figurar en l'oferta de referència per a l'accés desagregat al bucle d'abonat basat en parells metàl·lics

Als efectes d'aquest annex, es consideren les definicions següents:

1. Bucle d'abonat: els elements que formen part de la xarxa pública telefònica fixa que connecten el punt de terminació de xarxa, on finalitza la responsabilitat de l'operador dominant, amb el repartidor general o instal·lació equivalent de la central local de la qual depèn.

2. Subbucle d'abonat: la part del bucle d'abonat que connecta el punt de terminació de xarxa, on finalitza la responsabilitat de l'operador dominant, amb un punt de concentració o un punt d'accés intermedi.

3. Bucle vacant: els elements que formen part de la xarxa pública telefònica fixa destinats a connectar el punt de terminació de xarxa d'un futur abonat, on finalitza la responsabilitat de l'operador dominant, amb el repartidor general o instal·lació equivalent de la central local de la qual depèn.

4. Subbucle vacant: és la part del bucle vacant destinat a connectar el punt de terminació de xarxa d'un futur abonat, on finalitza la responsabilitat de l'operador dominant, amb un punt de concentració o un punt d'accés intermedi.

5. Accés completament desagregat al bucle o subbucle d'abonat: connexió a la xarxa de l'operador dominant que permet a altres operadors l'ús exclusiu dels elements que formen part del bucle o subbucle d'abonat o del bucle o subbucle vacant.

6. Accés compartit al bucle o subbucle d'abonat: connexió a la xarxa de l'operador dominant que permet a altres operadors l'ús de freqüències no vocals de l'espectre sobre el bucle o subbucle d'abonat, amb manteniment per part de l'operador dominant de la prestació del servei telefònic fix disponible al públic.

7. Accés desagregat: abraça tant l'accés completament desagregat com l'accés compartit al bucle o subbucle d'abonat.

8. Recursos associats a l'accés desagregat al bucle d'abonat: elements o recursos lligats a la provisió de l'accés desagregat al bucle d'abonat als quals els operadors autoritzats han de tenir accés per poder proporcionar els seus serveis en condicions justes i competitives. En particular, es consideren recursos associats els relacionats amb la ubicació, el cablejat i els enllaços de connexió d'equips i sistemes d'informació rellevants.

9. Punt d'accés: lloc on es realitza la connexió entre la xarxa de l'operador dominant i la xarxa de l'operador autoritzat, que delimita les responsabilitats entre els dos operadors.

10. Ubicació o ubicació física: provisió, als edificis on s'alberguen els elements de xarxa en els quals es facilita accés desagregat al bucle d'abonat, d'espai, recursos tècnics, condicions de seguretat i de condicionament necessaris per a la instal·lació dels equips utilitzats pels operadors autoritzats i la seva connexió als bucles d'abonat de la xarxa de l'operador dominant.

1. Condicions per a l'accés desagregat al bucle d'abonat

1. Elements de la xarxa en els quals s'ofereix accés desagregat al bucle d'abonat, incloent-hi, si s'escau l'accés a bucles i subbucles. (Aquesta informació es pot fer disponible únicament per a les parts interessades).

2. Emplaçament, número i disponibilitat de bucles, rang de numeració geogràfica i àrea de servei corresponent a cada punt o element en el qual s'ofereix l'accés i la seva data de disponibilitat.

3. Informació disponible sobre els paràmetres rellevants dels bucles d'abonat corresponents a cada punt d'accés al bucle.

4. Condicions tècniques relacionades amb l'accés i l'ús dels bucles d'abonat i criteris objectius en els quals es basi l'adopció de mesures en cas que hi hagi restriccions en l'accés al bucle d'abonat.

5. Descripció de les condicions i procediments per a la qualificació de bucles.

6. Característiques dels elements disponibles per a l'establiment d'enllaços externs des dels punts d'accés.

7. Descripció de les tasques de manteniment dels bucles d'abonat.

8. Procediments per al tractament de sol·licituds d'accés, comunicació d'incidències i restriccions d'ús.

9. Procediments per a la coordinació de les sol·licituds d'accés completament desagregat amb els mecanismes de conservació del número establert.

II. Ubicació d'equips

1. Informació sobre els llocs en els quals es pot proporcionar accés desagregat al bucle d'abonat, en particular, localització exacta de les instal·lacions: commutadors, repartidors principals, concentradors punts de distribució distants, etc. (aquesta informació es pot fer disponible únicament per a les parts interessades), opcions d'ubicació disponibles en cadascun d'aquells i característiques de les esmentades opcions i, si s'escau, espai disponible i estat de condicionament d'aquest.

2. Requisits o restriccions per a equips ubicats pels operadors autoritzats.

3. Normes de protecció de les instal·lacions i accés als equips pels operadors i altres normes de seguretat.

4. Condicions en les quals els operadors autoritzats poden visitar els emplaçaments susceptibles d'utilització per a la ubicació i els emplaçaments en els quals s'hagi rebutjat la ubicació per motius de falta d'espai.

5. Criteris per a l'atenció de sol·licituds d'ubicació, en particular, quan hi hagi limitació d'espai.

III. Sistemes d'informació

1. Condicions d'accés a informació o sistemes rellevants dels operadors per a la comunicació i seguiment de sol·licituds d'accés desagregat al bucle d'abonat, manteniment, incidències, facturació, etc.

2. Condicions d'accés a informació sobre les característiques dels bucles d'abonat i la seva capacitat per suportar serveis avançats.

IV. Condicions de subministrament

1. Preus corresponents als elements esmentats anteriorment, prou desglossats, i referits tant als preus inicials com als preus recurrents.

2. Contractes tipus per a la provisió de l'accés desagregat al bucle d'abonat. Aquests contractes han d'incloure, almenys, condicions referides a terminis de compromís per a la provisió dels accessos, recursos associats i reparació d'averies, amb indicació de les compensacions existents per incompliments. També han d'incloure procediments per a la ubicació d'equips i formulació de reclamacions i condicions de manteniment.

3. Terminis objectius de resposta a sol·licituds d'accés al bucle i a recursos associats, nivells de servei disponibles, resolució d'averies, procediments d'escalada i paràmetres de qualitat de servei.

4. Pla de desenvolupament que contingui els criteris que s'han d'aplicar per a la disponibilitat comercial de l'accés al bucle d'abonat de la xarxa pública telefònica fixa, per satisfer la demanda dels operadors.

ANNEX DEL REIAL DECRET

Pla nacional de numeració telefònica

1. Àmbit

Els recursos públics als quals es refereix aquest Pla són els corresponents, en l'àmbit nacional, al Pla internacional de numeració descrit en la Recomanació E.164 de la Unió Internacional de Telecomunicacions.

No obstant això, es poden dictar a la seva empara disposicions de desplegament que regulin la utilització a Espanya de rangs de numeració internacional, així com

de símbols no numèrics utilitzats en la prestació de facilitats associades al servei telefònic disponible al públic.

2. Principis generals

2.1 La prestació del servei telefònic disponible al públic s'ha de dur a efecte mitjançant la utilització dels recursos públics d'aquest Pla.

2.2 Els rangs de numeració que s'atribueixin o s'adjudiquin els han d'habilitar els operadors que prestin el servei telefònic disponible al públic, en els termes que estableixi la disposició de desplegament corresponent.

En particular, els números curts que s'atribueixin a serveis d'interès social els han d'habilitar tots els operadors que prestin el servei telefònic disponible al públic, els quals han d'acordar, amb les autoritats competents titulars de tals serveis, els aspectes relatius al tractament i l'encaminament de trucades als centres d'atenció corresponents. En tot cas, l'accés dels usuaris als serveis d'interès social no ha de requerir el marcatge de prefixos ni codis d'escapada, estalvi des de terminals pertanyents a l'àmbit de xarxes privades, quan sigui imprescindible per raons tècniques.

2.3 Els recursos públics de numeració els han d'utilitzar els operadors als quals els siguin assignats per a la prestació dels serveis en les condicions que estableixen aquest Pla o les seves disposicions de desplegament, i altra normativa que estableix el Reial decret que aprova aquest Pla.

2.4 Els operadors han de dimensionar i configurar les seves xarxes de forma que permetin als seus abonats el marcatge de qualsevol seqüència de xifres i símbols que resulti de l'aplicació d'aquest Pla de numeració o de les seves disposicions de desplegament.

3. Normes aplicables

3.1 En les disposicions de desplegament d'aquest Pla s'han de tenir en consideració les normes i recomanacions internacionals pertinents, en particular les emanades de la Unió Europea, la Unió Internacional de Telecomunicacions (UIT), la Conferència Europea de Correus i Telecomunicacions (CEPT) i l'Institut Europeu de Normes de Telecomunicació (ETSI).

3.2 L'indicatiu de país «34», adjudicat a Espanya per la UIT, s'ha de marcar després del prefix internacional, precedint el número nacional, per a les trucades efectuades des de l'estranger amb destinació a Espanya.

3.3 Els operadors han d'adequar les seves xarxes i sistemes perquè, tenint en compte les recomanacions pertinents de la UIT, es puguin efectuar des d'Espanya trucades a números internacionals de fins a 15 xifres.

3.4 El Pla de numeració utilitza exclusivament els 10 dígits decimals, de 0 a 9. No obstant això, mitjançant disposicions de desplegament d'aquest Pla, es pot regular l'ús dels símbols «#» i «*» quan això sigui d'interès per als usuaris en la utilització de facilitats associades al servei telefònic disponible al públic.

3.5 Per possibilitar la utilització conjunta de lletres i números en els procediments de marcatge telefònic es recomana la incorporació en els teclats dels equips terminals, del següent joc de símbols que descriu la Recomanació E.161, opció A, de la UIT:

1. Sense lletres.
2. ABC.
3. DEF.
4. GHI.
5. JKL.
6. MNO.
7. PQRS.
8. TUV.
9. WXYZ.
0. Sense lletres.

4. Número nacional

4.1 El número nacional consta de nou díigits representats per la seqüència alfabètica «NXYABMCDU», on «N» és el dígit més significatiu.

4.2 No obstant el que estableix l'apartat 4.1, els números curts han de tenir una longitud inferior a nou díigits. A més, mitjançant atribució es poden habilitar cadenes de numeració d'una longitud diferent de nou xifres per a determinades aplicacions. En aquests casos, s'ha de tenir en compte la conveniència d'evitar que les xarxes telefòniques públiques hagin d'implantar mecanismes de temporització per poder discriminar diferents seqüències de marcatge.

4.3 Els díigits «NXYA» es poden atribuir a serveis o es poden adjudicar a zones geogràfiques, i també poden incloure informació sobre el preu de les trucades.

4.4 Els valors del dígit «N» s'atribueixen inicialment de la forma següent:

- N=0. Serveis de numeració curta i prefixos.
- N=1. Serveis de numeració curta i prefixos.
- N=2. Pendent d'atribució.
- N=3. Pendent d'atribució.
- N=4. Pendent d'atribució.
- N=5. Pendent d'atribució.
- N=6. Serveis de comunicacions mòbils.
- N=7. Serveis de numeració personal (X=0) i pendent d'atribució (X≠0).
- N=8. Serveis de numeració geogràfica (X≠0,9), tarifes especials i accés a Internet (X=0), i pendent d'atribució (X=9).
- N=9. Serveis de numeració geogràfica i radiolocalització (X≠0), tarifes especials i accés a Internet (X=0), i pendent d'atribució (X=9).

Els segments i blocs de numeració pendents es poden atribuir posteriorment en funció de les necessitats que sorgeixin.

En l'apèndix d'aquest Pla s'hi inclou una llista d'atribucions i adjudicacions vigents, les quals poden ser objecte de modificació o cancel·lació posterior, si és necessari en el desenvolupament de les funcions de planificació de la numeració.

4.5 Per optimitzar la planificació i la gestió dels recursos públics que defineix aquest Pla de numeració, les atribucions, adjudicacions i assignacions s'han de fer deixant lliure, en la mesura que sigui possible, algun valor particular del dígit «X» per utilitzar-lo posteriorment.

5. Pla de marcatge

5.1 Aquest pla de numeració no incorpora prefix nacional, per la qual cosa els usuaris han de marcar el número nacional complet per a tot tipus de trucades, sense perjudici del que estipula l'apartat 4.

5.2 El Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç pot definir, amb caràcter excepcional, les condicions per a la utilització de determinats prefixos per proveir més informació a l'usuari o per optimitzar l'ús dels recursos públics de numeració.

5.3 El prefix internacional és la seqüència de xifres «00», que s'ha d'anteposar al número internacional per efectuar trucades amb destinació fora del territori nacional.

5.4 Els operadors poden habilitar sistemes interns de marcatges abreujats dins del rang de números que els sigui assignat, però han d'adequar les seves xarxes per acceptar el marcatge nacional complet per a tot tipus de trucades. De la mateixa manera, els operadors poden utilitzar internament, amb l'autorització prèvia del Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç, els rangs de numeració que quedin sense atribuir; en aquest cas, l'esmentat Ministeri pot dictar les instruccions que siguin oportunes per pre-

servar els drets dels usuaris i optimitzar l'ús dels recursos. En tot cas, la utilització per part dels operadors de marcatges interns en l'àmbit de les seves xarxes no suposa cap dret respecte dels recursos públics de numeració, incloent-hi els símbols no numèrics.

5.5 Els codis de selecció d'operador tenen els formats «103A(B)(M)», «104A(B)(M)», «105A(B)(M)» i «107A(B)(M)». Mitjançant atribució es poden definir codis de longituds des de quatre fins a sis xifres. Addicionalment, es poden atribuir altres segments per a aquest fi.

5.6 Quan es faci ús de la possibilitat de selecció d'operador trucada a trucada, en primer lloc s'ha de marcar el codi de l'operador elegit, seguit o bé del número nacional per a trucades nacionals o bé de les xifres «00» i del número internacional per a trucades destinades fora del territori nacional, respectivament.

5.7 Els codis que s'utilitzin per inhabilitar la presentació del número que truca en el terminal on s'ha trucat s'han de marcar abans de qualsevol seqüència de marcatge que s'utilitzi per establir la comunicació.

5.8 Addicionalment, les disposicions de desplegament d'aquest Pla de numeració poden definir seqüències de marcatge diferents de les que preveuen els paràgrafs anteriors.

6. Rang de numeració geogràfica

6.1 Aquest Pla de numeració atribueix inicialment els segments N=8 i 9, per als valors de la xifra X diferents de 0 i 9, excloent-ne radiolocalització, al rang de numeració geogràfica. Cada zona provincial de numeració disposa d'un o diversos indicatius definits per les xifres «NXY». El Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç, tenint en compte la demanda de números, ha d'adjudicar els blocs «NXY» a les diferents zones telefòniques provincials, procurant una òptima utilització dels recursos.

6.2 Als efectes de possibilitar la diferenciació de preus en la prestació del servei telefònic disponible al públic i facilitar l'encaminament de les trucades, el territori nacional s'organitza en 50 zones provincials de numeració en les quals s'integren actualment un total de 508 districtes telefònics.

6.3 Els límits de les zones provincials de numeració, i dels districtes telefònics, són aplicables per a tots els operadors, per la qual cosa aquests han d'utilitzar, dins d'aquests límits, els blocs de números que els siguin assignats. En conseqüència, la informació que conté qualsevol número d'abonat del rang de numeració geogràfica és suficient perquè es pugui conèixer, mitjançant l'anàlisi de les xifres marcades, el districte telefònic de destinació de les trucades.

6.4 Per racionalitzar l'estructura territorial dels districtes telefònics, el Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç en pot modificar els límits i el número. Igualment, pot definir noves zones de numeració quan això sigui d'interès per als usuaris i els operadors en la utilització de la numeració.

El tràmit de modificació d'un districte als efectes d'aconseguir una major coincidència entre límits telefònics i administratius s'inicia a instàncies dels ajuntaments interessats.

En tot cas, les modificacions a les quals es refereixen els dos paràgrafs anteriors no suposen dret d'indemnització a les parts afectades.

6.5 Les assignacions als operadors s'han d'efectuar, per a cada districte telefònic, en blocs de 10.000 números o, en casos justificats, de 1.000 números. Els operadors poden sol·licitar l'assignació de recursos públics de numeració per ser utilitzats dins d'una determinada zona provincial de numeració; en aquest cas, han de comunicar a l'organisme encarregat de la gestió i control d'aquest Pla de numeració, amb la mateixa antelació mínima que el termini que s'estableixi per comunicar l'obertura en

interconnexió de la numeració, els districtes telefònics en els quals s'han de posar en servei els blocs assignats.

7. Rang de numeració per serveis de comunicacions mòbils

7.1 Aquest Pla de numeració atribueix inicialment el segment N=6 al rang de numeració per a serveis de comunicacions mòbils. A partir del 31 de desembre de 2006, ha de quedar alliberat qualsevol codi pertanyent al segment N=9 que, si s'escau, s'estigui utilitzant per a la prestació de serveis de comunicacions mòbils, inclòs el servei de radiolocalització.

7.2 Les assignacions als operadors s'ha d'efectuar en blocs de números la mida dels quals s'ha de determinar en funció de les necessitats existents. Aquests blocs s'han de seleccionar tenint en compte assignacions prèvies del sol·licitant i d'altres que ofereixin serveis similars. Un mateix codi de tres xifres «NXY» pot ser compartit, si ho creu necessari l'organisme encarregat de la gestió i el control d'aquest Pla de numeració, per diferents operadors o per diferents xarxes lligades a un mateix operador.

7.3 Els canvis de números d'abonat, amb motiu de la migració al rang de numeració per a serveis de comunicacions mòbils, s'han d'efectuar, sempre que sigui possible, canviant únicament la primera xifra del número nacional.

8. Rang de numeració per a serveis de numeració personal

8.1 Aquest Pla de numeració atribueix inicialment el segment N=7, per al valor zero de la xifra X, als serveis de numeració personal.

8.2 Sense perjudici del que determini, si s'escau, la normativa aplicable en relació amb l'assignació directa de números als abonats, els blocs assignats als operadors han de tenir, amb caràcter general, una capacitat de 1.000 números.

9. Rang de numeració per a serveis de tarifes especials

9.1 Aquest Pla de numeració atribueix inicialment els segments N=8 i 9, per al valor zero de la xifra X, excepte l'accés a Internet, als serveis de tarifes especials, en els quals l'usuari que truca afronta unes càrregues majors o menors que el cost real dels mitjans de telecomunicacions utilitzats pels operadors (com ara els serveis de cobrament a destinació automàtic, de cost compartit i de tarifació addicional).

9.2 Sense perjudici del que determini, si s'escau, la normativa aplicable en relació amb l'assignació directa de

números als abonats, els blocs assignats als operadors han de tenir, amb caràcter general, una capacitat de 1.000 números.

9.3 El Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç ha d'atribuir els segments del rang de numeració per a serveis de tarifes especials de forma que es faciliti a l'usuari que truca la diferenciació de preus i, si s'escau, de continguts, mitjançant l'anàlisi de les tres o quatre primeres xifres.

10. Números curts

10.1 Sense perjudici del que preveuen l'apartat 5.5 i els paràgrafs següents d'aquest apartat, els números curts tenen amb caràcter general els formats «0XY (X≠0)» i «1XYA». No obstant això, el Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç, en funció de l'experiència obtinguda en l'ús de la numeració, ha de decidir sobre la permanència o l'alliberament dels números curts del tipus «0XY».

10.2 Els números curts els dos dígits més significatius dels quals coincideixin amb seqüència «11» s'han d'utilitzar per accedir a serveis harmonitzats en l'àmbit europeu.

10.3 Quan no hi hagi risc de provocar errors en el marcatge o encaminaments incorrectes, es poden definir, mitjançant atribució, estructures de números curts de longituds diferents de les assenyalades en els paràgrafs anteriors.

10.4 Es defineixen els tipus de números curts següents:

a) Números atribuïts a serveis d'interès social, els quals s'han d'habilitar en totes les xarxes telefòniques públiques que proveeixin l'accés als usuaris.

b) Números destinats a ser utilitzats com a suport o complement en la prestació de serveis de telecomunicació i el significat dels quals tingui interès per a la població en tot el territori nacional. Aquests números, una vegada atribuïts, poden ser usats per tots els operadors i no es poden usar per a fins diferents dels que especifiquin les disposicions d'atribució corresponents.

c) Números assignats als operadors i prestadors de serveis, com ara els codis de selecció d'operador i altres. Aquests números s'han d'habilitar en totes les xarxes telefòniques públiques que hagin de proporcionar accés als serveis prestats a través d'aquells.

d) Números destinats a ser utilitzats internament en l'àmbit de cada operador. Aquests números es poden atribuir i assignar, si la disponibilitat i previsió de recursos públics ho permet, perquè tots els operadors els utilitzin discrecionalment.

APÈNDIX

Llista d'atribucions i adjudicacions vigents del Pla nacional de numeració telefònica

Xifres inicials del número nacional	Longitud número nacional		Utilització	Informació addicional
	Longitud màxima	Longitud mínima		
0	3	3	Numeració curta.	
00	2	2	Prefix internacional.	
1	4	4	Numeració curta.	
103	6	4	Codis de selecció d'operador.	
104	6	4	Codis de selecció d'operador.	
105	6	4	Codis de selecció d'operador.	
107	6	4	Codis de selecció d'operador.	
112	3	3	Servei d'atenció de trucades d'urgència.	
118	5	5	Serveis d'informació sobre números d'abonat.	Compartit per diversos operadors.
6	9	9	Serveis mòbils i radiolocalització.	Compartit per diversos operadors.
70	9	9	Servei de numeració personal.	
800	9	9	Servei de cobrament a destinació automàtic.	
803	9	9	Servei de tarifació addicional.	Serveis d'adult.
806	9	9	Servei de tarifació addicional.	Serveis d'oci i entreteniment.
807	9	9	Servei de tarifació addicional.	Serveis professionals.
822	9	9	Numeració geogràfica.	Santa Cruz de Tenerife.
824	9	9	Numeració geogràfica.	Badajoz.
828	9	9	Numeració geogràfica.	Las Palmas.
843	9	9	Numeració geogràfica.	Guipúscoa.
848	9	9	Numeració geogràfica.	Navarra.
856	9	9	Numeració geogràfica.	Cadís.
858	9	9	Numeració geogràfica.	Granada.
868	9	9	Numeració geogràfica.	Múrcia.
871	9	9	Numeració geogràfica.	Illes Balears.
872	9	9	Numeració geogràfica.	Girona.
873	9	9	Numeració geogràfica.	Lleida.
876	9	9	Numeració geogràfica.	Saragossa.
877	9	9	Numeració geogràfica.	Tarragona.
881	9	9	Numeració geogràfica.	A Coruña.
886	9	9	Numeració geogràfica.	Pontevedra.
900	9	9	Servei de cobrament a destinació automàtic.	
901	9	9	Servei de trucades de pagament compartit.	
902	9	9	Servei de trucades de pagament per l'abonat que truca sense retribució per a l'abonat que rep la trucada.	
905	9	9	Servei de trucades massives.	
907	9	9	Servei de tarifació addicional.	Sobre sistemes de dades.
908	9	9	Accés a Internet.	Factura l'operador d'accés.
909	9	9	Accés a Internet.	No factura l'operador d'accés.
911	9	9	Numeració geogràfica.	Madrid.
912	9	9	Numeració geogràfica.	Madrid.
913	9	9	Numeració geogràfica.	Madrid.
914	9	9	Numeració geogràfica.	Madrid.
915	9	9	Numeració geogràfica.	Madrid.
916	9	9	Numeració geogràfica.	Madrid.
917	9	9	Numeració geogràfica.	Madrid.
918	9	9	Numeració geogràfica.	Madrid.
920	9	9	Numeració geogràfica.	Àvila.
921	9	9	Numeració geogràfica.	Segòvia.
922	9	9	Numeració geogràfica.	Santa Cruz de Tenerife.
923	9	9	Numeració geogràfica.	Salamanca.
924	9	9	Numeració geogràfica.	Badajoz.
925	9	9	Numeració geogràfica.	Toledo.
926	9	9	Numeració geogràfica.	Ciudad Real.
927	9	9	Numeració geogràfica.	Càceres.
928	9	9	Numeració geogràfica.	Las Palmas.
931	9	9	Numeració geogràfica.	Barcelona.
932	9	9	Numeració geogràfica.	Barcelona.
933	9	9	Numeració geogràfica.	Barcelona.
934	9	9	Numeració geogràfica.	Barcelona.
935	9	9	Numeració geogràfica.	Barcelona.
936	9	9	Numeració geogràfica.	Barcelona.
937	9	9	Numeració geogràfica.	Barcelona.
938	9	9	Numeració geogràfica.	Barcelona.
940	9	9	Servei d'accés al servei de radiolocalització.	

Xifres inicials del número nacional	Longitud número nacional		Utilització	Informació addicional
	Longitud màxima	Longitud mínima		
941	9	9	Numeració geogràfica.	La Rioja.
942	9	9	Numeració geogràfica.	Cantàbria.
943	9	9	Numeració geogràfica.	Guipúscoa.
944	9	9	Numeració geogràfica.	Biscaia.
945	9	9	Numeració geogràfica.	Àlaba.
946	9	9	Numeració geogràfica.	Biscaia.
947	9	9	Numeració geogràfica.	Burgos.
948	9	9	Numeració geogràfica.	Navarra.
949	9	9	Numeració geogràfica.	Guadalajara.
950	9	9	Numeració geogràfica.	Almeria.
951	9	9	Numeració geogràfica.	Màlaga.
952	9	9	Numeració geogràfica.	Màlaga.
953	9	9	Numeració geogràfica.	Jaén.
954	9	9	Numeració geogràfica.	Sevilla.
955	9	9	Numeració geogràfica.	Sevilla.
956	9	9	Numeració geogràfica.	Cadís.
957	9	9	Numeració geogràfica.	Còrdova.
958	9	9	Numeració geogràfica.	Granada.
959	9	9	Numeració geogràfica.	Huelva.
960	9	9	Numeració geogràfica.	València.
961	9	9	Numeració geogràfica.	València.
962	9	9	Numeració geogràfica.	València.
963	9	9	Numeració geogràfica.	València.
964	9	9	Numeració geogràfica.	Castelló.
965	9	9	Numeració geogràfica.	Alacant.
966	9	9	Numeració geogràfica.	Alacant.
967	9	9	Numeració geogràfica.	Albacete.
968	9	9	Numeració geogràfica.	Múrcia.
969	9	9	Numeració geogràfica.	Conca.
971	9	9	Numeració geogràfica.	Illes Balears.
972	9	9	Numeració geogràfica.	Girona.
973	9	9	Numeració geogràfica.	Lleida.
974	9	9	Numeració geogràfica.	Osca.
975	9	9	Numeració geogràfica.	Sòria.
976	9	9	Numeració geogràfica.	Saragossa.
977	9	9	Numeració geogràfica.	Tarragona.
978	9	9	Numeració geogràfica.	Terol.
979	9	9	Numeració geogràfica.	Palència.
980	9	9	Numeració geogràfica.	Zamora.
981	9	9	Numeració geogràfica.	A Coruña.
982	9	9	Numeració geogràfica.	Lugo.
983	9	9	Numeració geogràfica.	Valladolid.
984	9	9	Numeració geogràfica.	Astúries.
985	9	9	Numeració geogràfica.	Astúries.
986	9	9	Numeració geogràfica.	Pontevedra.
987	9	9	Numeració geogràfica.	Lleó.
988	9	9	Numeració geogràfica.	Ourense.

MINISTERI DE FOMENT

21908 REIAL DECRET 2387/2004, de 30 de desembre, pel qual s'aprova el Reglament del sector ferroviari. («BOE» 315, de 31-12-2004.)

La Llei 39/2003, de 17 de novembre, del sector ferroviari, regula en el títol II les infraestructures ferroviàries, en el títol III la prestació dels serveis ferroviaris addicionals, complementaris i auxiliars, en el títol IV el transport ferroviari, en el títol VI l'Administració ferroviària i el

Comitè de Regulació Ferroviària, i en el títol VII el règim d'inspecció.

Amb la finalitat de desplegar la regulació esmentada en el paràgraf anterior, i a l'empara del que disposa la disposició final primera de la Llei del sector ferroviari que habilita el Govern per dictar les disposicions necessàries per al desplegament i el compliment de la Llei, s'aprova, mitjançant el present Reial decret, el Reglament del sector ferroviari.

El Reglament s'estructura en un títol preliminar, que estableix el seu objecte, i sis títols que regulen, respectivament, les infraestructures ferroviàries, els serveis addicionals, complementaris i auxiliars, els serveis de trans-