

# I. Disposicions generals

## MINISTERI DE FOMENT

**19445** REIAL DECRET 1462/1999, de 17 de setembre, pel qual s'aprova el Reglament que regula el dret dels usuaris del servei de televisió a ser informats de la programació que s'ha d'emetre, i es despleguen alguns articles de la Llei 25/1994, de 12 de juliol, modificada per la Llei 22/1999, de 7 de juny. («BOE» 233, de 29-9-1999.)

L'article 18 de la Llei 25/1994, de 12 de juliol, per la qual s'incorpora a l'ordenament jurídic espanyol la Directiva 89/552/CEE, sobre la coordinació de disposicions legals, reglamentàries i administratives dels estats membres, relatives a l'exercici d'activitats de radiodifusió televisiva, modificat per la Llei 22/1999, de 7 de juny, estableix que «d'acord amb el que preveu l'article 2.1.d) de la Llei 26/1984, de 19 de juliol, general per a la defensa dels consumidors i els usuaris, és un dret dels telespectadors, com a usuaris, conèixer, amb l'antelació suficient, la programació de televisió, incloses les pel·lícules cinematogràfiques i la retransmissió d'espectacles. El Govern i els òrgans competents de les comunitats autònomes, en els seus àmbits de competència respectius, han de desplegar per reglament el procediment per fer efectiu aquest dret. Només són possibles les modificacions en la programació anunciada que siguin conseqüència de esdeveniments aliens a la voluntat de l'operador de televisió i que no hagin pogut ser raonablement previstes en el moment de fer pública la programació».

La previsió de desplegament reglamentari, que conté l'article 18 de la Llei, es vol complir, ara, per tal de garantir als usuaris del servei de televisió, amb l'antelació suficient, el coneixement de la programació que s'ha d'emetre. Amb això, es pretén, bàsicament, que el telespectador pugui programar l'horari que dedica al seguiment dels programes televisius. També es busca un grau de transparència més gran que permeti un règim de més protecció als usuaris del servei de televisió.

D'altra banda, l'article 13 de la mateixa Llei, en la redacció actual, estableix, en l'apartat 4, que «no tenen la consideració de publicitat els anuncis de servei públic o de caràcter benèfic difosos gratuïtament ni els efectuats per l'operador de televisió en relació amb els seus propis programes». També es pretén, en aplicació de la disposició final segona de la Llei 22/1999, de 7 de juny, desenvolupar mínimament aquest precepte per tal de deslligar el concepte d'«autopromoció» i el d'«anuncis efectuats per l'operador de televisió en relació amb els seus propis programes». Només aquests últims s'exclouen del concepte de publicitat, a efectes de l'article 13 de la Llei, en la mesura que es limiten, exclusivament, a informar de la programació que s'ha d'emetre.

Igualment, d'acord amb l'habilitació que atorga al Govern l'apartat 2 de la disposició final segona de la Llei 25/1994, de 12 de juliol, s'ha considerat convenient desplegar determinades normes d'aquesta Llei per donar compliment al que preveu.

Així, es regula el procediment perquè els operadors de canals de televenda o d'autopromoció es puguin acollir al que disposa l'article 14 de la Llei; el procediment per sol·licitar l'aplicació d'un règim especial en relació amb el que preveuen els articles 5 i 6 de la Llei i, finalment, els procediments perquè els operadors de televisió i els proveïdors d'accés condicional, sota la supervisió del Ministeri de Foment, puguin complir les seves obligacions d'informació.

En virtut d'això, a proposta del ministre de Foment, d'acord amb el Consell d'Estat i amb la deliberació prèvia del Consell de Ministres en la reunió del dia 17 de setembre de 1999,

### DISPOSO:

Article únic. *Aprovació del Reglament que regula el dret dels usuaris del servei de televisió a ser informats de la programació que s'ha d'emetre, i es despleguen determinats articles de la Llei 25/1994, de 12 de juliol, modificada per la Llei 22/1999, de 7 de juny.*

S'aprova el Reglament, que s'incorpora com a annex, pel qual es regula el dret dels usuaris del servei de televisió a ser informats de la programació que s'ha d'emetre, i es despleguen determinats articles de la Llei 25/1994, de 12 de juliol, modificada per la Llei 22/1999, de 7 de juny.

Disposició final única. *Entrada en vigor.*

Aquest Reial decret entra en vigor l'endemà de la publicació en el «Butlletí Oficial de l'Estat».

Madrid, 17 de setembre de 1999.

JUAN CARLOS R.

El ministre de Foment,  
RAFAEL ARIAS-SALGADO MONTALVO

### ANNEX

**Reglament que regula el dret dels usuaris del servei de televisió a ser informats de la programació que s'ha d'emetre, i es despleguen alguns articles de la Llei 25/1994, de 12 de juliol, modificada per la Llei 22/1999, de 7 de juny**

Article 1. *Àmbit d'aplicació.*

Estan subjectes al que disposa aquest Reglament els operadors de televisió la inspecció i el control dels quals sigui competència del Ministeri de Foment d'acord amb el que disposa l'apartat 2 de l'article 19 de la Llei 25/1994, de 12 de juliol, modificada per la Llei 22/1999, de 7 de juny.

### Article 2. *Abast del dret d'informació.*

1. Per fer efectiu el dret d'informació que regula el vigent article 18 de la Llei 25/1994, de 12 de juliol, els operadors de televisió han de fer pública la seva programació diària amb una antelació mínima d'onze dies respecte del dia a què es refereixi la programació.

2. Es considera complerta la previsió que estableix l'apartat anterior des del moment en què l'operador de televisió faci pública la seva programació per qualsevol mitjà.

### Article 3. *Contingut de la informació.*

1. La programació a què es refereix l'article anterior ha d'informar, com a mínim, sobre el títol i el tipus o el gènere de tots els programes que es preveu emetre, llevat dels que tinguin una durada inferior a quinze minuts. En el cas de llargmetratges cinematogràfics, n'ha d'identificar concretament el títol, el director i l'any de producció. En les altres obres de ficció, com ara pel·lícules per a televisió, sèries, telecomèdies i novel·les, s'ha d'indicar el títol de l'obra o l'episodi que s'ha d'emetre i, en el cas de retransmissions, l'espectacle concret i, si és un musical, els participants principals que hi intervinen.

2. El que disposa l'apartat anterior s'entén sens perjudici dels acords a què puguin arribar els operadors de televisió i els titulars de mitjans de comunicació, respecte del subministrament de qualsevol informació addicional.

3. Només són possibles les modificacions en la programació anunciada que siguin conseqüència d'esdeveniments aliens a la voluntat de l'operador de televisió i que no hagin pogut ser raonablement previstes en el moment de fer pública la programació.

### Article 4. *Autopromoció i promoció dels propis programes.*

1. A efectes del que estableix l'article 13.4 de la Llei 25/1994, de 12 de juliol, es consideren anuncis fets per l'operador de televisió en relació amb els seus propis programes, els anuncis que es refereixin únicament a la programació de l'operador, en què s'identifiqui l'operador.

2. En cas que aquests anuncis incloguin l'autopromoció d'altres productes o serveis de l'operador diferents dels seus programes, es regeixen pel que preveu el paràgraf primer de l'apartat 2 de l'article 13 de la Llei.

### Article 5. *Obligacions d'informació dels operadors de serveis d'accés condicional.*

1. En el termini de dos mesos des de l'entrada en vigor d'aquest Reglament, els operadors de serveis de televisió mitjançant accés condicional, l'àmbit de cobertura dels quals sobrepassi el territori d'una comunitat autònoma, han de remetre a la Secretaria General de Comunicacions del Ministeri de Foment la informació sobre els canals de televisió difosos, d'acord amb el que preveu la disposició addicional cinquena de la Llei 25/1994, de 12 de juliol, incorporada per la Llei 22/1999, de 7 de juny.

2. L'actualització d'aquesta informació s'ha de fer amb una antelació mínima de deu dies al moment en què s'hagi de produir la modificació.

### Article 6. *Verificació del compliment de les obligacions dels operadors de televisió.*

1. Els operadors de televisió, abans del dia 30 de juny de cada any natural, han de remetre a la Secretaria

General de Comunicacions un informe que indiqui la forma en què han donat compliment a l'obligació de finançar llargmetratges cinematogràfics i pel·lícules per a televisió, d'acord amb el que preveu el segon paràgraf de l'apartat 1 de l'article 5 vigent de la Llei 25/1994, de 12 de juliol.

2. A la vista d'aquests informes, la Secretaria General de Comunicacions pot requerir als operadors de televisió, d'acord amb el que disposa el vigent article 19.2 i 3 de la Llei 25/1994, de 12 de juliol, les dades addicionals, amb el detall que sigui necessari, que permetin comprovar el compliment d'aquesta obligació.

3. Tant l'informe inicial com les informacions addicionals requerides tenen caràcter confidencial, d'acord amb el que disposa el tercer paràgraf de l'apartat 3 de l'article 19 de la Llei 25/1994, en la seva redacció actual.

### Article 7. *Règims especials.*

1. Per poder acollir-se al que disposen els vigents apartats 1, 2 i 3 de l'article 14 de la Llei 25/1994, els operadors de televisió que tinguin la responsabilitat editorial de canals de televisió als quals sigui aplicable el que disposen aquests apartats, ho han de notificar, per escrit, a la Secretaria General de Comunicacions del Ministeri de Foment, amb una antelació de trenta dies al començament de la seva difusió.

2. Els operadors de televisió que tinguin la responsabilitat editorial de canals de televisió que, en virtut del que disposa el vigent apartat 1 de l'article 7 de la Llei 25/1994, entenguin que estan exempts del règim que preveuen els articles 5 i 6 de la Llei esmentada, o que els és aplicable el règim especial de còmput que preveu l'apartat 2 de l'article 7 esmentat, ho han de comunicar amb una antelació mínima de trenta dies al començament de la seva difusió, mitjançant un escrit raonat adreçat a la Secretaria General de Comunicacions del Ministeri de Foment.

3. En el cas de canals que operin en la data d'entrada en vigor de la Llei 22/1999, de 7 de juny, el termini per presentar la notificació és de dos mesos des de l'entrada en vigor d'aquest Reglament.

### Disposició addicional única. *Aprovació de formularis.*

Per ordre del ministre de Foment, es poden establir els models dels formularis que s'han d'emplenar per fer efectives les obligacions d'informació que regula aquest Reglament.

## CAP DE L'ESTAT

**19686** REIAL DECRET LLEI 15/1999, d'1 d'octubre, pel qual s'aproven mesures de liberalització, reforma estructural i increment de la competència en el sector d'hidrocarburs. («BOE» 236, de 2-10-1999, i «BOE» 242, de 9-10-1999.)

Les reformes de caràcter estructural estimulen la competència en els mercats de béns, serveis i factors productius i contribueixen a l'estabilitat de l'economia mitjançant una assignació més adequada dels recursos i més igualtat d'oportunitats dels agents que participen en els mercats.

Després de la incorporació d'Espanya a la tercera fase de la Unió Monetària Europea, no és possible recórrer a l'instrument monetari per moderar l'evolució dels preus,