

8478 LLEI ORGÀNICA 10/1991, de 8 d'abril, de publicitat electoral en emissores municipals de radiodifusió sonora. («BOE» 85, de 9-4-1991.)

JUAN CARLOS I,

REI D'ESPANYA

A tots els qui vegeu i entengueu aquesta Llei orgànica,
Sapigueu: Que les Corts Generals han aprovat la Llei orgànica següent i jo la sanciono.

EXPOSICIÓ DE MOTIUS

D'acord amb el mandat constitucional i seguint els preceptes legislatius en la matèria, és necessari establir en una llei amb rang d'orgànica el tractament publicitari electoral en un mitjà de comunicació social de titularitat pública com són les emissores de ràdio municipals.

En aquest sentit, s'ha observat un criteri similar al que es considera a la Llei orgànica 2/1988, de 3 de maig, reguladora de la publicitat electoral en emissores de televisió privada.

Amb la finalitat d'evitar la distorsió que es podria produir en el desenvolupament de les diverses campanyes electorals, i en especial en les de caràcter general i autonòmic, en produir-se una multitud de missatges publicitaris inserits en un nombre considerable d'emissores de radiodifusió local, a les quals seria molt difícil aplicar els criteris de proporcionalitat en el repartiment d'espais gratuïts de propaganda electoral que regula la Llei orgànica 5/1985, de 19 de juny, del règim electoral general, la inserció gratuïta d'aquests espais es reserva exclusivament per a les campanyes d'àmbit municipal.

Article únic

1. No es poden contractar espais de publicitat electoral en les emissores de radiodifusió sonora de titularitat municipal.

2. Els partits, les federacions, les coalicions i les agrupacions que concorrin a eleccions municipals tenen dret durant la campanya electoral a espais gratuïts de propaganda en les emissores de titularitat municipal de les circumscripcions on presentin candidatures. Els criteris aplicables de distribució i emissió són els que estableix la Llei orgànica 5/1985, de 19 de juny, del règim electoral general.

3. Les emissores de radiodifusió sonora de titularitat municipal no poden distribuir espais gratuïts per a propaganda electoral a les eleccions diferents de les municipals.

4. El respecte al pluralisme i als valors d'igualtat en els programes difosos durant els períodes electorals per les emissores de radiodifusió sonora de titularitat municipal ha de quedar garantit per les juntes electorals corresponents, en els termes que preveu la legislació electoral per als mitjans de comunicació de titularitat pública.

DISPOSICIÓ FINAL

Aquesta Llei orgànica entra en vigor l'endemà de la publicació en el «Butlletí Oficial de l'Estat».

Per tant,

Mano a tots els espanyols, particulars i autoritats, que compleixin aquesta Llei orgànica i que la facin complir.

Madrid, 8 d'abril de 1991.

JUAN CARLOS R.

El president del Govern,
FELIPE GONZÁLEZ MÁRQUEZ