

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

2951 *Resolución de 24 de enero de 2024, de la Universidad Miguel Hernández de Elche, por la que se publica el plan de estudios de Graduado o Graduada en Gestión, Tecnología y Moda/Bachelor in Fashion Management and Technology.*

Por Resolución del Sr. Rector Magfco., de fecha 24 de enero de 2024, se ha dispuesto lo siguiente:

Publicar el plan de estudios del título oficial de Graduado o Graduada en Gestión, Tecnología y Moda/Bachelor in Fashion Management and Technology, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 27.4 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, obtenida la verificación del plan de estudios de Grado en Gestión, Tecnología y Moda/Bachelor in Fashion Management and Technology por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de la Calidad y Acreditación, y declarado el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 17 de octubre de 2023 (publicado en el BOE de 30 de octubre de 2023); que quedará estructurado según consta en el anexo de la resolución indicada.

Elche, 24 de enero de 2024.–El Rector, Juan José Ruiz Martínez.

ANEXO

Plan de estudios del título de Graduado o Graduada en Gestión, Tecnología y Moda/Bachelor in Fashion Management and Technology por la Universidad Miguel Hernández de Elche

Ámbito de conocimiento: Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo

Centro de impartición: Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas

1. Distribución de créditos ECTS del Plan de Estudios:

Tipología	Número
Básica.	60
Obligatoria.	150
Optativa.	12
Prácticas académicas externas.	12
Trabajo fin de Grado.	6
Total.	240

2. Plan de estudios:

Asignatura	Tipología	Curso	ECTS
Análisis predictivo de datos.	Básica.	1.º	6
Antropología de la moda.	Básica.	1.º	6
Antropometría de la moda.	Básica.	1.º	6
Diseño y expresión gráfica de la moda.	Básica.	1.º	6
Economía para la industria de la moda.	Básica.	1.º	6
Estructura económica de la industria de la moda.	Básica.	1.º	6
Fundamentos de gestión de la empresa de moda.	Básica.	1.º	6
Gestión financiera de la empresa de moda.	Básica.	1.º	6
Métodos cuantitativos.	Básica.	1.º	6
Tecnología de materiales y acabados.	Básica.	1.º	6
Comunicación, publicidad y relaciones públicas en moda.	Obligatoria.	2.º	4,5
Derecho en el sector de la moda.	Obligatoria.	2.º	7,5
Dirección de personas, habilidades de gestión y liderazgo en empresas de moda.	Obligatoria.	2.º	6
Diseño de moda asistido por ordenador.	Obligatoria.	2.º	6
Gestión contable de la empresa de moda.	Obligatoria.	2.º	4,5
Gestión de productos y proyectos innovadores.	Obligatoria.	2.º	4,5
Habilidades comunicativas en inglés para profesionales de la moda.	Obligatoria.	2.º	6
Historia de la moda.	Obligatoria.	2.º	4,5
Inclusión y cambio social.	Obligatoria.	2.º	4,5
Tecnologías de fabricación.	Obligatoria.	2.º	6
Transformación digital y sostenibilidad.	Obligatoria.	2.º	6
Automatización y robotización de la producción.	Obligatoria.	3.º	6
Comercio exterior e Internacionalización.	Obligatoria.	3.º	6
Dirección de Marketing.	Obligatoria.	3.º	6
Dirección estratégica de la empresa de moda.	Obligatoria.	3.º	6
Gestión de la cadena de suministro de la moda.	Obligatoria.	3.º	6
Introducción al Marketing.	Obligatoria.	3.º	6
Operaciones de la cadena de suministro de la moda.	Obligatoria.	3.º	6
Planificación y control de gestión en la empresa de moda.	Obligatoria.	3.º	6
Propiedad Intelectual.	Obligatoria.	3.º	6
Sistemas y tecnologías de la información.	Obligatoria.	3.º	6
Fotografía e imagen de moda en redes sociales.	Obligatoria.	4.º	6
Gestión de tendencias y colecciones.	Obligatoria.	4.º	4,5
Gestión sostenible de la cadena de valor de la moda.	Obligatoria.	4.º	6
Marketing digital.	Obligatoria.	4.º	4,5
Negocio digital de la moda.	Obligatoria.	4.º	4,5
Tributación e innovación en el sector de la moda.	Obligatoria.	4.º	4,5

Asignatura	Tipología	Curso	ECTS
Prácticas Académicas Externas.	Prácticas Externas.	4.º	12
Optatividad del centro.	Optativa.	4.º	12
Trabajo de Fin de Grado.	Trabajo Fin de Grado.	4.º	6