

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

2768 *Resolución de 6 de noviembre de 2023, de la Universitat Internacional Valenciana, por la que se publican planes de estudios de Máster Universitario.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial de los títulos por el Consejo de Ministros de 5 de mayo de 2017, publicado en el BOE de 30 de mayo de 2017.

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 8.3 de la Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario y en cumplimiento del artículo 27.4 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, ha resuelto publicar los planes de estudios conducente a la obtención de los títulos oficiales relacionados a continuación.

Máster Universitario en Dirección de Marketing y Gestión Comercial.

Máster Universitario en Gestión de la Cadena de Suministro y Logística/Supply Chain Management and Logistics.

Máster Universitario en Gestión de Proyectos/Project Management.

Máster Universitario en Necesidades Educativas Especiales y Atención Temprana.

Estos planes quedan estructurados según consta en los Anexos (I al IV) de esta Resolución.

Valencia, 6 de noviembre de 2023.–La Rectora, Eva María Giner Larza.

ANEXO I

Plan de estudios del título de Máster Universitario en Dirección de Marketing y Gestión Comercial por la Universitat Internacional Valenciana

CÓDIGO RUCT: 4315777

Rama de conocimiento a la que se adscribe el título: Ciencias Sociales y Jurídicas

Distribución del Plan de Estudios en Créditos ECTS, por Tipo de Materia:

Tipo de materia	Créditos
Obligatorias.	50
Trabajo final de máster.	10
Total.	60

Estructura del plan de estudios por materias y carácter de las asignaturas:

Materia	Asignaturas	Carácter	Créditos	Organización temporal
Introducción.	Nuevo entorno competitivo.	OB	5	1.º semestre.
Dirección de Marketing.	Marketing Intelligence y consumidor 2.0.	OB	5	1.º semestre.
	Marketing Estratégico: análisis y formulación.	OB	5	1.º semestre.
	Marketing Operativo: mix y herramientas.	OB	5	1.º semestre.
	Plan de Marketing y Acción Comercial.	OB	5	1.º semestre.
	Marketing Digital.	OB	5	1.º semestre.
Dirección Comercial.	Habilidades directivas para la gestión comercial.	OB	5	2.º semestre.
	Gestión de los canales de venta y Key Account Management.	OB	5	2.º semestre.
	Dirección y gestión de la red de ventas.	OB	5	2.º semestre.
Gestión Financiera y Presupuestaria.	Gestión financiera y presupuestaria. Marketing y ventas.	OB	5	2.º semestre.
Trabajo Final de Máster.	Trabajo Fin de Máster.	TFM	10	2.º semestre.

ANEXO II

Plan de estudios del título de Máster Universitario en Gestión de la Cadena de Suministro y Logística/Supply Chain Management and Logistics por la Universitat Internacional Valenciana

CÓDIGO RUCT: 4315783

Rama de conocimiento a la que se adscribe el título: Ciencias Sociales y Jurídicas

Distribución del Plan de Estudios en Créditos ECTS, por Tipo de Materia:

Tipo de materia	Créditos
Obligatorias.	50
Trabajo final de máster.	10
Total.	60

Estructura del plan de estudios por materias y carácter de las asignaturas:

Materia	Asignaturas	Carácter	Créditos	Organización temporal
Gestión de la Cadena de Suministro.	Liderando la estrategia de Operaciones y la toma de decisiones en logística.	OB	5	1.º semestre.
	Planificando y gestionando de manera efectiva la demanda.	OB	5	1.º semestre.
	Los nuevos retos en la gestión de compras, suministro (sourcing) y aprovisionamiento.	OB	5	1.º semestre.
	Técnicas y sistemas avanzados de gestión de la producción y de la calidad.	OB	5	1.º semestre.
	Alcanzando la excelencia en la distribución: almacenaje, manipulación, transporte y logística inversa.	OB	5	1.º semestre.
	Gestión de Operaciones: herramientas de simulación / Operations Management game: simulation tools.	OB	5	1.º semestre.
Desarrollo competencial directivo del Gestor de la Cadena de Suministro (Supply Chain Manager).	Desarrollo competencial directivo del Gestor de la Cadena de Suministro (Supply Chain Manager) y gestión del talento como ventaja competitiva.	OB	5	2.º semestre.
El entorno internacional, tendencias y mejores prácticas.	Optimizando la Cadena de Suministro (CdS) y la estrategia e-logistics.	OB	5	2.º semestre.
	Gestión global de la Cadena de Suministro (CdS): logística y mercados internacionales.	OB	5	2.º semestre.
	Tendencias y mejoras prácticas en la Cadena de Suministro (CdS): gestión de innovación, sostenibilidad medioambiental y responsabilidad social.	OB	5	2.º semestre.
Trabajo Fin de Máster.	Proyecto de gestión de la Cadena de Suministro.	TFM	10	2.º semestre.

ANEXO III

Plan de estudios del título de Máster Universitario en Gestión de Proyectos/Project Management por la Universitat Internacional Valenciana

CÓDIGO RUCT: 4315772

Rama de conocimiento a la que se adscribe el título: Ciencias Sociales y Jurídicas

Distribución del Plan de Estudios en Créditos ECTS, por Tipo de Materia:

Tipo de materia.	Créditos
Obligatorias.	54
Trabajo final de máster.	6
Total.	60

Estructura del plan de estudios por materias y carácter de las asignaturas:

Materia	Asignaturas	Carácter	Créditos	Organización temporal
Módulo 1. Dirección estratégica.	Dirección estratégica de proyecto y la empresa.	OB	5	1.º semestre.
Módulo 2. Marco de referencia.	Marco de referencia para la dirección de proyectos.	OB	2,5	1.º semestre.
	Gestión del alcance.	OB	2,5	1.º semestre.
Módulo 3. Gestión del plazo y del coste del proyecto.	Gestión del plazo y del coste del proyecto.	OB	5	1.º semestre.
Módulo 4. Gestión de la calidad del proyecto.	Gestión de la calidad del proyecto.	OB	5	1.º semestre.
Módulo 5. Gestión de los riesgos del proyecto.	Gestión de los riesgos del proyecto.	OB	5	1.º semestre.
Módulo 6. Financiación.	La financiación de los proyectos.	OB	2,5	2.º semestre.
	Gestión del programas y portafolio de proyectos.	OB	2,5	2.º semestre.
Módulo 7. Factor humano.	El factor humano: la gestión de personas, ética y el Director de Proyectos (Project Manager).	OB	2,5	2.º semestre.
	Gestión del cambio: comunicación, grupos de interés (stakeholders) y formación.	OB	2,5	2.º semestre.
Módulo 8. Gestión de las adquisiciones y aspectos legales en la contratación de proyectos.	Gestión de las adquisiciones y aspectos legales en la contratación de proyectos.	OB	5	2.º semestre.
Módulo 9. Venta e integración de proyectos.	Gestión de la venta del proyecto.	OB	2,5	2.º semestre.
	Gestión de la integración y del conocimiento.	OB	2,5	2.º semestre.
Módulo 10. Metodologías tradicionales e innovadoras. Gestión de proyectos sectoriales.	Metodologías tradicionales e innovadoras. Gestión de proyectos sectoriales.	OB	5	2.º semestre.
Módulo 11. Herramientas y certificación en Gestión de Proyectos.	Herramientas y certificación en Gestión de Proyectos.	OB	4	2.º semestre.
Módulo 12. Trabajo Fin de Máster.	Trabajo Fin de Máster.	TFM	6	2.º semestre.

ANEXO IV

Plan de estudios del título de Máster Universitario en Necesidades Educativas Especiales y Atención Temprana por la Universitat Internacional Valenciana

CÓDIGO RUCT: 4315744

Rama de conocimiento a la que se adscribe el título: Ciencias Sociales y Jurídicas

Distribución del Plan de Estudios en Créditos ECTS, por Tipo de Materia:

Tipo de materia	Créditos
Obligatorias.	42
Optativas.	6
Prácticas Externas.	6
Trabajo final de máster.	6
Total.	60

Estructura del plan de estudios por materias y carácter de las asignaturas:

Materia	Asignaturas	Carácter	Créditos	Organización temporal
Necesidades Educativas Especiales y Atención Temprana.	Desarrollo estructural y funcional del cerebro.	OB	6	2.º semestre.
	Desarrollo evolutivo del niño de 0 a 6 años.	OB	6	1.º semestre.
	Trastorno Generalizado del Desarrollo.	OB	3	1.º semestre.
	Discapacidad Psíquica: Discapacidad Intelectual.	OB	3	1.º semestre.
	Discapacidad sensorial (visual, auditiva) y trastornos de habilidades motoras.	OB	6	1.º semestre.
Bases de la neuropsicología aplicada a las necesidades educativas especiales y Atención Temprana.	Didáctica Neuroeducativa: Metodología en programas y NTICs.	OB	6	1.º semestre.
	Psicomotricidad: Intervención terapéutica y neuroeducativa.	OB	6	1.º semestre.
	Elaboración de Informes para la Evaluación Neuropediátrica Infanto-Juvenil.	OB	3	2.º semestre.
	Rehabilitación neuropsicológica del desarrollo Infanto-Juvenil.	OB	3	2.º semestre.
Neuroeducación en los trastornos de aprendizaje.	Dificultades Específicas en el Aprendizaje de: lectura, escritura, cálculo.	OP	6	2.º semestre.
	Neuropsicología del lenguaje: trastornos de la comunicación; Evaluación y rehabilitación.	OP	6	2.º semestre.
	Trastorno por déficit de atención.	OP	6	2.º semestre.
Practicum.	Prácticas Externas.	PE	6	2.º semestre.
Trabajo Fin de Máster.	Trabajo Fin de Máster.	TFM	6	2.º semestre.