

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

7841 *Resolución de 28 de abril de 2022, de la Universidad San Pablo-CEU, por la que se publican planes de estudios de Graduado o Graduada.*

Obtenida la verificación de los planes de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Fundación para el Conocimiento Madridmasd, así como la autorización de la Comunidad de Madrid, y establecido el carácter oficial de los títulos por Acuerdo del Consejo de Ministros de 5 de octubre de 2021 (publicado en el BOE núm. 253, de 22 de octubre de 2021),

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto por el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, así como por el artículo 27.4 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, ha resuelto publicar los planes de estudios conducentes a la obtención de los títulos oficiales relacionados a continuación:

- Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas / Bachelor in Business Administration.
- Graduado o Graduada en Arte Digital.
- Graduado o Graduada en Educación Infantil.
- Graduado o Graduada en Educación Primaria.
- Graduado o Graduada en Fisioterapia.
- Graduado o Graduada en Ingeniería en Tecnologías para Animación y Videojuegos.
- Graduado o Graduada en Marketing / Bachelor in Marketing.
- Graduado o Graduada en Óptica y Optometría.
- Graduado o Graduada en Psicología.

Estos planes quedan estructurados según consta en los anexos de esta resolución.

Madrid, 28 de abril de 2022.–La Rectora, Rosa María Visiedo Claverol.

ANEXOS

Plan de estudios del título de Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas / Bachelor in Business Administration por la Universidad San Pablo-CEU

Código RUCT: 2504045

Resumen del plan de estudios y su distribución en créditos

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación Básica.	60
Obligatorias.	138
Optativas.	12
Op. Itinerario.	12
Prácticas Externas.	12
Trabajo Fin de Grado.	6
Total.	240

Distribución del plan de estudios

Materia	Asignatura	Créd.	Carácter	Curso	Org. Temp.
1.	Teoría económica – Economic theory.	18	Mixta.		
	Microeconomía – Microeconomics.	6	Básica.	1.º	1
	Macroeconomía – Macroeconomics.	6	Básica.	2.º	3
	Macroeconomía aplicada – Applied macroeconomics.	6	Obligatoria.	3.º	6
2.	Historia Económica – Economic history.	6	Básica.		
	Historia económica y de la empresa - Economic and business history.	6	Básica.	2.º	4
3.	Estructura económica - Economic structure.	6	Obligatoria.		
	Economía para el siglo XXI - Economics for the 21st century.	6	Obligatoria.	4.º	8
4.	Economía pública - Public economics.	9	Obligatoria.		
	Fiscalidad empresarial para la toma de decisiones - Corporate taxation for decision-making.	6	Obligatoria.	2.º	3
	Empresa y emprendimiento II - Business and entrepreneurship II.	3	Obligatoria.	3.º	6
5.	Política económica - Economic policy.	6	Obligatoria.		
	Política económica - Economic policy.	6	Obligatoria.	3.º	5
6.	Finanzas – Finances.	15	Obligatoria.		
	Financiación empresarial - Usiness Financing.	6	Obligatoria.	2.º	3
	Dirección financiera - Financial management.	3	Obligatoria.	2.º	4
	Valoración de activos financieros - Valuation of Asset.	6	Obligatoria.	3.º	6
7.	Contabilidad – Accounting.	24	Mixta.		
	Fundamentos de contabilidad financiera - Fundamentals of financial accounting.	6	Básica.	1.º	2
	Contabilidad y fiscalidad en la empresa - Business accounting and taxation.	6	Obligatoria.	2.º	4
	Análisis de estados financieros - Analysis of financial statements.	6	Obligatoria.	3.º	5
	Contabilidad para la toma de decisiones - Accounting for decision-making.	6	Obligatoria.	3.º	5
8.	Marketing – Marketing.	15	Mixta.		
	Fundamentos de Marketing - Fundamentals of marketing.	6	Básica.	1.º	2
	Gestión de marketing - Marketing management.	6	Obligatoria.	2.º	4
	Gestión de la cadena de suministro - Supply Chain Management.	3	Obligatoria.	4.º	7
9.	Fundamentos de empresa - Business fundamentals.	24	Mixta.		
	Pensamiento creativo - Creative thinking.	3	Obligatoria.	1.º	1
	Fundamentos de gestión empresarial - Fundamentals of business management.	6	Básica.	1.º	1
	Organización y diseño empresarial - Business organisation and design.	6	Obligatoria.	2.º	3
	Dirección de operaciones - Operations management.	6	Obligatoria.	3.º	5
	Empresa y emprendimiento I - Business and entrepreneurship I.	3	Obligatoria.	3.º	6
10.	Dirección de empresas - Business management.	21	Obligatoria.		
	Deontología – Ethics.	3	Obligatoria.	4.º	7
	Análisis estratégico de la empresa - Strategic analysis of the Company.	6	Obligatoria.	4.º	7
	Estrategias corporativas en la empresa - Corporate strategies at the Company.	6	Obligatoria.	4.º	8
	Dirección de personas - Personnel management.	6	Obligatoria.	4.º	8

Materia	Asignatura	Créd.	Carácter	Curso	Org. Temp.
11.	Matemática aplicada - Applied mathematics.	12	Mixta.		
	Matemáticas I - Mathematics I.	6	Básica.	1.º	1
	Matemáticas II - Mathematics II.	6	Obligatoria.	1.º	2
12.	Estadística descriptiva - Descriptive statistics.	6	Obligatoria.		
	Estadística I - Statistics I.	3	Obligatoria.	1.º	1
	Herramientas para el análisis de datos - Data analysis tools.	3	Obligatoria.	1.º	2
13.	Inferencia estadística - Statistical inference.	9	Obligatoria.		
	Estadística II - Statistics II.	6	Obligatoria.	2.º	3
	Herramientas de análisis estadístico para la empresa - Statistical Analysis Tools for the Enterprise.	3	Obligatoria.	2.º	4
14.	Econometría – Econometrics.	6	Obligatoria.		
	Econometría – Econometrics.	6	Obligatoria.	3.º	6
15.	Derecho de la empresa - Company law.	6	Básica.		
	Derecho de la empresa - Company law.	6	Básica.	1.º	2
16.	Humanidades – Humanities.	15	Mixta.		
	Ética – Ethics.	3	Obligatoria.	1.º	2
	Claves de historia contemporánea - Keys of contemporary history.	6	Básica.	1.º	1
	Doctrina social de la Iglesia - Social doctrine of the Church.	6	Básica.	2.º	4
17.	Optativa – Optional.	6	Optativa.		
	Gestión de patrimonios y carteras - Asset and portfolio management.	6	Optativa.	3.º	5
	Finanzas tecnológicas - Financial technology.	6	Optativa.	3.º	5
	Casos de realidad empresarial - Cases of business reality.	6	Optativa.	3.º	6
	Transformación digital de la empresa - Digital transformation of the company.	6	Optativa.	3.º	6
18.	Prácticas externas - Outside internship.	12	Práct. exter.		
	Prácticas externas - Outside internship.	12	Práct. exter.	4.º	7 y 8
19.	Trabajo Fin de Grado - Dissertation.	6	Trabajo F.G.		
	Trabajo Fin de Grado - Dissertation.	6	Trabajo F.G.	4.º	8
20.	Idioma – Language.	6	Op. itinera.		
	Business English - Business English.	6	Op. itinerario.	4.º	7
21.	Inteligencia de negocios - Business intelligence.	18	Op. itinera.		
	Análisis de datos para el marketing digital - Data analysis for digital marketing.	6	Op. itinerario.	4.º	7
	Visualización y presentación de datos - Data visualization and presentation.	6	Op. itinerario.	4.º	7
	Tendencias en economía digital - Trends in the digital economy.	6	Op. itinerario.	4.º	7
22.	Jurídico empresarial - Business law.	18	Op. itinera.		
	Derecho de sociedades - Corporate law.	6	Op. itinerario.	4.º	7
	Derecho de daños y consumo - Tort and consumer law.	6	Op. itinerario.	4.º	7
	Contratación mercantil - Commercial contracting.	6	Op. itinerario.	4.º	7

Materia	Asignatura	Créd.	Carácter	Curso	Org. Temp.
23.	Economía internacional - International economy.	18	Op. itinera.		
	Comercio y negocios internacionales - International trade and business.	6	Op. itinerario.	4.º	7
	Análisis del entorno económico internacional - Analysis of the international economic environment.	6	Op. itinerario.	4.º	7
	Economía del sector público - Economy of the public sector.	6	Op. itinerario.	4.º	7
24.	Finanzas y contabilidad - Finances and accounting.	18	Op. itinera.		
	Análisis de valores - Securities analysis.	6	Op. itinerario.	4.º	7
	Decisiones financieras en la empresa - Corporate financial decisions.	3	Op. itinerario.	4.º	7
	Auditoría de estados financieros - Audit of financial statements.	6	Op. itinerario.	4.º	7
	Contabilidad internacional - International accounting.	3	Op. itinerario.	4.º	7
25.	Especialización en marketing - Specialisation in marketing.	18	Op. itinera.		
	Comportamiento del consumidor - Consumer behaviour.	6	Op. itinerario.	4.º	7
	Estudios de mercado - Market studies.	6	Op. itinerario.	4.º	7
	Dirección de ventas - Sales management.	6	Op. itinerario.	4.º	7
26.	Especialización en Dirección de empresas - Specialisation in business management.	18	Op. itinera.		
	Diseño y gestión de proyectos - Project design and management.	6	Op. itinerario.	4.º	7
	Innovación y calidad en las organizaciones - Innovation and quality at organisations.	6	Op. itinerario.	4.º	7
	Simulador de modelos de negocio - Business models simulator.	6	Op. itinerario.	4.º	7

**Plan de estudios del título de Graduado o Graduada en Arte Digital
por la Universidad San Pablo-CEU**

Código RUCT: 2504041

Resumen del plan de estudios y su distribución en créditos

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación Básica.	60
Obligatorias.	120
Optativas.	48 (42 Mención + 6 Libre)
Prácticas Externas.	6
Trabajo Fin de Grado.	6
Total.	240

Distribución del plan de estudios

Módulo	Asignatura	Créd.	Carácter	Curso	Org. Temp.
Formación Básica.	Animación 2D.	6	Básica.	2.º	S2
	Dibujo Artístico.	6	Básica.	1.º	S1
	Dirección de Arte, Guion y Storyboard.	6	Básica.	1.º	S2
	Ilustración Digital.	6	Básica.	2.º	S1
	Principios de Animación.	6	Básica.	1.º	S2
	Teoría del Color y de la Luz.	6	Básica.	1.º	S1
	Introducción a la Informática.	6	Básica.	1.º	S1
	Programación.	6	Básica.	1.º	S1
	Tecnologías 3D.	6	Básica.	1.º	S1
	Fundamentos de Matemáticas y Física.	6	Básica.	1.º	S2
Común a las Tecnologías 3D.	Animación de Personajes 3D.	6	Obligatoria.	3.º	S1
	Diseño de Motion Graphics.	6	Obligatoria.	2.º	S2
	Fundamentos de Animación de Personajes 3D.	6	Obligatoria.	2.º	S2
	Dirección de Arte y Proceso Creativo.	3	Obligatoria.	2.º	S2
	Sistemas de Representación Geométrica.	3	Obligatoria.	1.º	S2
	Introducción al Diseño de Juegos y Experiencias.	3	Obligatoria.	1.º	S2
	Diseño de Personajes.	6	Obligatoria.	3.º	S1
	Composición Digital en VFX.	6	Obligatoria.	2.º	S2
	Fundamentos de Composición Visual, Fotografía y Cinematografía.	3	Obligatoria.	2.º	S2
	Montaje y Edición.	3	Obligatoria.	2.º	S1
	Modelado de Personajes.	6	Obligatoria.	2.º	S1
	Modelado de Props y Entornos I.	6	Obligatoria.	2.º	S1
	Proyecto Universitario Transmedia I.	18	Obligatoria.	4.º	S1
	Proyecto Universitario Transmedia II.	18	Obligatoria.	4.º	S2
Conocimientos Transversales.	Liderazgo y Emprendimiento.	3	Obligatoria.	2.º	S1
	Narrativa Transmediática y Storytelling.	3	Obligatoria.	2.º	S1
	Diseño de Sonido y Fundamentos Musicales.	3	Obligatoria.	2.º	S1
Formación Humanística.	Doctrina Social de la Iglesia.	6	Obligatoria.	4.º	S1
	Claves de Historia Contemporánea.	6	Obligatoria.	1.º	S2
	Hombre y Mundo Moderno.	6	Obligatoria.	3.º	S1

Módulo	Asignatura	Créd.	Carácter	Curso	Org. Temp.
Optatividad: Mención Arte para Animación.	Animación 3D Avanzada.	6	Optativa.	3.º	S2
	Modelado de Props y Entornos II.	6	Optativa.	3.º	S2
	Actuación y Motion Capture.	6	Optativa.	3.º	S1
	Modelado de Personajes en Animación.	3	Optativa.	3.º	S1
	Rigging y Character FX para Animación.	6	Optativa.	3.º	S2
	Stop Motion.	6	Optativa.	3.º	S2
	Producción y Pipeline en Animación.	3	Optativa.	3.º	S1
	Shading e Iluminación para Animación.	6	Optativa.	3.º	S2
Optatividad: Mención Arte para Videojuegos.	Animación para Videojuegos.	6	Optativa.	3.º	S2
	Diseño de Interfaces e Imágenes 2D.	6	Optativa.	3.º	S1
	Modelado de Entornos.	6	Optativa.	3.º	S2
	Modelado de Props.	6	Optativa.	3.º	S2
	Modelado de Personajes en Videojuegos.	3	Optativa.	3.º	S1
	Producción y Pipeline en Videojuegos.	3	Optativa.	3.º	S1
	Scripting y Programación en Videojuegos.	6	Optativa.	3.º	S2
	Shading e Iluminación para Videojuegos.	6	Optativa.	3.º	S2
Optatividad: Mención Diseño de Videojuegos.	Aspectos avanzados de Diseño de Juegos.	6	Optativa.	3.º	S2
	Diseño de Jugabilidad.	6	Optativa.	3.º	S1
	Diseño de Niveles.	6	Optativa.	3.º	S2
	Taller de Diseño de Juegos.	6	Optativa.	3.º	S2
	Diseño Narrativo.	6	Optativa.	3.º	S2
	Escritura y Expresión Escrita.	3	Optativa.	3.º	S1
	Plataforma de Videojuegos.	6	Optativa.	3.º	S2
	Producción y Pipeline en Videojuegos.	3	Optativa.	3.º	S1
Optatividad: Diseño Digital.	Dirección de Arte y Comunicación Visual.	6	Optativa.	3.º	S2
	Historia de la Comunicación Visual.	3	Optativa.	3.º	S1
	Diseño de Marca y Packaging.	6	Optativa.	3.º	S2
	Tipografía y Caligrafía.	3	Optativa.	3.º	S1
	Fotografía y Vídeo.	6	Optativa.	3.º	S2
	Motion Graphics.	6	Optativa.	3.º	S1
	Diseño UX/UI.	6	Optativa.	3.º	S2
	Infografía y Visualización de Datos.	6	Optativa.	3.º	S2
Optatividad: Libre.	Optativa Libre.	6	Optativa.	4.º	S2
Prácticas Externas.	Prácticas Externas.	6	Prácticas Externas.	4.º	S1
Trabajo Fin de Grado.	Trabajo Fin de Grado.	6	Trabajo Fin de Grado.	4.º	S2

**Plan de estudios del título de Graduado o Graduada en Educación Infantil
por la Universidad San Pablo-CEU**

Código RUCT: 2504277

Resumen del plan de estudios y su distribución en créditos

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación Básica.	60
Obligatorias.	106
Optativas.	24
Prácticas Externas.	44
Trabajo Fin de Grado.	6
Total.	240

Distribución del plan de estudios

Módulo	Asignatura	Créd.	Carácter	Curso	Org. Temp.
Procesos educativos, aprendizaje y desarrollo de la personalidad (0 a 6 años).	Psicología del desarrollo de 0 a 6 años.	6	Básica.	1.º	S1
	Psicología del aprendizaje.	6	Básica.	1.º	S2
	Fundamentos didácticos de la enseñanza I.	6	Básica.	1.º	S1
	Fundamentos didácticos de la enseñanza II.	6	Básica.	2.º	S3
	Desarrollo Psicomotor.	6	Básica.	1.º	S2
	Teoría de la educación.	6	Básica.	1.º	S1
Dificultades de aprendizaje y trastornos del desarrollo.	Trastornos del desarrollo.	6	Obligatoria.	4.º	S7
	Dificultades del aprendizaje.	6	Básica.	2.º	S4
Sociedad, Familia y Escuela.	Sociedad, familia y escuela.	6	Obligatoria.	3.º	S5
	Doctrina Social de la Iglesia.	6	Obligatoria.	4.º	S7
	Hombre y mundo moderno.	6	Básica.	2.º	S4
	Ética y deontología.	4	Obligatoria.	3.º	S6
	Claves de Historia Contemporánea.	6	Obligatoria.	1.º	S2
Infancia, salud y alimentación.	Infancia, salud y alimentación.	6	Obligatoria.	1.º	S1
Organización del espacio escolar, materiales y habilidades docentes.	Organización del tiempo de los materiales y del espacio escolar.	6	Básica.	2.º	S3
	Metodología de la didáctica, la innovación educativa, las TIC y la investigación.	6	Obligatoria.	4.º	S7
Observación sistemática y análisis de contextos.	Observación sistemática y análisis de contextos.	6	Obligatoria.	2.º	S3
La escuela de educación infantil.	La escuela de educación infantil.	6	Obligatoria.	1.º	S2

Módulo	Asignatura	Créd.	Carácter	Curso	Org. Temp.
Módulos de tipo didáctico y disciplinar.	Fundamentos de Lengua para el maestro de Educación Infantil.	6	Básica.	1.º	S1 y S2
	Didáctica de la lengua.	9	Obligatoria.	2.º	S3 y S4
	Didáctica de la Literatura Infantil.	6	Obligatoria.	1.º	S2
	Aprendizaje de las Ciencias Sociales.	6	Obligatoria.	2.º	S3
	Aprendizaje de las Matemáticas.	9	Obligatoria.	2.º	S3 y S4
	Aprendizaje de las Ciencias de la Naturaleza.	6	Obligatoria.	3.º	S5
	Desarrollo de la educación visual y plástica y su didáctica.	6	Obligatoria.	3.º	S6
	Desarrollo de la expresión musical y su didáctica.	6	Obligatoria.	3.º	S5
	Inglés.	6	Obligatoria.	2.º	S4
Mención en Lengua Extranjera: inglés.	Cultura y literatura anglosajona (OP a elegir).	6	Optativa.	4.º	S7
	Grandes Libros (OP a elegir).	6	Optativa.	4.º	S7
	CLIL (Content and Language Integrated Learning) y recursos y materiales en el Aula de Lengua Extranjera.	6	Optativa.	3.º	S5
	Lengua extranjera y su didáctica I.	6	Optativa.	3.º	S5
	Lengua extranjera y su didáctica II.	6	Optativa.	4.º	S8
Mención en Educación Inclusiva.	Distintas capacidades intelectuales.	6	Optativa.	3.º	S5
	Distintas capacidades sensoriales y motoras.	6	Optativa.	3.º	S5
	Tutoría y orientación.	6	Optativa.	4.º	S8
	Interculturalidad (OP a elegir).	6	Optativa.	4.º	S8
	Bioética (OP a elegir).	6	Optativa.	4.º	S8
Mención en Audición y Lenguaje.	Evaluación y diagnóstico de las dificultades del lenguaje.	6	Optativa.	4.º	S8
	Intervención escolar: prevención, corrección y optimización.	6	Optativa.	4.º	S8
	Intervención en lenguaje oral.	6	Optativa.	3.º	S5
	Programas, estrategias y recursos metodológicos de la intervención del lenguaje.	6	Optativa.	3.º	S5
Practicum.	Practicum I.	20	Prácticas externas.	3.º	S6
	Practicum II.	24	Prácticas externas.	4.º	S8
Trabajo Fin de grado.	Trabajo Fin de Grado.	6	Trabajo Fin de Grado.	4.º	S8

**Plan de estudios del título de Graduado o Graduada en Educación Primaria
por la Universidad San Pablo-CEU**

Código RUCT: 2504278

Resumen del plan de estudios y su distribución en créditos

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación Básica.	60
Obligatorias.	106
Optativas.	24
Prácticas Externas.	44
Trabajo Fin de Grado.	6
Total.	240

Distribución del plan de estudios

Módulo	Asignatura	Créd.	Carácter	Curso	Org. Temp.
Aprendizaje y desarrollo de la personalidad.	Psicología del desarrollo de 6 a 12 años.	6	Básica.	1.º	S2
	Psicología del aprendizaje.	6	Básica.	1.º	S2
	Dificultades del aprendizaje.	6	Básica.	2.º	S4
	Psicología de la educación especial.	6	Obligatoria.	4.º	S7
Procesos y contextos educativos.	Fundamentos didácticos de la enseñanza I.	6	Básica.	1.º	S1
	Fundamentos didácticos de la enseñanza II.	6	Básica.	2.º	S3
	Teoría de la educación.	6	Básica.	1.º	S1
	Organización escolar.	6	Básica.	2.º	S3
	Innovación educativa, TIC y metodología de la investigación.	6	Obligatoria.	4.º	S7
	Nuevas tendencias educativas.	6	Obligatoria.	2.º	S4
Sociedad, Familia y Escuela.	Sociedad, familia y escuela I.	6	Obligatoria.	3.º	S5
	Doctrina Social de la Iglesia.	6	Obligatoria.	4.º	S7
	Hombre y mundo moderno.	6	Básica.	2.º	S4
	Ética y deontología.	4	Obligatoria.	3.º	S6
	Claves de Historia Contemporánea.	6	Obligatoria.	1.º	S2
Enseñanza y Aprendizaje de las Ciencias Experimentales.	Fundamentos de Ciencias Experimentales para el maestro de Primaria.	6	Obligatoria.	1.º	S1
	Aprendizaje y didáctica de las Ciencias Experimentales en Primaria.	6	Obligatoria.	3.º	S5
Enseñanza y Aprendizaje de las Ciencias Sociales.	Fundamentos de Ciencias Sociales para el maestro de Educación Primaria.	6	Obligatoria.	1.º	S2
	Aprendizaje y didáctica de las Ciencias Sociales en Primaria.	6	Obligatoria.	2.º	S3

Módulo	Asignatura	Créd.	Carácter	Curso	Org. Temp.
Enseñanza y Aprendizaje de las Matemáticas.	Fundamentos de Matemáticas para el maestro de Primaria.	6	Básica.	1.º	S1 y S2
	Aprendizaje y didáctica de las Matemáticas en Primaria.	6	Obligatoria.	2.º	S3
Enseñanzas y Aprendizaje de la Lengua Española.	Fundamentos de Lengua para el maestro de Primaria.	6	Básica.	1.º	S1 y S2
	Aprendizaje y didáctica de la Lengua en Primaria.	6	Obligatoria.	2.º	S3
	Literatura, literatura infantil y fomento del hábito lector.	6	Obligatoria.	1.º	S1
Enseñanza y Aprendizaje de la Educación Musical, Plástica y Visual.	Enseñanza y aprendizaje de la Educación Musical.	6	Obligatoria.	3.º	S5
	Enseñanza y aprendizaje de la Educación Plástica y Visual.	6	Obligatoria.	3.º	S6
Enseñanza y Aprendizaje de la Educación Física.	Enseñanza y aprendizaje de la Educación Física.	6	Obligatoria.	2.º	S4
Enseñanza y Aprendizaje del Inglés.	Inglés.	6	Obligatoria.	2.º	S4
Mención en Lengua Extranjera: Inglés.	Cultura y Literatura anglosajona (OP a elegir).	6	Optativa.	4.º	S7
	Grandes Libros (OP a elegir).	6	Optativa.	4.º	S7
	CLIL (Content and Language Integrated Learning) y recursos y materiales en el Aula de Lengua Extranj.	6	Optativa.	3.º	S5
	Lengua extranjera y su didáctica I.	6	Optativa.	3.º	S5
	Lengua extranjera y su didáctica II.	6	Optativa.	4.º	S7
Mención en Educación Inclusiva.	Distintas capacidades intelectuales.	6	Optativa.	3.º	S5
	Distintas capacidades sensoriales y motoras.	6	Optativa.	3.º	S5
	Tutoría y orientación.	6	Optativa.	4.º	S7
	Interculturalidad (OP a elegir).	6	Optativa.	4.º	S7
	Bioética (OP a elegir).	6	Optativa.	4.º	S7
Mención en Audición y Lenguaje.	Evaluación y diagnóstico de las dificultades del lenguaje.	6	Optativa.	4.º	S7
	Intervención escolar: prevención, corrección y optimización.	6	Optativa.	4.º	S7
	Intervención en lenguaje oral.	6	Optativa.	3.º	S5
	Programas, estrategias y recursos metodológicos de la intervención del lenguaje.	6	Optativa.	3.º	S5
Practicum.	Practicum I.	20	Prácticas externas.	3.º	S6
	Practicum II.	24	Prácticas externas.	4.º	S8
Trabajo Fin de grado.	Trabajo Fin de Grado.	6	Trabajo Fin de Grado.	4.º	S8

**Plan de estudios del título de Graduado o Graduada en Fisioterapia
por la Universidad San Pablo-CEU**

Código RUCT: 2504247

Resumen del plan de estudios y su distribución en créditos

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación Básica.	60
Obligatorias.	123
Optativas.	6
Prácticas Externas.	45
Trabajo Fin de Grado.	6
Total.	240

Distribución del plan de estudios

Módulo	Asignatura	Créd.	Carácter	Curso	Org. Temp.
Formación Básica – Core Curriculum.	Anatomía del Aparato Locomotor – Anatomy of the Musculoskeletal System.	6	Básica.	1.º	S1
	Anatomía General/ General Anatomy.	6	Básica.	1.º	S2
	Fisiología/Physiology.	6	Básica.	2.º	S1
	Biología/ Biology.	6	Básica.	1.º	S1
	Estadística Aplicada a Ciencias de la Salud/ Statistics Applied to Health Sciences.	6	Básica.	2.º	S2
	Biomecánica del movimiento humano/ Biomechanics of Human Movement.	6	Básica.	1.º	S2
	Ciencias Psicosociales Aplicadas a Fisioterapia/ Psychosocial Science Applied to Physiotherapy.	6	Básica.	1.º	S1
	Bioética / Bioethics.	6	Básica.	1.º	S1
	Patología General/ General Pathology.	6	Básica.	2.º	S1
	Hombre y mundo moderno/ Man and the Modern World.	6	Básica.	2.º	S2
Valoración en Fisioterapia - Physiotherapeutic Assessment.	Valoración y clinimetría en fisioterapia/ Physiotherapeutic Assessment and Clinimetrics.	6	Obligatoria.	1.º	S2
	Exploración topográfica manual/ Manual Topographic Exploration.	3	Obligatoria.	1.º	S2
	Tecnologías aplicadas a fisioterapia/ Technology Applied to Physiotherapy.	3	Obligatoria.	2.º	S2
Procedimientos Generales en Fisioterapia/ General Procedures in Physiotherapy.	Métodos generales de intervención en fisioterapia/ General Intervention Methods in Physical Therapy.	6	Obligatoria.	1.º	S2
	Agentes electrofísicos/ Electrophysical Agents.	3	Obligatoria.	2.º	S1
	Estudio y manejo del dolor/ Study and Management of Pain.	3	Obligatoria.	2.º	S1
Fundamentos de fisioterapia/ Fundamentals of Physiotherapy.	Fundamentos de Fisioterapia/ Fundamentals of Physiotherapy.	6	Obligatoria.	1.º	S1

Módulo	Asignatura	Créd.	Carácter	Curso	Org. Temp.
Métodos Específicos de Intervención en Fisioterapia I/ Specific Intervention Methods in Physical Therapy I.	Fisioterapia musculoesquelética I/ Musculoskeletal Physiotherapy I.	9	Obligatoria.	2.º	S2
	Fisioterapia musculoesquelética II/ Musculoskeletal Physiotherapy II.	9	Obligatoria.	3.º	S1
	Fisioterapia musculoesquelética III/ Musculoskeletal Physiotherapy III.	3	Obligatoria.	4.º	S1
Métodos Específicos de Intervención en Fisioterapia II/ Specific Intervention Methods in Physical Therapy II.	Patología y fisioterapia en neurología del adulto / Pathology and Physiotherapy in Adult Neurology.	6	Obligatoria.	3.º	S2
	Patología y fisioterapia pediátrica/Paediatric Pathology and Physical Therapy.	9	Obligatoria.	3.º	S1
Métodos Específicos de Intervención en Fisioterapia III/ Specific Intervention Methods in Physical Therapy III.	Patología y fisioterapia vascular/Vascular Pathology and Physiotherapy.	6	Obligatoria.	3.º	S1
	Patología y fisioterapia cardiorrespiratoria/ Cardiorespiratory Pathology and Physiotherapy.	9	Obligatoria.	3.º	S2
Fisioterapia en Especialidades Clínicas / Physiotherapy in Clinical Specialties.	Fisioterapia en ginecología y obstetricia/ Physical Therapy in Obstetrics and Gynaecology.	3	Obligatoria.	4.º	S2
Cinesiterapia/ Kinesitherapy.	Principios de cinesiterapia/Principles of Kinesitherapy.	3	Obligatoria.	2.º	S1
	Ejercicio terapéutico I/Therapeutic Exercise I.	6	Obligatoria.	2.º	S1
	Ejercicio terapéutico II/Therapeutic Exercise II.	3	Obligatoria.	3.º	S1
Legislación, Salud Pública y Administración Sanitaria/ Legislation, Public Health and Health Administration.	Fisioterapia comunitaria y salud pública/Community Physiotherapy and Public Health.	3	Obligatoria.	1.º	S2
	Gestión en Fisioterapia/Management in Physiotherapy.	3	Obligatoria.	4.º	S2
	Derecho sanitario/Health Law.	3	Obligatoria.	3.º	S1
Afecciones Médico-Quirúrgicas/ Medical-Surgical Conditions.	Patología traumática y reumática en fisioterapia I/ Traumatological and Rheumatological Pathology in Physiotherapy I.	3	Obligatoria.	2.º	S1
	Patología traumática y reumática en fisioterapia II/ Traumatological and Rheumatological Pathology in Physiotherapy II.	3	Obligatoria.	2.º	S2
Investigación en Fisioterapia/ Physiotherapy Research.	Investigación en Fisioterapia/Social Physiotherapy Research.	3	Obligatoria.	3.º	S2
Doctrina Social de la Iglesia/ Doctrine of the Church.	Doctrina Social de la Iglesia/ Social Doctrine of the Church.	6	Obligatoria.	3.º	S2
Productos sanitarios y farmacológicos/ Medical and Pharmaceutical Products.	Productos sanitarios y farmacológicos/Medical and Pharmaceutical Products.	3	Obligatoria.	4.º	S2

Módulo	Asignatura	Créd.	Carácter	Curso	Org. Temp.
Prácticas tuteladas y Trabajo Fin de Grado/ Supervised Internships and Final Project.	Trabajo Fin de Grado/ Final Project.	6	Trabajo Fin de Grado.	4.º	Anual
	Estancias Clínicas I/ Clinicals I.	3	Prácticas externas.	2.º	S2
	Estancias Clínicas II/ Clinicals II.	6	Prácticas externas.	3.º	S2
	Estancias Clínicas III/ Clinicals III.	18	Prácticas externas.	4.º	S1
	Estancias Clínicas IV/ Clinicals IV.	18	Prácticas externas.	4.º	S2
Optativas/ Electives.	Lengua moderna/Modern Language.	3	Optativa.	4.º	S1
	Bioética/Bioethics.	3	Optativa.	4.º	S1
	Grandes Libros/Big Books.	3	Optativa.	4.º	S1
	Introducción al Cristianismo/Introduction to Christianity.	3	Optativa.	4.º	S1
	Fisioterapia en la Actividad Física y el Deporte / Physiotherapy in Physical Activity and Sport.	3	Optativa.	4.º	S1
	Fisioterapia dermatofuncional / Dermato-Functional Physiotherapy.	3	Optativa.	4.º	S1
	Fisioterapia en Disfunción Cráneo-Cérvico-Mandibular / Physiotherapy in Cranio-Cervico-Mandibular Disorders.	3	Optativa.	4.º	S1
	Fisioterapia en cuidados intensivos / Physiotherapy in Intensive Care.	3	Optativa.	4.º	S1
	Claves de Historia Contemporánea / Keys to Contemporary History.	6	Optativa.	4.º	S1

Plan de estudios del título de Graduado o Graduada en Ingeniería en Tecnologías para Animación y Videojuegos por la Universidad San Pablo-CEU

Código RUCT: 2504273

Resumen del plan de estudios y su distribución en créditos

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación básica.	60
Obligatorias.	120
Optativas.	48 (42 Mención + 6 Libre)
Prácticas externas.	6
Trabajo Fin de Grado.	6
Total.	240

Distribución del plan de estudios

Módulo	Asignatura	Créd.	Carácter	Curso	Org. Temp.
Formación Básica.	Principios de Animación.	6	Básica.	1.º	2
	Teoría del Color y de la Luz.	6	Básica.	1.º	1
	Fundamentos de Física.	6	Básica.	1.º	2
	Introducción a la Informática.	6	Básica.	1.º	1
	Programación I.	6	Básica.	1.º	1
	Programación II.	6	Básica.	1.º	2
	Tecnologías 3D.	6	Básica.	1.º	1
	Fundamentos de Matemáticas.	6	Básica.	1.º	1
	Métodos Matemáticos.	6	Básica.	2.º	1
	Probabilidad y Estadística.	6	Básica.	2.º	2
Común a las Tecnologías para Animación y Videojuegos.	Sistemas de Representación Geométrica.	3	Obligatoria.	1.º	2
	Introducción al Diseño de Juegos y Experiencias.	3	Obligatoria.	1.º	2
	Ingeniería del Software.	6	Obligatoria.	2.º	1
	Metodologías y Tecnologías de Programación.	3	Obligatoria.	2.º	1
	UX, Interfaces de Usuario y Herramientas.	6	Obligatoria.	3.º	1
	Arquitectura de Ordenadores y Sistemas Operativos.	6	Obligatoria.	2.º	2
	Computación Gráfica.	6	Obligatoria.	3.º	1
	Proyecto Universitario Transmedia I.	18	Obligatoria.	4.º	1
	Proyecto Universitario Transmedia II.	18	Obligatoria.	4.º	2
	Programación en Entornos Distribuidos.	6	Obligatoria.	2.º	2
	Redes de Ordenadores.	6	Obligatoria.	2.º	1
	Bases de Datos.	6	Obligatoria.	2.º	2
	Inteligencia Artificial e Ingeniería del Conocimiento.	6	Obligatoria.	2.º	2
Conocimientos Transversales.	Liderazgo y Emprendimiento.	3	Obligatoria.	2.º	1
	Narrativa Transmediática y Storytelling.	3	Obligatoria.	2.º	1
	Diseño de Sonido y Fundamentos Musicales.	3	Obligatoria.	2.º	1
Formación Humanística.	Doctrina Social de la Iglesia.	6	Obligatoria.	4.º	1
	Claves de Historia Contemporánea.	6	Obligatoria.	1.º	2
	Hombre y Mundo Moderno.	6	Obligatoria.	3.º	1
Optatividad: Mención Tecnologías para Animación.	Algoritmos y Optimización (Animación).	6	Optativa.	3.º	2
	Física Computacional.	6	Optativa.	3.º	2
	Geometría Computacional.	6	Optativa.	3.º	1
	Producción y Pipeline en Animación.	3	Optativa.	3.º	1
	Animación Técnica.	6	Optativa.	3.º	2
	Motion Capture.	3	Optativa.	3.º	1
	Renderizado y Shading.	6	Optativa.	3.º	2
	Rigging y Character FX para Animación.	6	Optativa.	3.º	2

Módulo	Asignatura	Créd.	Carácter	Curso	Org. Temp.
Optatividad: Mención Tecnologías para Videojuegos.	Motores de Videojuegos.	6	Optativa.	3.º	2
	Videojuegos para Dispositivos Móviles / Web.	6	Optativa.	3.º	2
	Videojuegos para Consolas / PC.	6	Optativa.	3.º	2
	Producción y Pipeline en Videojuegos.	3	Optativa.	3.º	1
	Algoritmos y Optimización (Videojuegos).	6	Optativa.	3.º	2
	Patrones de Diseño en Videojuegos.	3	Optativa.	3.º	1
	Programación Avanzada para Videojuegos.	6	Optativa.	3.º	2
	Scripting y Lógica del Juego.	6	Optativa.	3.º	1
Optatividad: Mención Diseño de Videojuegos.	Aspectos Avanzados de Diseño de Juegos.	6	Optativa.	3.º	2
	Diseño de Jugabilidad.	6	Optativa.	3.º	1
	Diseño de Niveles.	6	Optativa.	3.º	2
	Taller de Diseño de Juegos.	6	Optativa.	3.º	2
	Diseño Narrativo.	6	Optativa.	3.º	2
	Escritura y Expresión Escrita.	3	Optativa.	3.º	1
	Plataformas de Videojuegos.	6	Optativa.	3.º	2
	Producción y Pipeline en Videojuegos.	3	Optativa.	3.º	1
Optatividad: Optativa Libre.	Optativa Libre.	6	Optativa.	4.º	2
Prácticas Externas.	Prácticas en Empresa.	6	Prácticas externas.	4.º	1
Trabajo Fin de Grado.	Trabajo Fin de Grado.	6	Trabajo Fin de Grado.	4.º	2

Plan de estudios del título de Graduado o Graduada en Marketing / Bachelor in Marketing por la Universidad San Pablo-CEU

Código RUCT: 2504048

Resumen del plan de estudios y su distribución en créditos

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación Básica.	60
Obligatorias.	138
Optativas.	12
Optativas de Itinerario.	12
Prácticas externas.	12
Trabajo Fin de Grado.	6
Total.	240

Distribución del plan de estudios

Materia	Asignatura	Créd.	Carácter	Curso	Org. Temp.
Teoría económica – Economic theory.	Microeconomía - Microeconomics.	6	Básica.	1.º	1
Economía pública – Public economy.	Fiscalidad empresarial para la toma de decisiones - Corporate taxation for decision-making processes.	6	Obligatoria.	2.º	3
	Empresa y emprendimiento II - Company and entrepreneurship II.	3	Obligatoria.	3.º	6
Economía aplicada – Applied economics.	Análisis del entorno económico - Analysis of the economic environment.	6	Básica.	2.º	4
	Desarrollo sostenible - Sustainable development.	3	Obligatoria.	4.º	8
Contabilidad - Accounting.	Fundamentos de contabilidad financiera - Basic principles of financial accounting.	6	Básica.	1.º	2
	Contabilidad para la toma de decisiones - Accounting for decision-making processes.	6	Obligatoria.	2.º	4
Marketing – Marketing.	Introducción al Marketing - Introduction to Marketing.	6	Básica.	1.º	2
	Estrategias de marketing para la empresa - Marketing strategies for the company.	3	Obligatoria.	1.º	2
	Marketing Audit - Marketing Audit.	3	Obligatoria.	4.º	7
	Marketing internacional - International marketing.	6	Obligatoria.	4.º	8
Comercialización - Commercialisation.	Comportamiento del consumidor - Consumer behaviour.	6	Básica.	2.º	3
	Desarrollo de productos y marca - Product and brand development.	6	Obligatoria.	2.º	3
	Simulación comercial - Commercial simulation.	3	Obligatoria.	4.º	7
	Marketing digital - Digital marketing.	6	Obligatoria.	4.º	8
Distribución – Distribution.	Trade y retail Marketing - Trade and retail Marketing.	6	Obligatoria.	3.º	5
	Dirección de ventas - Sales Management.	6	Obligatoria.	3.º	5
	Logística y distribución física - Logistics and physical distribution.	6	Obligatoria.	3.º	6
Estudios de mercado - Market studies.	Gestión de precios - Gestión de precios.	6	Obligatoria.	2.º	4
	Estudios de mercado I - Market studies I.	6	Obligatoria.	3.º	5
	Estudios de mercado II - Market studies II.	6	Obligatoria.	3.º	6
Comunicación – Communication.	Técnicas de comunicación en marketing - Marketing communication techniques.	3	Obligatoria.	1.º	2
	Comunicación integrada de marketing - Integrated marketing communication.	6	Obligatoria.	2.º	4
	Marketing relacional - Relationship marketing.	3	Obligatoria.	4.º	7

Materia	Asignatura	Créd.	Carácter	Curso	Org. Temp.
Gestión y dirección de empresas - Managing and running companies.	Pensamiento creativo - Creative thinking.	3	Obligatoria.	1.º	1
	Fundamentos de gestión empresarial - Basic principles of business management.	6	Básica.	1.º	1
	Organización y diseño empresarial - Organisation and business design.	6	Obligatoria.	2.º	3
	Empresa y emprendimiento I - Company and entrepreneurship I.	3	Obligatoria.	3.º	6
	Deontología - Professional conduct.	3	Obligatoria.	4.º	7
Matemática aplicada - Applied mathematics.	Matemáticas - Mathematics.	6	Básica.	1.º	1
Estadística descriptiva - Descriptive statistics.	Estadística descriptiva - Descriptive statistics.	3	Obligatoria.	1.º	1
	Herramientas para el análisis de datos - Data analysis tools.	3	Obligatoria.	1.º	2
Inferencia estadística - Statistical inference.	Inferencia estadística - Statistical inference.	6	Obligatoria.	2.º	3
	Herramientas de programación para la empresa - Programming tools for the company.	3	Obligatoria.	2.º	4
Estadística predictiva y multivariante - Predictive and multivariate statistics.	Estadística predictiva - Predictive statistics.	6	Obligatoria.	3.º	5
	Estadística multivariante - Multivariate statistics.	6	Obligatoria.	3.º	6
Derecho de la empresa - Companies Law.	Derecho de la empresa - Companies Law.	6	Básica.	1.º	2
	Derecho de la competencia y la publicidad - Competition and advertising law.	3	Obligatoria.	4.º	8
Humanidades – Humanities.	Ética – Ethics.	3	Obligatoria.	1.º	2
	Claves de historia contemporánea - Keys to contemporary history.	6	Básica.	1.º	1
	Doctrina social de la Iglesia - Social doctrine of the Church.	6	Básica.	2.º	4
Optativa – Optional.	Productos financieros - Financial Products.	6	Optativa.	3.º	5
	Financiación de proyectos - Financing of projects.	6	Optativa.	3.º	5
	E-commerce - E-commerce.	6	Optativa.	3.º	6
	Fundamentos de big data aplicados al marketing - Fundamental principles of big data applied to marketing.	6	Optativa.	3.º	6
Prácticas externas – Internships.	Prácticas externas - Internships.	6	Prácticas externas.	4.º	7 y 8
Trabajo Fin de Grado - Final Dissertation.	Trabajo Fin de Grado - Final Dissertation.	6	Trabajo F. de Grado.	4.º	8
Idioma – Language.	Business English - Business English.	6	Opt. itiner.	4.º	7
Inteligencia de negocios - Business intelligence.	Lenguajes de programación - Programming languages.	6	Opt. itiner.	4.º	7
	Análisis de datos para el marketing digital - Data analysis for digital marketing.	6	Opt. itiner.	4.º	7
	Tendencias en economía digital - Digital economy trends.	6	Opt. itiner.	4.º	7

Materia	Asignatura	Créd.	Carácter	Curso	Org. Temp.
Comunicación digital - Digital communication.	Redes sociales - Social media.	6	Opt. itiner.	4.º	7
	Gestión de comunidades y social media - Communities and social media management.	6	Opt. itiner.	4.º	7
	Experiencia de usuario - User experience.	6	Opt. itiner.	4.º	7
Publicidad y relaciones públicas - Advertising and public relations.	Creatividad publicitaria - Advertising creativity.	6	Opt. itiner.	4.º	7
	Innovación y gestión de proyectos de comunicación - Communication project innovation and management.	6	Opt. itiner.	4.º	7
	Gestión de marca - Brand management.	6	Opt. itiner.	4.º	7
Dirección de empresas - Business management.	Dirección de operaciones - Operations management.	6	Opt. itiner.	4.º	7
	Sistemas y tecnologías de la información para la dirección - Information systems and technology for the management.	6	Opt. itiner.	4.º	7
	Innovación y calidad en las organizaciones - Innovation and quality in organisations.	6	Opt. itiner.	4.º	7
Especialización en marketing - Specialising in marketing.	Modelos de elección del consumidor - Consumer choice models.	6	Opt. itiner.	4.º	7
	Marketing sectorial - Sectorial marketing.	6	Opt. itiner.	4.º	7
	Comunicación corporativa - Corporate communication.	6	Opt. itiner.	4.º	7

**Plan de estudios del título de Graduado o Graduada en Óptica y Optometría
por la Universidad San Pablo-CEU**

Código RUCT: 2504239

Resumen del plan de estudios y su distribución en créditos

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación Básica.	66
Obligatorias.	144
Optativas.	6
Prácticas Externas.	12
Trabajo Fin de Grado.	12
Total.	240

Distribución del plan de estudios

Módulo	Asignatura	Créd.	Carácter	Curso	Org. Temp.
Formación Básica.	Química Aplicada.	6	Básica.	1.º	S1
	Biología y Bioquímica.	6	Básica.	1.º	S1
	Matemáticas.	6	Básica.	1.º	S1
	Óptica Visual I.	6	Básica.	1.º	S1
	Óptica Visual II.	6	Básica.	1.º	S2
	Física.	6	Básica.	1.º	S2
	Histología y Anatomía humanas.	6	Básica.	1.º	S2
	Fisiología.	6	Básica.	2.º	S1
	Anatomía y Fisiología del Sistema Visual.	6	Básica.	2.º	S1
	Claves de Historia Contemporánea.	6	Básica.	1.º	S1
	Hombre y Mundo Moderno.	6	Básica.	2.º	S2
Óptica.	Fotometría Oftálmica.	3	Obligatoria.	1.º	S2
	Instrumentos Ópticos y Optométricos.	9	Obligatoria.	1.º	S2
	Óptica Oftálmica I.	3	Obligatoria.	3.º	S1
	Óptica Física.	3	Obligatoria.	2.º	S1
	Radiometría Oftálmica.	6	Obligatoria.	2.º	S2
	Óptica Oftálmica II.	3	Obligatoria.	3.º	S2
	Montaje y Adaptación de Lentes Oftálmicas I.	6	Obligatoria.	2.º	S2
	Materiales y Geometrías en Óptica Oftálmica y Lentes de Contacto.	3	Obligatoria.	2.º	S1
	Montaje y Adaptación de Lentes Oftálmicas II.	6	Obligatoria.	4.º	S1
Optometría.	Optometría I.	6	Obligatoria.	2.º	S2
	Optometría II.	6	Obligatoria.	3.º	S1
	Optometría III y Baja Visión.	6	Obligatoria.	4.º	S2
	Óptica Fisiológica y Percepción Visual.	9	Obligatoria.	3.º	S2
	Terapia Visual Optométrica.	3	Obligatoria.	4.º	S2
	Contactología I.	6	Obligatoria.	2.º	S1
	Contactología II.	6	Obligatoria.	3.º	S1
	Contactología III.	6	Obligatoria.	4.º	S2
	Legislación y Deontología Profesional en Óptica.	3	Obligatoria.	4.º	S1
	Iniciativa Empresarial y Marketing.	3	Obligatoria.	4.º	S1
Patología del Sistema Visual.	Patología del Sistema Visual I.	6	Obligatoria.	2.º	S1
	Salud Pública.	3	Obligatoria.	3.º	S1
	Patología del Sistema Visual I.	6	Obligatoria.	3.º	S2
	Farmacología Ocular.	3	Obligatoria.	4.º	S2

Módulo	Asignatura	Créd.	Carácter	Curso	Org. Temp.
Audiología.	Anomalías y Medida de la Función Auditiva.	6	Obligatoria.	3.º	S1
	Elaboración de Moldes y Protectores Auditivos.	3	Obligatoria.	3.º	S1
	Acústica y Elementos de Protección Sonora.	3	Obligatoria.	3.º	S1
	Electrónica Aplicada a la Audioprótesis.	3	Obligatoria.	3.º	S2
	Elección y Adaptación de Prótesis Auditivas.	3	Obligatoria.	4.º	S1
Humanidades.	Idioma Moderno.	6	Obligatoria.	2.º	S2
	Doctrina Social de la Iglesia.	6	Obligatoria.	3.º	S2
Optativas.	Optativa I.	3	Optativa.	3.º	S2
	Optativa II.	3	Optativa.	4.º	S1
Prácticas Tuteladas y Trabajo Fin de Grado.	Prácticas Tuteladas.	12	Prácticas Externas.	4.º	S2
	Trabajo Fin de Grado.	12	Trabajo F. de Grado.	4.º	S2

**Plan de estudios del título de Graduado o Graduada en Psicología
por la Universidad San Pablo-CEU**

Código RUCT: 2504246

Resumen del plan de estudios y su distribución en créditos

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación Básica.	60
Obligatorias.	111
Optativas.	48
Prácticas Tuteladas.	15
Trabajo Fin de Grado.	6
Total.	240

Distribución del plan de estudios

Módulo	Asignatura	Créd.	Carácter	Curso	Org. Temp.
Psicobiología.	Fundamentos de Neurociencia en Psicología.	9	Básica.	1.º	Anual.
	Evolución Humana y Etología.	3	Obligatoria.	2.º	Semestral.
	Psicobiología.	6	Básica.	2.º	Semestral.

Módulo	Asignatura	Créd.	Carácter	Curso	Org. Temp.
Personalidad, evaluación y tratamiento psicológico.	Psicología de la Personalidad.	6	Obligatoria.	2.º	Semestral.
	Psicopatología.	6	Obligatoria.	3.º	Semestral.
	Modelos de Tratamiento Psicológico I.	6	Obligatoria.	3.º	Semestral.
	Evaluación psicológica general.	6	Obligatoria.	3.º	Semestral.
	Psicología de la Salud.	3	Obligatoria.	4.º	Semestral.
	Evaluación en psicología clínica (Síndromes).	6	Obligatoria.	4.º	Semestral.
	Modelos de Tratamiento Psicológico II.	6	Obligatoria.	4.º	Semestral.
Metodología de las Ciencias del Comportamiento.	Estadística aplicada a la Psicología.	6	Básica.	2.º	Semestral.
	Métodos y diseños de investigación en Psicología.	9	Básica.	2.º	Anual.
	Psicometría.	6	Obligatoria.	3.º	Semestral.
	Técnicas de investigación aplicada en Psicología.	6	Obligatoria.	3.º	Semestral.
Psicología Básica.	Historia de la Psicología.	3	Obligatoria.	1.º	Semestral.
	Psicología de la Motivación y la emoción.	6	Obligatoria.	1.º	Semestral.
	Psicología de la Atención, Memoria y Percepción.	6	Básica.	1.º	Semestral.
	Psicología del Aprendizaje.	9	Básica.	1.º	Anual.
	Psicología del Pensamiento y el Lenguaje.	6	Obligatoria.	2.º	Semestral.
Psicología Social.	Psicología Social.	6	Obligatoria.	2.º	Semestral.
	Psicología Jurídica y Forense.	3	Obligatoria.	2.º	Semestral.
	Psicología del Trabajo y las Organizaciones.	3	Obligatoria.	2.º	Semestral.
	Psicología de los grupos y comunitaria.	6	Obligatoria.	3.º	Semestral.
Psicología Evolutiva y de la Educación.	Psicología de la Educación.	6	Obligatoria.	1.º	Semestral.
	Desarrollo psicológico infantojuvenil.	6	Obligatoria.	1.º	Semestral.
	Desarrollo psicológico en la edad adulta y la vejez.	6	Obligatoria.	2.º	Semestral.
Formación Humanística.	Inglés técnico para psicólogos.	3	Básica.	1.º	Semestral.
	Claves de Historia y Literatura.	6	Básica.	1.º	Semestral.
	Hombre y Mundo Moderno.	6	Básica.	1.º	Semestral.
	Doctrina Social de la Iglesia.	6	Obligatoria.	2.º	Semestral.
Practicum.	Practicum.	15	Prácticas Externas.	4.º	Anual.
TFG.	Trabajo Fin de Grado.	6	Trabajo F. de Grado.	4.º	Semestral.
Mención en Intervención Psicológica.	Habilidades profesionales del psicólogo y deontología profesional.	6	Optativa.	3.º	Semestral.
	Clínica y salud infantojuvenil.	6	Optativa.	3.º	Semestral.
	Psicofarmacología.	6	Optativa.	3.º	Semestral.
	Prácticas integradas en intervención psicológica.	6	Optativa.	3.º	Semestral.
	Evaluación e intervención familiar y psicogerontología.	9	Optativa.	4.º	Anual.
	Intervención y tratamiento psicológico.	9	Optativa.	4.º	Anual.
	Nuevas Tecnologías (TIC's) en Salud Mental.	6	Optativa.	4.º	Semestral.

Módulo	Asignatura	Créd.	Carácter	Curso	Org. Temp.
Mención en Psicología de los Recursos Humanos.	Habilidades Interpersonales en el Trabajo y Deontología Profesional en psicología.	6	Optativa.	3.º	Semestral.
	Análisis de puestos de trabajo y proceso de selección.	6	Optativa.	3.º	Semestral.
	Formación, desarrollo profesional y gestión del talento.	6	Optativa.	3.º	Semestral.
	Prácticas integradas en psicología de los Recursos Humanos.	6	Optativa.	3.º	Semestral.
	Nuevas Tecnologías (TIC's) en psicología de los Recursos Humanos.	6	Optativa.	4.º	Semestral.
	Psicología del Consumo.	6	Optativa.	4.º	Semestral.
	Dirección de Recursos Humanos y gestión del cambio.	6	Optativa.	4.º	Semestral.
	Salud y Bienestar Psicológico en el Trabajo.	6	Optativa.	4.º	Semestral.
Mención en Neurociencia aplicada a la psicología.	Habilidades profesionales del psicólogo y deontología profesional.	6	Optativa.	3.º	Semestral.
	Neuropsicología Clínica.	6	Optativa.	3.º	Semestral.
	Neurociencia aplicada a la psicología de la comunicación.	6	Optativa.	3.º	Semestral.
	Prácticas integradas en Neurociencia aplicada a la psicología.	6	Optativa.	3.º	Semestral.
	Neurodesarrollo y educación.	6	Optativa.	4.º	Semestral.
	Intervención en Neuropsicología.	6	Optativa.	4.º	Semestral.
	Trastornos de la atención y funciones ejecutivas.	6	Optativa.	4.º	Semestral.
	Nuevas tecnologías (TIC's) en Neurociencia aplicada a la psicología.	6	Optativa.	4.º	Semestral.
Mención en Nuevas Tecnologías en Psicología.	Introducción to new technologies (ICT) in psychology.	6	Optativa.	3.º	Semestral.
	New technologies (ICT) in Mental Health.	6	Optativa.	4.º	Semestral.
	Nuevas Tecnologías (TIC's) en Psicología de la Salud.	6	Optativa.	3.º	Semestral.
	Prácticas integradas en Nuevas Tecnologías (TIC's) en Psicología.	6	Optativa.	3.º	Semestral.
	New technologies (ICT) in the psychology of Human Resources.	6	Optativa.	4.º	Semestral.
	Nuevas Tecnologías (TIC's) en Neurociencia aplicada a la psicología.	6	Optativa.	3.º	Semestral.
	Nuevas Tecnologías (TIC's) en Psicología infantil y de la Educación.	6	Optativa.	4.º	Semestral.
	Prácticas y desarrollo de Nuevas Tecnologías (TIC's) en Psicología.	6	Optativa.	4.º	Semestral.