

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

6223 *Resolución de 16 de mayo de 2013, de la Universidad Rey Juan Carlos, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Emprendedores.*

De conformidad con lo que disponen el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades; la disposición adicional sexta del Real Decreto 1393/2007, de 30 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, y el Acuerdo del Consejo de Ministros de 22 de julio de 2011, por el que se establece el carácter oficial de determinados títulos de máster de la Universidad Rey Juan Carlos, y una vez acordada por el Consejo de Universidades, en su sesión del día 10 de septiembre de 2009, la verificación positiva de la propuesta de título de Máster Universitario Emprendedores por la Universidad Rey Juan Carlos,

Este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación del plan de estudios (5.1 Estructura de las Enseñanzas) del Máster Universitario en Emprendedores como Anexo a la presente Resolución.

Móstoles, 16 de mayo de 2013.–El Rector, Pedro González-Trevijano Sánchez.

ANEXO

5.1 Estructura de las Enseñanzas

Tabla 1.1 *Resumen de las materias y distribución en créditos ECTS*

Carácter de materia	Créditos
Obligatorias	36
Optativas	–
Prácticas externas	–
Trabajo Fin de Máster	24
Créditos totales	60

Estructura de la enseñanza por módulos y materias

Materia	Semestre	Carácter	N.º de ECTS
Teoría de la Decisión	Primero.	OB	6
Administración de Empresas para Emprendedores	Primero.	OB	6
Acuerdos de Cooperación para Emprendedores	Primero.	OB	3
Procesos de Mercado y Eficiencia Dinámica de las Instituciones ..	Primero.	OB	6
Dirección de Operaciones para Emprendedores	Segundo.	OB	3
Instituciones Económicas e Iniciativa Emprendedora en la Historia del Pensamiento Económico	Segundo.	OB	6
El Impacto de las Tecnologías y Sistemas de Información en la Actividad Emprendedora	Segundo.	OB	6
<i>Trabajo Fin de Máster</i>			
Estrategia y Organización de la Creación de Empresas	Anual.	TFM	24
El Impacto de las Tecnologías y Sistemas de Información en la Creación de Empresas	Anual.	TFM	24
Acuerdos de Cooperación para Empresas Emprendedoras	Anual.	TFM	24

Materia	Semestre	Carácter	N.º de ECTS
Estrategias de Desarrollo Empresarial para Emprendedores	Anual.	TFM	24
La Investigación en la Creación de Empresas	Anual.	TFM	24
Tendencias Actuales de Investigación en Dirección y Continuidad de la Empresa Familiar	Anual.	TFM	24
Gestión Estratégica del Conocimiento	Anual.	TFM	24
Cambio y Reestructuración Empresarial: Localización de las Decisiones de Inversión Directa en el Exterior	Anual.	TFM	24
Herramientas para la Decisión del Emprendedor: Riesgo, Incertidumbre y Multicriterio	Anual.	TFM	24
Instituciones Económicas y Empresariado: Influencia de las Instituciones Económicas en los Esfuerzos de Creación y Mantenimiento de Empresas y Políticas Instituciones que Favorecen la Creación de Empresas	Anual.	TFM	24