

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

- 1818** *Resolución de 16 de diciembre de 2010, de la Universidad de Málaga, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Administración y Dirección de Empresas.*

Habiendo obtenido el plan de estudios de las enseñanzas conducentes a la obtención del Título Universitario Oficial de Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Málaga resolución de verificación positiva del Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como autorización de la Comunidad Autónoma de Andalucía y, una vez establecido el carácter oficial del citado Título y llevada a cabo su inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos por Acuerdo del Consejo de Ministros de 1 de octubre de 2010 (publicado en el «Boletín Oficial del Estado» número 273, del día 11 de noviembre de 2010),

Este Rectorado, en uso de las competencias que tiene atribuidas, y de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, resuelve ordenar la publicación del referido plan de estudios que quedará estructurado según se hace constar en el anexo de esta Resolución.

Málaga, 16 de diciembre de 2010.–La Rectora, Adelaida de la Calle Martín.

ANEXO

Plan de Estudios de las enseñanzas conducente a la obtención del Título Universitario Oficial de Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Málaga (vinculado a la Rama de Conocimiento de Ciencias Sociales y Jurídicas)

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS por tipo de materia

Tipo de materia	Créditos
Formación Básica (BA)	60
Obligatorias (OB)	126
Optativas (OP)	48
Prácticas Externas Obligatorias (PE)	0
Trabajo Fin de Grado (TFG)	6
Total	240

Estructura de las enseñanzas por módulos y materias

Módulo de Formación Básica (60 Créditos)

Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Economía (12 créditos).	Introducción a la Economía.	6	BA
	Microeconomía.	6	BA
Empresa (24 créditos).	Contabilidad I.	6	BA
	Fundamentos de Administración de Empresas.	6	BA
	Fundamentos de Marketing.	6	BA
	Matemáticas de las Operaciones Financieras.	6	BA
	Estadística I.	6	BA
Estadística (6 créditos).	Estadística I.	6	BA
Derecho (6 créditos).	Introducción al Derecho Mercantil Aplicado a la Empresa.	6	BA
Historia (6 créditos).	Historia Económica.	6	BA
Matemáticas (6 créditos).	Matemáticas para la Economía y la Empresa.	6	BA

Módulo de Ampliación en Economía y Estadística (12 Créditos)

Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Economía (6 créditos).	Macroeconomía.	6	OB
Estadística (6 créditos).	Estadística II.	6	OB

Módulo de Organización de Empresas (36 Créditos)

Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Administración de Empresa (6 créditos).	Dirección de Empresas.	6	OB
Dirección de la Producción (6 créditos).	Dirección de la Producción y Operaciones.	6	OB
Recursos Humanos (6 créditos).	Dirección de Recursos Humanos.	6	OB
Dirección Estratégica (12 créditos).	Dirección Estratégica.	6	OB
	Dirección Estratégica Internacional.	6	OB
Control Estratégico (6 créditos).	Control Estratégico y de Gestión.	6	OB

Módulo de Contabilidad y Finanzas (24 Créditos)

Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Contabilidad (18 créditos).	Contabilidad II.	6	OB
	Contabilidad de Gestión.	6	OB
	Análisis de estados Financieros.	6	OB
Finanzas (6 créditos).	Dirección Financiera.	6	OB

Módulo de Dirección e Investigación Comercial (12 Créditos)

Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Dirección Comercial (6 créditos).	Dirección Comercial.	6	OB
Distribución Comercial (6 créditos).	Distribución Comercial.	6	OB

Módulo de Análisis del Entorno Económico (18 Créditos)

Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Estructura Económica (6 créditos).	Estructura Económica Mundial y de España.	6	OB
Política Económica (6 créditos).	Política Económica.	6	OB
Sistemas Fiscales (6 créditos).	Sistemas Fiscales.	6	OB

Módulo de Métodos Cuantitativos (18 Créditos).

Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Matemáticas (6 créditos).	Programación Matemática.	6	OB
Econometría (12 créditos).	Econometría I.	6	OB
	Econometría II.	6	OB

Módulo de Proyección Profesional (24 Créditos)

Materia	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Proyección Profesional (24 créditos).	Creación de Empresas.	6	OB
	Prácticas o 2 asignaturas optativas.	12	OP
	Trabajo Fin de Grado.	6	TFG

Módulo de Optatividad (96 Créditos)

Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Estructura Económica (6 créditos).	Estructura de Mercados Turísticos.	6	OP
Contabilidad (12 créditos).	Auditoría Contable.	6	OP
	Análisis Contable Económico.	6	OP
Sociología (6 créditos).	Sociología de la Organización.	6	OP
Finanzas (6 créditos).	Los Mercados Financieros y la Gestión Empresarial.	6	OP
	Nuevos modelos de Gestión Empresarial.	6	OP
Administración de Empresas (24 créditos).	Inteligencia Competitiva y Gestión del Conocimiento.	6	OP
	Dirección y Gestión de la Empresa Familiar.	6	OP
	Comportamiento Organizativo.	6	OP
Marketing (12 créditos).	Marketing en Áreas Especializadas.	6	OP
	Comunicación Comercial.	6	OP
Matemáticas (12 créditos).	Modelos Empresariales de Optimización.	6	OP
	Matemáticas de la Financiación y la Inversión.	6	OP
Sistemas Fiscales (6 créditos).	Régimen Fiscal de la Empresa.	6	OP
Estadística (6 créditos).	Análisis de Datos.	6	OP
Derecho (6 créditos).	Derecho del Trabajo.	6	OP

Organización temporal del plan de estudios

Primer curso

Asignaturas	Semestre	Carácter	ECTS
Introducción a la Economía	1	BA	6
Contabilidad I	1	BA	6
Matemáticas para la Economía y la Empresa	1	BA	6
Matemáticas de las Operaciones Financieras	1	BA	6
Fundamentos de Administración de Empresas	1	BA	6
Fundamentos de Marketing	2	BA	6
Microeconomía	2	BA	6
Estadística I	2	BA	6
Historia Económica	2	BA	6
Programación Matemática	2	OB	6

Segundo curso

Asignaturas	Semestre	Carácter	ECTS
Dirección de Empresas	1	OB	6
Estadística II	1	OB	6
Estructura Económica Mundial y de España	1	OB	6
Contabilidad II	1	OB	6
Introducción al Derecho Mercantil Aplicado a la Empresa	1	BA	6
Macroeconomía	2	OB	6
Econometría I	2	OB	6
Dirección de la Producción y Operaciones	2	OB	6
Contabilidad de Gestión	2	OB	6
Dirección Comercial	2	OB	6

Tercer curso

Asignaturas	Semestre	Carácter	ECTS
Econometría II	1	OB	6
Análisis de Estados Financieros	1	OB	6
Dirección de Recursos Humanos	1	OB	6
Dirección Estratégica	1	OB	6
Distribución Comercial	1	OB	6
Sistemas Fiscales	2	OB	6
Política Económica	2	OB	6
Control Estratégico y de Gestión	2	OB	6
Dirección Estratégica Internacional	2	OB	6
Dirección Financiera	2	OB	6

Cuarto curso

Asignaturas	Semestre	Carácter	ECTS
Optativa I (ver relación de asignaturas optativas)	1	OP	6
Optativa II (ver relación de asignaturas optativas)	1	OP	6
Optativa III (ver relación de asignaturas optativas)	1	OP	6
Optativa IV (ver relación de asignaturas optativas)	1	OP	6
Optativa V (ver relación de asignaturas optativas)	1	OP	6

Asignaturas	Semestre	Carácter	ECTS
Creación de Empresas	2	OB	6
Prácticas, planes o proyectos ¹	2	OP	12
Trabajo Fin de Grado	2	TFG	6
Optativa VI (ver relación de asignaturas optativas)	2	OP	6

Relación de Asignaturas Optativas

Asignaturas	ECTS
Análisis Contable Económico	6
Análisis de Datos	6
Auditoría Contable	6
Comportamiento Organizativo	6
Comunicación Comercial	6
Derecho del Trabajo	6
Dirección y Gestión de la Empresa Familiar	6
Estructura de Mercados Turísticos	6
Inteligencia Competitiva y Gestión del Conocimiento	6
Los Mercados Financieros y la Gestión Empresarial	6
Marketing en Áreas Especializadas	6
Matemáticas de la Financiación y la Inversión	6
Modelos Empresariales de Optimización	6
Nuevos modelos de Gestión Empresarial	6
Régimen Fiscal de la Empresa	6
Sociología de la Organización	6

¹ En caso de optar por la realización de la asignatura «Práctica, planes o proyectos» (12 créditos), los estudiantes habrán de elegir, además, seis asignaturas optativas (36 créditos) de entre las relacionadas.

En caso de optar por la no realización de la asignatura «Práctica, planes o proyectos» (12 créditos), los estudiantes habrán de elegir ocho asignaturas optativas (48 créditos) de entre las relacionadas, debiendo estar incluidas en la elección, al menos dos de las siguientes asignaturas:

- Auditoría Contable.
- Comportamiento Organizativo.
- Comunicación Comercial.
- Matemáticas de la Financiación y la Inversión.
- Régimen Fiscal de la Empresa.